



Revisione n°	Data	Motivazione
01	07/05/2021	Prima emissione

Indice

VISION, MISSION E VALORI AZIENDALI	3
1. Vision	3
2. Mission.....	3
3. Valori aziendali	4
PRINCIPI GENERALI	5
1. Fiducia.....	5
2. Integrità ed Equità	5
3. Responsabilità.....	5
4. Miglioramento continuo.....	5
LEGGI E STANDARDS	6
1. Requisiti di legge.....	6
2. Sostenibilità	6
3. Qualità	6
4. Etica	6
5. Agricoltura biologica.....	6
6. Sicurezza sul lavoro.....	7
HEALING THE PLANET	7
EMPOWER & ENRICH	8
1. Empowerment dei nostri fornitori	8
a) Lavoro forzato o coatto	8
b) Lavoro minorile.....	8
c) Discriminazioni e parità di diritti	8
d) Libertà di associazione e contrattazione collettiva	9
e) Orario di lavoro.....	9
2. Enrichment dei nostri fornitori.....	9
a) Formazione ed educazione.....	9
b) Stipendi e benefits.....	9
c) Diversificazione e flusso di reddito.....	9
UNITE & ENLIGHTEN	10
1. Unione con organizzazioni di settore	10
2. Condivisione del Codice di Condotta per Fornitori	10
3. Reclami	10
4. Segnalazioni delle violazioni e azioni correttive.....	10
5. Audits.....	10



VISION, MISSION E VALORI AZIENDALI

I seguenti principi hanno lo scopo di allineare entrambe le parti sui valori fondanti che guideranno la collaborazione, nell'ottica di promuovere un miglioramento continuo in tutte le aree della catena di fornitura

1. Vision

Uplift Humanity by Serving Body, Mind, Spirit while Healing our Planet.

2. Mission

“Viviamo con passione, pensiamo che la motivazione sia il nostro più grande potere e ci affidiamo alla nostra dedizione per fare la differenza nel mondo.

Facilitiamo la curiosità intellettuale, sapendo quanto importante sia essere mentalmente aperti e non smettere mai di imparare per mantenere un approccio globale.

Abbiamo profonda fiducia nelle Persone, per crescere insieme, giorno dopo giorno, più autentici, collaborativi e rispettosi delle diversità.

Manteniamo le nostre promesse, e cerchiamo coerenza, onestà e etica, mettendoci a disposizione del prossimo perché sappiamo che insieme si va più lontani.

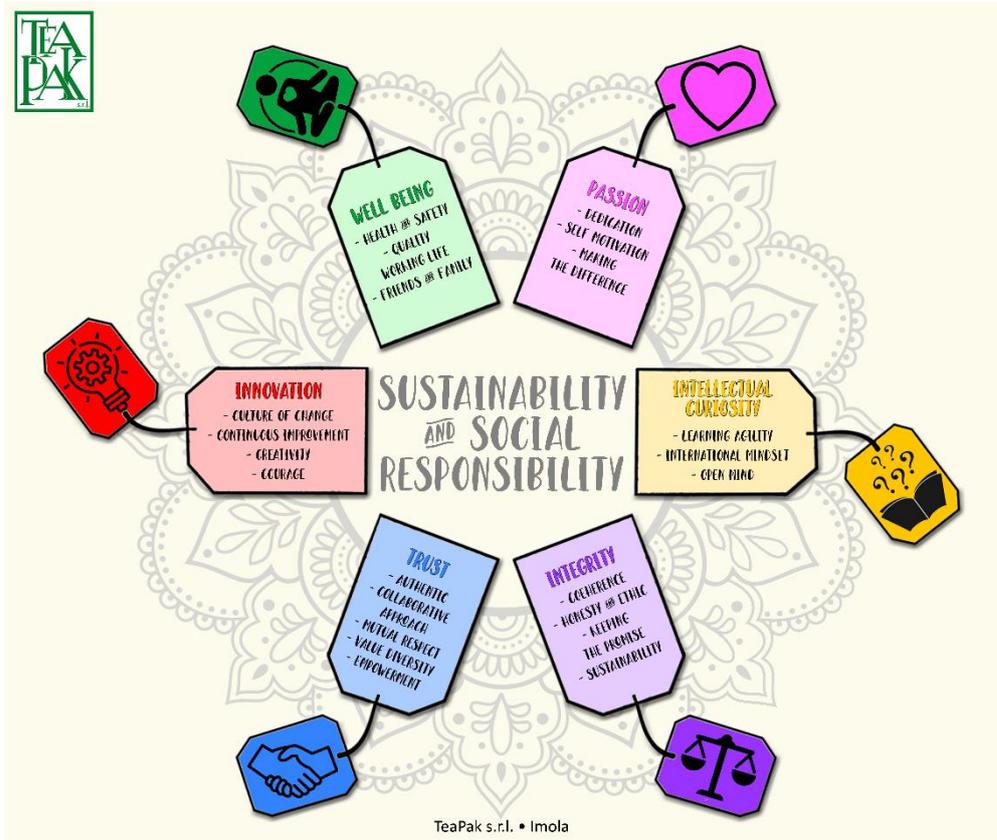
Crediamo nell'importanza del miglioramento continuo e promuoviamo la cultura del cambiamento, la creatività ed il coraggio perché il Mondo non può fare a meno di cambiare e di evolvere.

Ricerchiamo armonia tra mente, corpo e spirito, perseguendo il benessere in tutte le sue forme.

*Partecipiamo attivamente ad azioni di solidarietà e promuoviamo i principi dell'equità e della giustizia sociale che sono alla base della nostra filosofia **“Fare del bene, fa bene e ci fa stare bene”**.*

Ci prendiamo cura del nostro Pianeta, compiendo scelte consapevoli e impegnandoci ogni giorno per fare del Mondo un posto migliore.”

3. Valori aziendali





PRINCIPI GENERALI

I seguenti principi hanno lo scopo di allineare entrambe le parti sui valori fondanti che guideranno la collaborazione, nell'ottica di promuovere un miglioramento continuo in tutte le aree della catena di fornitura.

1. Fiducia

Vogliamo essere aperti e trasparenti gli uni con gli altri. Lavoriamo in complesse catene di fornitura internazionali dove incontreremo situazioni impegnative e difficile. Crediamo sinceramente che se troviamo sempre la forza di essere onesti e di fidarci l'uno dell'altro, possiamo trovare soluzioni per qualsiasi sfida.

2. Integrità ed Equità

In secondo luogo, vogliamo promuovere l'equità nella nostra catena di approvvigionamento. Ciò significa che ci impegniamo a essere corretti nei confronti dei nostri dipendenti, dei nostri clienti e, naturalmente, dei nostri stimati fornitori. Allo stesso modo, ci aspettiamo equità da Voi nei nostri confronti nei confronti dei vostri dipendenti e dei vostri fornitori. Questo impegno lungo le nostre catene di approvvigionamento si tradurrà in relazioni più forti e sostenibili e, in definitiva, in un mondo migliore.

3. Responsabilità

Vorremmo che le nostre relazioni fossero guidate dalla responsabilità. Per noi, questo significa assumersi la responsabilità di acquistare e vendere prodotti di qualità elevata, etici e sicuri. Assumendoci la responsabilità della nostra impronta ambientale e sociale e lavorando ogni giorno per migliorarla, vogliamo che Voi siate parte di questa mentalità nonché un'estensione di essa lungo la nostra catena di fornitura.

4. Miglioramento continuo

Diamo priorità a quei fornitori in grado di dimostrare la loro conformità alle disposizioni del presente Codice e a quelli seriamente impegnati a migliorare le loro prestazioni.



LEGGI E STANDARDS

Questo capitolo elenca tutti gli standards e le leggi che forniscono linee guida applicabili nelle azioni di business intraprese da TeaPak s.r.l. Ci aspettiamo che i nostri partner di fornitura segnalino immediatamente eventuali irregolarità note ai rispettivi referenti aziendali non appena identificate.

1. Requisiti di legge

TeaPak s.r.l. si aspetta che i propri fornitori rispettino sempre rigorosamente tutte le leggi e le norme nazionali ed internazionali in merito ai beni e servizi che forniscono a TeaPak.

2. Sostenibilità

TeaPak si impegna nell'acquisto di carta e cartone realizzati con materie prime derivanti da foreste gestite secondo i principi di gestione forestale e catena di custodia regolate dallo schema di certificazione indipendente Forest Stewardship Council. Le attese dell'azienda pertanto devono venire garantite lungo tutta la catena di fornitura, al fine di contribuire attivamente alla conservazione delle risorse del pianeta e alla riduzione del proprio impatto ambientale. Vogliamo che tutti i nostri fornitori abbiano tra i loro driver di business principali l'attenzione alla sostenibilità in tutte le sue forme.

3. Qualità

Per garantire che le nostre infusioni e tè abbiano sempre la migliore qualità possibile, TeaPak ha adottato gli standards IFS e BRC. Il Codice di Condotta non è un documento guida per la nostra mutua comprensione della qualità dei prodotti che acquistiamo da voi. È, tuttavia, importante notare in questo contesto che ci aspettiamo pienamente che i nostri fornitori e subfornitori rispettino tutti i parametri e le specifiche di qualità concordati in ogni fase della propria catena di fornitura.

4. Etica

Ci impegniamo a fare tutto il possibile per migliorare e responsabilizzare le vite di tutti coloro che sono coinvolti nella nostra catena di fornitura. Pertanto, ci aspettiamo che i nostri partner di fornitura rispettino i diritti fondamentali del lavoro e i principi guida delle Nazioni Unite per le imprese e i diritti umani, ivi comprese le relative modifiche. Ci aspettiamo inoltre che i nostri fornitori rispettino tutte le leggi applicabili, comprese quelle relative a concussione, corruzione o qualsiasi tipo di pratica commerciale fraudolenta, ovvero, siano allineati ai principi esplicitati nel Codice Etico aziendale a tutti visibile sul sito internet TeaPak.

5. Agricoltura biologica

I marchi "Yogi Tea" e "Choice" da noi prodotti hanno una lunga storia di impegno nell'agricoltura biologica. Pertanto, ci aspettiamo che tutti i nostri fornitori e subfornitori rispettino tutti i principi stabiliti nelle normative europee sul biologico, laddove applicabili.

6. Sicurezza sul lavoro

TeaPak s.r.l. si aspetta che i fornitori agiscano in ottemperanza alle vigenti norme nazionali ed internazionali e ai regolamenti sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro.



HEALING THE PLANET

TeaPak s.r.l. è un'azienda che produce e confeziona solamente prodotti biologici. Per noi, questo è l'ordine naturale delle cose e siamo pienamente impegnati a continuare ad espandere i nostri principi di approvvigionamento biologico. Ciò significa agire per fare davvero la differenza e affrontare i problemi nelle nostre catene di approvvigionamento che hanno un impatto sull'ambiente e, in ultima analisi, sulla salute del nostro pianeta.

Il clima che cambia è un'enorme minaccia per le nostre attività e i nostri prodotti, per il nostro modo di vivere e, soprattutto, per ogni creatura vivente su questo pianeta. Vogliamo fare la nostra parte per cambiare la nostra traiettoria diventando un'azienda a impatto zero. A tal proposito, mapperemo la nostra piena impronta di CO₂ nel 2021 e svilupperemo la nostra strategia per ridurre i nostri impatti. Chiediamo quindi la vostra piena collaborazione, cercando simultaneamente l'opportunità per introdurre programmi di riduzione del carbonio ed esplorare opportunità lungo le nostre catene di fornitura per compensare la nostra impronta reciproca. Ci aspettiamo inoltre il rispetto delle leggi ambientali applicabili, in particolare per quanto riguarda i rifiuti, l'aria e l'acqua, e che vengano ottenute tutte le autorizzazioni ambientali richieste per l'uso e lo smaltimento di acqua e rifiuti.



EMPOWER & ENRICH

Un percorso importante per garantire un futuro sostenibile è lavorare a stretto contatto con i nostri fornitori per migliorare il benessere sociale ed economico di tutte le parti della nostra catena di approvvigionamento. Migliorare i mezzi di sussistenza è molto importante per noi e il progresso reale può avvenire solo laddove tutti i partner beneficiano socialmente ed economicamente delle nostre interazioni.

1. Empowerment dei nostri fornitori

I nostri materiali provengono da tutto il mondo e sono tutti soggetti a legislazioni regionali, culture, sfide e priorità sociali / economiche. Li rispettiamo pienamente, ma ci aspettiamo che un certo standard minimo di base debba essere soddisfatto in tutte le nostre catene di approvvigionamento. Ci aspettiamo che i nostri fornitori monitorino e valutino attivamente le pratiche della catena di fornitura per garantire che questi standard siano rispettati e per informarci immediatamente dopo la scoperta di una violazione.

a) Lavoro forzato o coatto

Nessuno può essere costretto a lavorare, inclusa qualsiasi forma di traffico di esseri umani, carcere o lavoro forzato. I documenti di identità e di viaggio originali non vengono conservati e la libertà di movimento non è limitata. I lavoratori non devono essere obbligati a pagare tasse o depositi per ottenere o mantenere un impiego. La retribuzione non viene trattenuta e non sono presenti condizioni che limitino la capacità di un lavoratore di scegliere liberamente un impiego. Informazioni accurate sulla natura del lavoro, la retribuzione, l'orario di lavoro e le indennità vengono fornite per iscritto prima dell'assunzione.

b) Lavoro minorile

Non è tollerato alcun tipo di sfruttamento minorile. Sono vietate tutte le forme di impiego illegale o sfruttamento dei bambini. Nessun individuo viene assunto al di sotto dell'età legale del lavoro o dell'obbligo scolastico, a seconda di quale sia maggiore. Gli individui di età inferiore ai 18 anni non vengono assunti per posizioni che includono lavori pericolosi o che interferiscono con le normali attività educative. Questa guida è soggetta solo alle eccezioni riconosciute dalla convenzione 138 dell'ILO.

c) Discriminazioni e parità di diritti

Il processo di selezione e inserimento delle Risorse Umane deve seguire i massimi criteri di tutela delle persone stesse, senza alcun tipo di discriminazione in fase di selezione. Tutte le parti attive della nostra catena di fornitura devono essere trattate in modo rispettoso ed equo ed è vietata ogni forma di abuso o molestia sul posto di lavoro. Discriminazione o molestie nell'assunzione, retribuzione, promozione o direttamente sul posto di lavoro sulla base di colore, razza, sesso, origine nazionale o sociale, religione, età, disabilità, stato civile, orientamento sessuale, stato di gravidanza, identità di genere o qualsiasi altro stato protetto dalla legge applicabile

è vietato.

d) Libertà di associazione e contrattazione collettiva

Tutte le parti attive della nostra catena di fornitura possono aderire, riunire e organizzare sindacati a loro piacimento senza sanzioni o altre forme di retribuzione da parte del loro datore di lavoro. Tutti i lavoratori hanno diritto alla contrattazione collettiva. Laddove i lavoratori sono rappresentati da un sindacato legalmente riconosciuto, il fornitore si impegna a stabilire un dialogo costruttivo con i rappresentanti del sindacato liberamente scelti e a negoziare in buona fede con tali rappresentanti.

e) Orario di lavoro

L'orario di lavoro settimanale è delineato nei contratti di lavoro, correttamente contabilizzato e applicato secondo le norme contenute nei CCNL di riferimento, nonché corrispondente alle convenzioni ILO 1 e 30.

2. Enrichment dei nostri fornitori

Oltre a garantire che le condizioni di lavoro siano adeguate, prevediamo una catena di fornitura in cui le vite dei nostri partner sono continuamente arricchite.

a) Formazione ed educazione

La formazione e l'istruzione dei nostri dipendenti è della massima importanza per noi e vogliamo che questo si estenda anche a Voi. Idealmente, queste misure andranno ben oltre le formazioni legalmente obbligatorie. Ogni dipendente dovrebbe avere l'opportunità di affinare ed espandere le proprie competenze individuali.

b) Stipendi e benefits

Tutti i salari pagati devono essere almeno conformi ai requisiti legali e di settore locali. La nostra visione a lungo termine è quella di avere la certezza che tutti nella nostra catena di fornitura guadagnino un salario dignitoso e vogliamo che Voi facciate parte del viaggio verso il raggiungimento di questo obiettivo. Ci aspettiamo inoltre che i nostri partner forniscano altri vantaggi ai dipendenti (ad es. Benefici per la salute, cibo e bevande, assistenza all'infanzia) che vanno oltre le rispettive leggi. Tutti i salari e le indennità legalmente obbligatori vengono forniti e il pagamento viene effettuato in tempo e almeno su base mensile. Gravidanza e maternità sono assicurate a norma di legge.

c) Diversificazione e flusso di reddito

Crediamo fermamente nell'aiutare i nostri partner a produrre una maggiore resilienza economica attraverso lo sviluppo della capacità di alfabetizzazione finanziaria e la creazione di flussi di reddito aggiuntivi. Ovunque e quando possibile, vogliamo essere parte delle tavole di discussione che portano a tali cambiamenti sostenibili lungo la nostra catena di approvvigionamento e fornitura in modo da poter aumentare congiuntamente la forza finanziaria dei nostri partner alle origini.



UNITE & ENLIGHTEN

Crediamo in un mondo in cui possiamo connetterci tutti insieme e imparare gli uni dagli altri ogni giorno. C'è potere nella comprensione e nella connessione e vorremmo che tutti lo sperimentassero.

1. Unione con organizzazioni di settore

Crediamo nella forza dell'unione, in particolare per affrontare le sfide che vanno ben oltre la nostra catena di fornitura e includono tutti gli Obiettivi dell'Agenda ONU 2030 (il cambiamento climatico, il degrado ambientale, l'equità sociale ed economica, l'accesso a istruzione di qualità, la parità di genere, ecc..). Pertanto, ci siamo impegnati a collaborare con organizzazioni di settore per affrontare questi problemi a livello macro. Senza alcun obbligo, vorremmo incoraggiarti a fare lo stesso e ad impegnarti in partnership di sviluppo che verranno create in futuro.

2. Condivisione del Codice di Condotta per Fornitori

Ci aspettiamo che il contenuto di questo Codice di condotta sia già presente nelle nostre catene di fornitura. Se al momento ci sono delle lacune, ci aspettiamo che ci vengano comunicate immediatamente e che i piani d'azione di riparazione siano sviluppati e condivisi con noi.

È responsabilità dei fornitori della nostra azienda garantire che ciò venga implementato lungo tutta la catena di fornitura di tutti i nostri prodotti e servizi. Vogliamo che tutti coloro che lavorano con noi siano consapevoli delle nostre aspettative e confidiamo di poterci riunire regolarmente per discutere insieme come possiamo migliorare l'impronta ambientale, sociale ed economica delle nostre catene di approvvigionamento. Firmando questo documento, viene accettata la distribuzione come descritto sopra lungo l'intera nostra catena di fornitura.

3. Reclami

Ci aspettiamo che tutti i nostri fornitori dispongano di meccanismi di reclamo per i propri dipendenti e per i partner della catena di fornitura. Lavoratori e partner vengono messi a conoscenza della loro esistenza. I meccanismi devono essere anonimi, riservati, trasparenti, imparziali e rispondenti alle loro preoccupazioni ed esigenze. Chiunque si manifesti con qualche preoccupazione non viene ritenuto punibile in alcun modo. Se vengono segnalati reclami che violano il presente Codice di condotta, ci aspettiamo di essere immediatamente informati dai nostri partner.

4. Segnalazioni delle violazioni e azioni correttive

Ci aspettiamo che le violazioni di questo codice di condotta ci vengano segnalate entro 48 ore dal momento in cui si venga a conoscenza del problema. Dopodiché, ci aspettiamo un piano d'azione chiaro per risolvere il problema entro 10 giorni lavorativi per darci la possibilità di migliorare la situazione rapidamente e congiuntamente.

5. Audits

Laddove non sia in atto una certificazione, ci riserviamo di eseguire audit utilizzando

un revisore di terze parti in base al presente Codice di condotta applicando un approccio basato sulla gestione del rischio. Daremo un preavviso di 30 giorni. In circostanze eccezionali in cui abbiamo motivi di preoccupazione, questi audit possono essere senza preavviso. Ci aspettiamo la vostra piena collaborazione in un simile evento.

Data

Firma e timbro per presa visione ed accettazione



TeaPak s.r.l. SB • Imola

TeaPak s.r.l. SB • Via Bicocca, 15/L • 40026 - Imola (BO) • Italy
P.IVA e cod. fiscale 02171691203
Tel: 0542 484300

Mail: teapak@yogiproducts.com • P.E.C.: teapak@pec.teapak.com

Website: www.teapak.com

Capitale Sociale: € 5.090.000 i.v. • R.E.A. di Bologna n. 418480 • Directing Company is Kit Holding B.V