

Relazione d'impatto 2021



TeaPak s.r.l. SB • Imola

Redatta ai sensi ex art. 1 c.382 L. 208/2015
Esercizio dal 01/01/2021 al 31/12/2021



Sommario



- 04** Lettera del Fondatore e Amministratore Delegato
- 08** TeaPak Story
- 10** La nostra Crescita
- 12** Highlights
- 14** Vision, Mission e Valori
- 18** TeaPak è SOCIETÀ BENEFIT
- 19** Valutazione d'impatto: la certificazione B-Corp e lo standard B-Impact Assessment
- 20** Obiettivi specifici di sostenibilità
- 21** Governance
 - 24** Comunità
 - 26** Lavoratori
 - 30** Fornitori
 - 31** Ambiente
- 36** FOCUS: Agenda ONU 2030
- 37** I nostri obiettivi di miglioramento 2022

Lettera del Fondatore e Amministratore Delegato



Andrea Costa
Amministratore Delegato TeaPak s.r.l. SB

È un onore ed un'emozione introdurre la nostra prima Relazione d'Impatto.

Ripercorrere in un unico documento **il risultato di tanti anni di lavoro** e di crescita attraverso lo sguardo appassionato di tutti coloro con cui ogni giorno collaboriamo, mi ha confermato ancora una volta che se un'azienda non si preoccupa di diffondere e condividere benessere, tutto si riduce soltanto ad un freddo insieme di obiettivi di fatturato, riduzione dei costi e meri risultati finanziari. **Non può essere così, e noi abbiamo scelto di fare diversamente!**

Sappiamo che crescere e guardare al futuro è importante, ed è fondamentale crescere bene per **poter lasciare un mondo migliore ai nostri giovani, le nostre speranze**. Nella realtà che abbiamo scelto di crearci, **ci impegniamo ogni giorno** perché un mondo migliore è possibile solo se la **"crescita"** viene accompagnata da un modello **"felice"**. Sappiamo che bisogna puntare soprattutto sulla crescita orientata allo sviluppo umano ed è questo il modello che ci soddisfa e ci accompagna da tanti anni, e che siamo certi

che possa funzionare ovunque ci sia la volontà di farlo.

Per questo oggi siamo lieti di condividere il nostro percorso con tutti voi indicando anche la strada che, con responsabile costanza, intendiamo proseguire.

Partiamo dal presupposto imprescindibile che, per natura, **un'azienda è fatta di Persone, con le Persone, per le Persone**. Dimenticarsi di questo fondamentale aspetto significa dimenticarsi sia il mezzo che lo scopo delle tante attività che accompagnano le nostre intense giornate, la nostra vita e il percorso che abbiamo scelto di intraprendere insieme per proteggere noi, chi ci è prossimo e chi verrà dopo di noi.

Purtroppo, la perdita di senso e significato che porta al mancato nutrimento dell'anima, ha colpito gran parte delle nostre comunità da molto tempo, producendo una drammatica recessione, morale ancora prima economica.

Un cambio di rotta a livello globale che salvaguardi il nostro Pianeta e riduca le forti disuguaglianze economiche e sociali che la

pandemia ha ulteriormente accentuato, è stata una scelta non solo necessaria ma che stimoliamo, e deve essere la naturale ed autentica evoluzione della fiducia che riponiamo in noi e nelle giovani generazioni che stanno crescendo con noi.

Occorre però dimostrare, con i fatti, che si può uscire da quel punto d'inerzia, dal fatalismo, dal cinismo e dalla rassegnazione che troppo spesso è solo un comodo alibi per delegare agli altri quello che possiamo far noi in prima persona. Per nutrire la nostra anima ci siamo dunque posti una semplice domanda:

È possibile far partire dalle aziende una rinascita morale basata soprattutto sull'attenzione al benessere di chi ci è prossimo?

La risposta è stata collettiva e immediata:

Si, c'è solo gioia nel creare benessere, pertanto anche nelle aziende si può e si deve condividere quel sentimento di certezza nel futuro che sta alla base della storia dell'umanità.

La spontaneità della risposta ha anche evidenziato la consapevolezza che le tante azioni già messe in campo e quelle che andremo a fare, non saranno viste come un sacrificio, ma saranno la conseguenza dell'impegno, naturale e coerente, e della decisione che, insieme, abbiamo preso. Non si sente la pesantezza dei sacrifici se si insegue uno scopo in cui si crede fermamente. Anche perché **sappiamo che questo ci permetterà di (ri)scoprire il significato più vero della nostra vita e che, ancora una volta, riceveremo molto di più di quel che abbiamo dato e che daremo.**

In quest'ottica, questo documento si propone, innanzitutto, di ripercorrere **ciò che abbiamo costruito in questi anni in termini di valore condiviso, mettendo le Persone al centro** dell'azienda, dando ad esse fiducia e coinvolgendole nelle decisioni che giornalmente prendiamo insieme nonché di **indicare la rotta per il futuro che ci stiamo eticamente disegnando.**

Siamo presenti da oltre trent'anni sul territorio imolese come produttori di tè e tisane biologiche di alta qualità a marchio Yogi Tea. **Il nostro è un prodotto creato per regalare un momento**

di serenità, che scalda, conforta e coccola. È dunque insito nel nostro DNA un'attenzione profonda alla promozione del benessere in tutte le sue innumerevoli forme.

Sappiamo che **integrità, rispetto, inclusione e sostenibilità**, nella vita di tutti i giorni **sono spesso sfide impegnative**. Ma da sempre **vogliamo garantire**, a tutte le Persone che contribuiscono con passione alla realizzazione dei nostri prodotti, **oltre all'adeguato supporto economico, protezione, attenzione ai loro bisogni, opportunità di sviluppo, valorizzazione e occasioni di divertimento** perché ben sappiamo che:

Sono le Persone a fare la differenza, sempre!

Anche per questa ragione la crescita della nostra azienda si è sempre tradotta in piani di investimenti continuativi e lungimiranti, **volti allo sviluppo del potenziale umano e professionale di chi lavora con noi e di chi ci circonda.**

Siamo 120 dipendenti di 11 nazionalità e 6 fedi religiose diverse: quando tante persone così diverse tra di loro vivono sotto lo stesso tetto fatto di uguaglianza e accoglienza, possono iniziare a pensare di essere uniti da un destino comune, avendo la certezza di utilizzare il proprio tempo al meglio.

Favorire e promuovere un coinvolgimento così stringente e profondo significa **prendersi il tempo necessario per farlo**. Sappiamo che il tempo è un regalo, forse il più bello di tutti, e quindi vogliamo che sia ben utilizzato. **Nella nostra esperienza, l'ascolto - quello vero - crea la comprensione. La comprensione crea la condivisione.**

Forti di quello che abbiamo realizzato al nostro interno, abbiamo rivolto la nostra attenzione anche all'esterno intensificando la connessione con la comunità locale per la realizzazione di progetti di solidarietà, rafforzando la collaborazione con le imprese del territorio e con le Istituzioni per potenziare lo sviluppo sociale e culturale in maniera sempre più sostenibile. Semplicemente, **cerchiamo di coinvolgere per esportare il modello che abbiamo abbracciato, nella speranza che esso non rimanga fine a sé stesso.**

Nel giugno 2020, in piena pandemia, abbiamo dato corpo ad un sogno realizzando il nostro nuovo stabilimento produttivo. La nuova sede si sviluppa su oltre 24.000 mq ed è colorata e tanto luminosa. Colorata come i prodotti che con orgoglio confezioniamo, luminosa come i bei sogni a cui continuiamo a mirare. **Lavorare in questo ambiente ci completa, e ci carica di energia positiva.**

Lo stabilimento è stato ideato e costruito per rispondere ai più alti Standard in termini di risparmio energetico e utilizzo di fonti rinnovabili, con la collaborazione di soli fornitori locali, quasi a km 0, a testimonianza del nostro impegno nella valorizzazione delle risorse del nostro territorio. Una realtà produttiva che essendo tecnologicamente all'avanguardia, ci permette di **rispettare sia l'ambiente che ci circonda che le persone che lo rendono vivo, tutti i giorni.**

Un ulteriore riconoscimento che ci ha reso estremamente fieri, sottolineando il nostro impegno verso le Persone, è stata la vittoria, sia nel 2020 che nel 2021, del **prestigioso riconoscimento "Welfare Champion"**

(www.welfareindexpmi.it), il massimo rating nell'ambito della Certificazione nazionale Welfare Index PMI indetta da Generali Italia.

TeaPak ha ricevuto nel 2020 la menzione speciale "Resilienza al COVID" e nel 2021 la menzione speciale "Salute", per l'attenzione riposta al tema del benessere psico-fisico dei propri dipendenti. Per oltre due anni la nostra massima priorità è stata la Protezione del bene più importante che abbiamo, noi stessi, ma non possiamo fermarci qui perché la pandemia ha purtroppo lasciato strascichi non immediatamente visibili che devono essere azzerati, cancellati nel minor tempo possibile. **Solo allora potremmo dire di esserne usciti, insieme e migliori.**

Nel 2021 abbiamo fatto un ulteriore passo per formalizzare, anche di fronte a tutti gli stakeholder, il nostro impegno verso uno sviluppo sostenibile e per la creazione di valore non solo economico, ma anche sociale ed ambientale: **abbiamo volontariamente intrapreso il percorso di certificazione B-Corp,** includendo anche la modifica del nostro statuto

e la conseguente **trasformazione in Società Benefit. Due semplice lettere vicino a TeaPak srl "SB", che vogliono dire tanto.**

È indubbio che la progressiva perdita di speranza nel futuro sta creando nella società in cui viviamo, un senso di rifugio in un eterno presente per rimuovere l'angoscia di un futuro incerto, cupo e di scarse opportunità. Ma il mondo, per come lo vediamo noi, non può permettersi un *oggi senza un domani. Se il domani non infonde speranza non retroagisce come motivazione nel presente.*

Dobbiamo quindi continuare a coltivare la speranza che ciò che seminiamo oggi possa ben presto fiorire, ogni giorno e per lungo tempo; per questo, **progettiamo con resilienza un mondo che possa essere una casa che accoglie tutti noi. E ci crediamo!**

Siamo certi che se un'azienda si impegna a migliorare le condizioni della comunità in cui opera, si generi un dividendo di ricchezza emotiva e collettiva, con il quale ogni bene materiale assume il valore che merita.

Un antico proverbio nativo americano recita che **la Terra non è un'eredità ricevuta dai nostri Padri, ma un prestito da restituire ai nostri figli.** Con questo spirito, siamo dunque orgogliosi di rendicontare, per la prima volta in maniera formale, tutto il nostro impegno verso uno sviluppo sostenibile che salvaguardi le **Persone,** il nostro **Pianeta** e offra a tutti una speranza di **Prospera** vita ricca di opportunità, dove i diritti fondamentali siano a tutti garantiti e parole come empatia, ascolto e rispetto alla base di ogni relazione umana.

Nessun sacrificio all'orizzonte, solo la coscienza coerente di un impegno preso verso un futuro migliore.

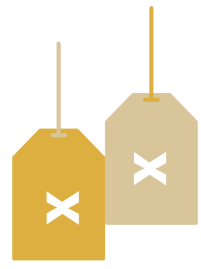


TeaPak Story

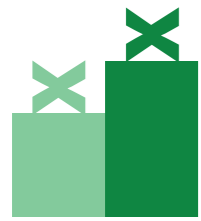


TeaPak s.r.l. SB • Imola

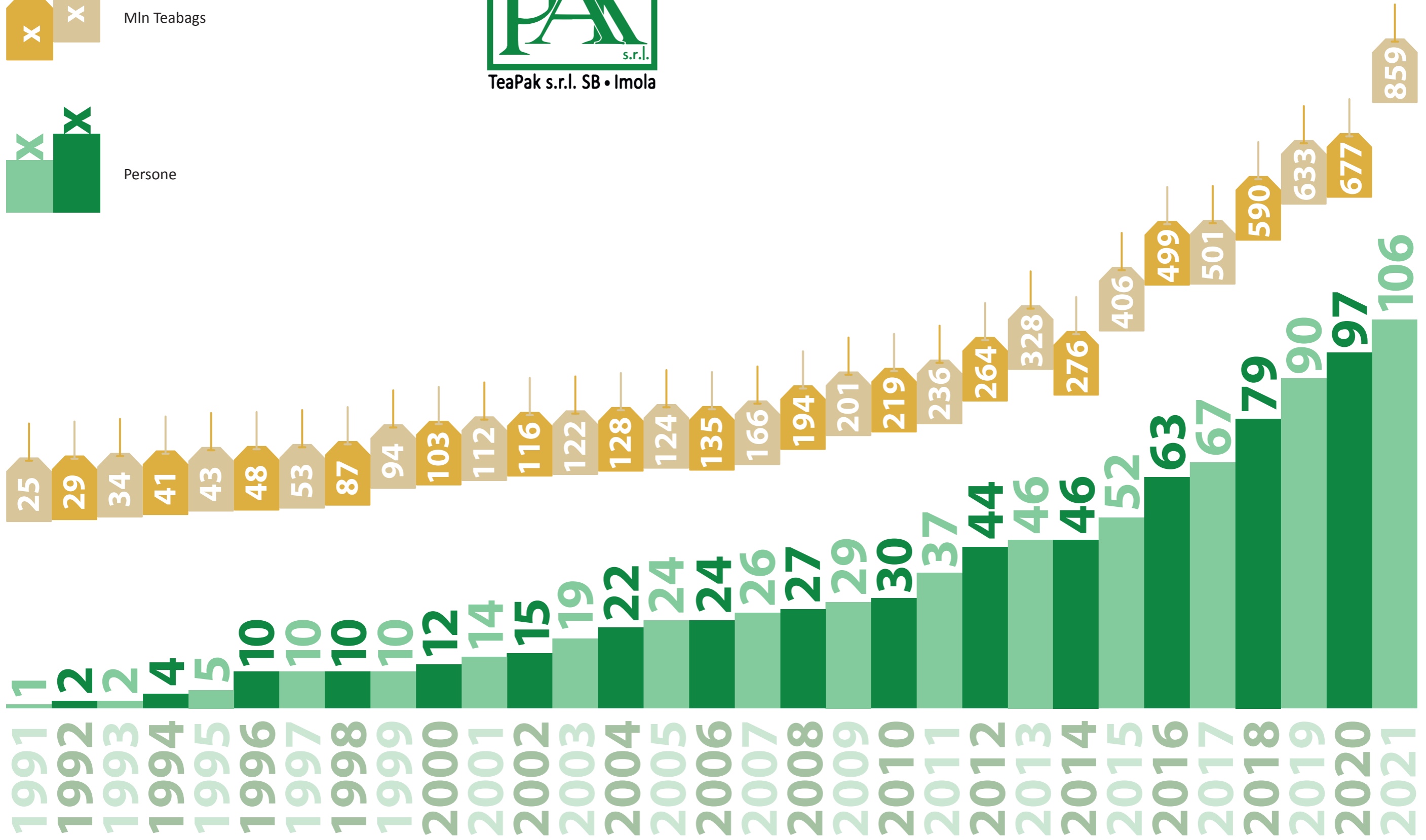
La nostra crescita



Mln Teabags

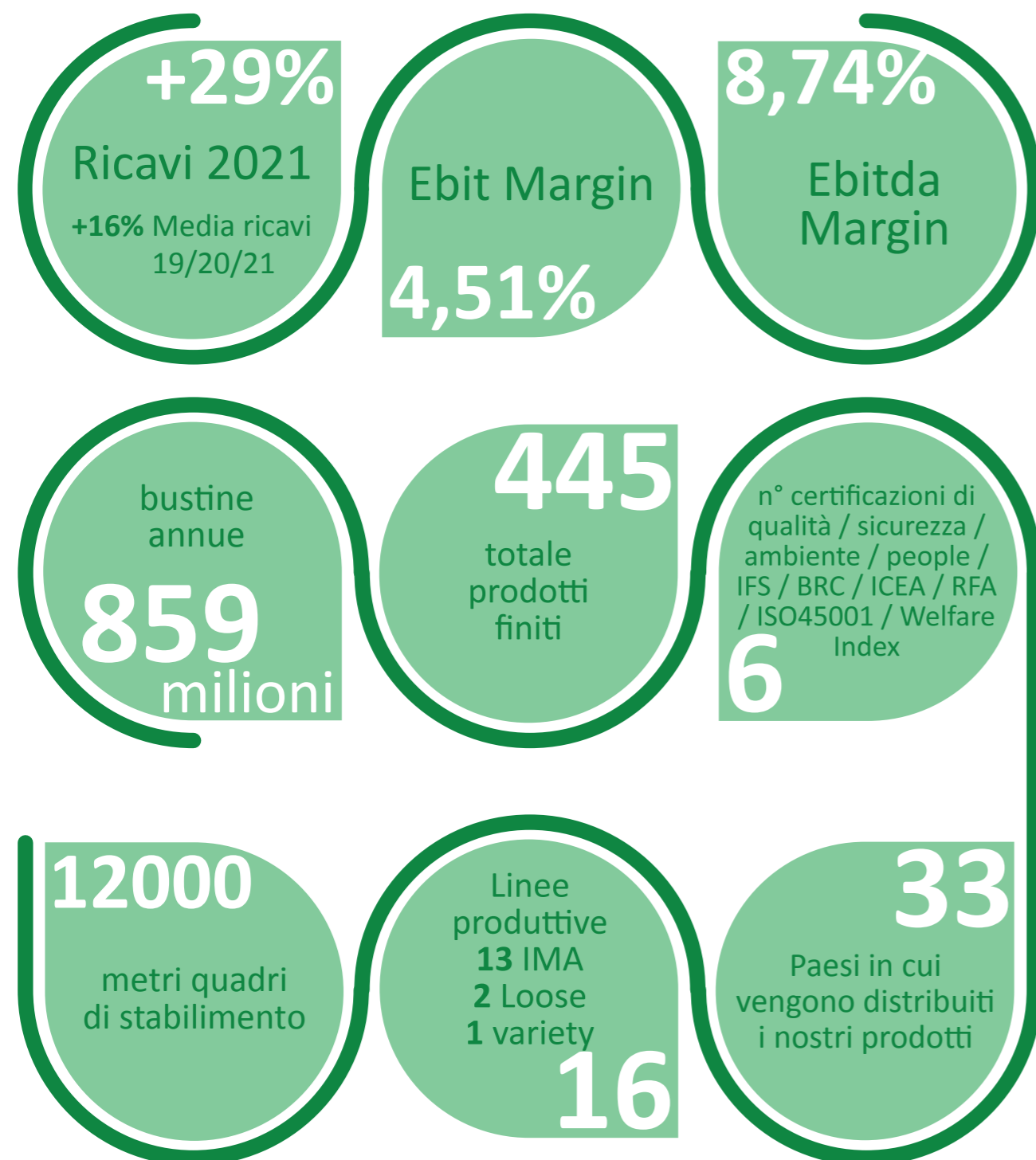


Persone

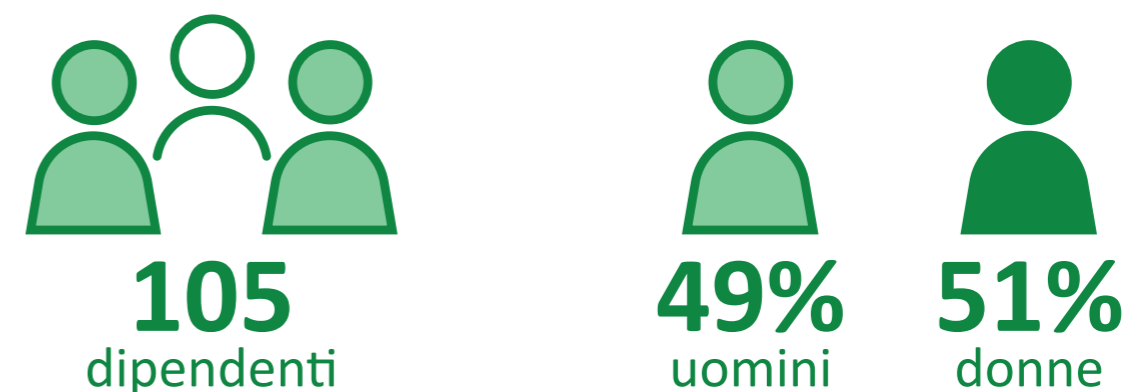


Highlights

TeaPak nasce nel 1991 ad Imola e si occupa da sempre di confezionamento di tè e tisane. Dal 1999 ha stretto una solida e proficua partnership col gruppo Yogi Tea, miscelando e confezionando le tisane biologiche del Gruppo destinate a tutto il mercato europeo. TeaPak lavora con altissimi standard qualitativi, applicati a tutti i processi aziendali ed utilizza le migliori e più avanzate tecnologie per la miscelazione e il confezionamento automatico in ambito alimentare. L'azienda sta percorrendo tutt'ora un bellissimo e sfidante percorso di crescita, guidata sempre dalla convinzione che il bene più prezioso siano le Persone.



(dati al 31/12/2021)



(dati al 31/12/2021)

LA NOSTRA VISION

Uplift Humanity By
Serving Body, Mind
And Spirit While
Healing Our Planet.



LA NOSTRA MISSION

Viviamo con passione,
pensiamo che la
motivazione sia il
nostro più grande
potere e ci affidiamo
alla nostra dedizione
per fare la differenza
nel mondo.

Facilitiamo la curiosità
intellettuale, sapendo
quanto importante sia
essere mentalmente
aperti e non smettere
mai di imparare
per mantenere un
approccio globale.

Abbiamo profonda
fiducia nelle Persone,
per crescere
insieme, giorno
dopo giorno, più
autentici, collaborativi
e rispettosi delle
diversità.



Manteniamo le nostre
promesse, e cerchiamo
coerenza, onestà e
etica, mettendoci
a disposizione del
prossimo perché
sappiamo che insieme
si va più lontani.

Crediamo
nell'importanza
del miglioramento
continuo e
promuoviamo
la cultura del
cambiamento, la
creatività ed il coraggio
perché il Mondo non
può fare a meno di
cambiare e di evolvere.

Ricerchiamo armonia
tra mente, corpo e
spirito, perseguendo
il benessere in tutte le
sue forme.

Partecipiamo
attivamente ad
azioni di solidarietà e
promuoviamo i principi
dell'equità e della
giustizia sociale che
sono alla base della
nostra filosofia "**Fare
del bene, fa bene e ci
fa stare bene**".

Ci prendiamo cura
del nostro Pianeta,
compiendo scelte
consapevoli e
impegnandoci ogni
giorno per fare del
Mondo un posto
migliore.

I NOSTRI VALORI

Promozione del
benessere

Passione e
coinvolgimento

Innovazione e
miglioramento
continuo

Fiducia e rispetto

Curiosità intellettuale,
apertura mentale e
predisposizione al
cambiamento

Integrità, onestà e
trasparenza





Promozione del benessere

L'azienda promuove il benessere in tutte le sue forme e in tutte le sue accezioni: benessere del corpo, benessere della mente, benessere inteso come «stare bene insieme agli Altri» ed anche «Fare bene per gli Altri». L'azienda ritiene infatti centrale la salute psico-fisica dei suoi lavoratori, ma altrettanto importanti sono le relazioni e la socialità, così come il contributo all'aumento del benessere della comunità locale, partendo dalla consapevolezza che, guardando al futuro, non potrà esserci benessere se non ci si attiva per salvaguardare insieme il nostro Pianeta e per garantire a tutti pari opportunità per una vita dignitosa e per l'autorealizzazione personale.



Passione e coinvolgimento

L'azienda ritiene fondamentale creare un clima di coinvolgimento diretto dei propri dipendenti nella vita aziendale, promuove un approccio bottom-up, affinché le persone abbiano un ruolo attivo nei processi di miglioramento continuo. Tutto ciò avviene attraverso la valorizzazione del singolo e dei suoi talenti, e fa sì che le persone coltivino e alimentino ogni giorno la passione per il proprio lavoro e diffondano la pratica del «prendersi cura», di qualunque attività si tratti, dalla più semplice alla più complessa. L'unico modo per fare davvero la differenza è lavorare con passione!



Innovazione e miglioramento continuo

L'azienda si pone l'obiettivo di lavorare sempre, e in qualunque reparto aziendale, secondo elevatissimi standard qualitativi, incoraggia la partecipazione attiva dei dipendenti, la proattività e la creatività, affinché si creino le condizioni ottimali per accogliere l'innovazione e i processi di cambiamento, con l'obiettivo comune di migliorare le performance aziendali ogni giorno.

Tra gli obiettivi principali di TeaPak vi è infatti quello di fornire al consumatore finale un prodotto che risponda ai più elevati standard di qualità, proteggendo allo stesso tempo le risorse del Pianeta. TeaPak produce e confeziona solamente prodotti biologici, nel rispetto della normativa comunitaria cogente. A tutti i prodotti Yogi Tea è stato conferito il Logo Biologico Europeo, a testimonianza del rigoroso rispetto delle norme stabilite a livello europeo in materia di produzione biologica.



Fiducia e rispetto

TeaPak ha da sempre a cuore il rispetto e la tutela della dignità dei lavoratori in aderenza ed in conformità a Convenzioni internazionali e leggi nazionali e comunitarie a tutela del lavoro.

TeaPak fonda infatti la sua attività sul rispetto dell'individuo in tutte le sue forme, promuove l'inclusione e considera la diversità come un valore.

A ciascuno deve essere garantita la libertà di espressione delle proprie idee e convinzioni nel rispetto della normativa vigente, nel rispetto dei diritti e della dignità altrui e dell'ordinata convivenza nell'ambito dei rispettivi ruoli.

La Società si impegna a non discriminare i lavoratori per motivi legati alla razza, al colore, alla fede, alle origini, al sesso, all'età, alla cittadinanza, alla religione, alle origini regionali, alla disabilità, allo stato civile, o qualunque altra caratteristica che venga tutelata dalla legge. L'azienda seleziona il personale e stabilisce le condizioni

di impiego in maniera obiettiva ed in conformità con la legislazione nazionale ed internazionale applicabile.

La Società si mantiene neutrale nei confronti dei vari orientamenti politici, religiosi o ad ideologie di altro tipo e non impone l'adesione ad alcun movimento né orientamento ed inoltre tutela e garantisce la libertà dei lavoratori di aderire ad organizzazioni sindacali. I lavoratori allo stesso modo si impegnano a non attribuire alla Società le loro convinzioni ideologiche o politiche.

I criteri di correttezza, collaborazione e lealtà dovranno contraddistinguere oltre che il rapporto tra i destinatari stessi, anche le relazioni con i terzi. Solo basandosi sul rispetto si può creare un clima di fiducia reciproca che porti ad un ambiente di lavoro sereno e collaborativo, evitando conflitti e qualsiasi tipo di discriminazione, violenza o comunque qualsiasi comportamento personale inopportuno ed in grado di influenzare in maniera negativa l'attività lavorativa.



Curiosità intellettuale, apertura mentale e predisposizione al cambiamento

La Società crede fortemente nelle competenze e nel know-how, promuove e offre percorsi di sviluppo professionale nell'ottica del Life Long Learning, sia per competenze tecnico-professionali sia per competenze trasversali e manageriali. Promuove il confronto attivo tra i suoi dipendenti, la proattività, la curiosità intellettuale e la cultura.

Vede nelle differenze una grande Risorsa, e ritiene l'apertura mentale e il confronto tra diversi punti di vista come presupposti indispensabili per accogliere i processi di cambiamento, ed impostare processi di sviluppo e di evoluzione indispensabili per rimanere competitivi all'interno di dinamiche di mercato sempre più complesse.



Integrità, onestà e trasparenza

TeaPak fonda la sua attività su principi di etica, onestà e trasparenza.

Si impegna verso i propri dipendenti al rispetto sia del contratto giuridico, che di quello psicologico, e si impegna, nell'espletamento della propria attività di business, al rispetto minuzioso della normativa vigente in ambito legale, giuridico ed economico, respingendo con forza ogni forma di illegalità e approfondendo il massimo sforzo, per quanto di propria competenza, per dare attuazione alle iniziative dirette alla lotta alla criminalità.

Nessun comportamento contrario alla legge posto in essere da alcuno dei destinatari, anche se astrattamente motivato dal perseguimento di un interesse di Teapak può considerarsi giustificato. Per cui, ove tale comportamento venisse riscontrato, lo stesso comporterà l'adozione dei conseguenti provvedimenti anche disciplinari da parte della Società.

Tutti i lavoratori sono tenuti a svolgere la propria mansione secondo tutti i principi elencati nel presente documento e a seguire codici deontologici e professionali nel caso in cui il ruolo ricoperto lo preveda.

La Società si impegna a rispettare le disposizioni normative riguardanti la riservatezza delle informazioni e la protezione dei dati personali facendo sì che il relativo trattamento si conformi a quanto stabilito dalla normativa applicabile (attualmente Reg. UE 679/2016 e D.lgs. n° 101/2018).

I destinatari si obbligano a tenere comportamenti tali da non danneggiare, screditare o altrimenti compromettere l'immagine della Società.

TeaPak è SOCIETÀ BENEFIT

Il 9 luglio 2021 TeaPak ha formalizzato il proprio impegno in termini di Responsabilità Sociale d'Impresa, trasformandosi in Società Benefit.

Le Società Benefit sono una nuova forma giuridica di impresa, introdotta in Italia con la legge 28 dicembre 2015, n. 208 (commi 376-383 e allegati 4 – 5) ed entrata in vigore dal primo Gennaio 2016, che garantisce una solida base per allineare la missione e creare valore condiviso nel lungo termine.

La scelta di diventare Società Benefit è completamente volontaria, e formalizza di fronte a tutti gli stakeholder l'impegno dell'azienda a superare le logiche solo di business, per accogliere invece una gestione d'impresa orientata alla creazione di valore condiviso in termini di sostenibilità sociale ed ambientale, oltre che in termini di prosperità economica a favore di tutti.

TeaPak ha deciso di diventare Società Benefit, rimarcando così un impegno sociale ed ambientale da sempre attivo in azienda, mettendo la responsabilità sociale d'impresa al centro delle logiche imprenditoriali, dichiarando

di perseguire finalità di beneficio comune impegnandosi ad operare in modo **ETICO, RESPONSABILE e SOSTENIBILE, nel RISPETTO dei propri dipendenti, dell'ambiente, dei propri clienti e fornitori e a sostegno della comunità locale.**

A partire dal **9 luglio 2021**, TeaPak si è **trasformata in Società Benefit**, inserendo all'Art. 5 del proprio Statuto le finalità di beneficio comune che l'Azienda intende perseguire nell'esercizio della propria attività economica di impresa:

“Nell'esercizio della propria attività economica, la società persegue finalità di comune beneficio, impegnandosi ad operare in modo etico, responsabile e sostenibile, nel rispetto dei propri dipendenti, dell'ambiente, dei propri clienti e fornitori, e a sostegno della comunità locale e degli altri portatori di interessi.”

Nel perseguire le finalità identificate, TeaPak ha nominato un **Responsabile dell'Impatto** che si impegnerà nel riportare, in maniera trasparente e completa, le attività svolte dall'azienda in un'ottica di bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività. Il 09/07/2021 è stato nominato Andrea Costa per ricoprire tale ruolo.

Il presente documento costituisce la modalità con cui TeaPak rende trasparente il proprio impegno nell'attuazione di uno sviluppo che sia sempre più sostenibile, valutando e rendicontando il proprio impatto non solo economico, ma anche sociale ed ambientale.



Valutazione d'impatto: la certificazione B-Corp e lo standard B-Impact Assessment

Per ottemperare agli obblighi di legge e rendicontare l'impatto generato dall'azienda, TeaPak per l'anno 2021 ha deciso di avvalersi dello standard di terza parte **B Impact Assessment**.

Questo standard, sviluppato dall'ente NON-profit B-Lab, è costituito da un questionario complesso, con oltre 100 domande, che indaga il modello di business della Società rispetto alla capacità di intervenire positivamente in riferimento alle principali sfide ambientali e sociali, oltre a misurare l'impatto del prodotto e del servizio offerto dall'azienda permettendo, allo stesso tempo, di capire come migliorare il proprio modello di business, affinché esso risulti coerente con la volontà di creare impatto positivo per la collettività.

Lo standard B Impact Assessment s'inserisce all'interno della certificazione internazionale B-corp: la certificazione **B Corp** identifica le aziende che, oltre ad avere obiettivi di profitto, rispondono ai più alti standard di performance sociali e ambientali, trasparenza e accountability. È attualmente diffusa in 153 settori e 74 Paesi. Su oltre 140.000 aziende che hanno avviato il percorso di certificazione, solo circa un 3% ha effettivamente conseguito la certificazione.

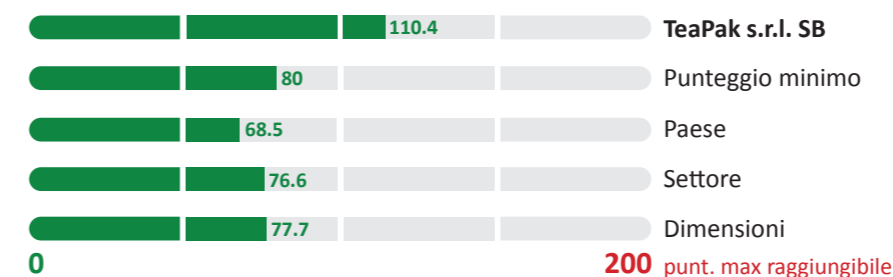
L'azienda può accedere al percorso di certificazione solo se totalizza un punteggio minimo di 80 punti, su 200 possibili. Superato questo punteggio minimo di accesso, l'ente terzo B-Lab avvia il percorso di revisione da parte degli auditors.

Al momento della redazione del presente Report, è in corso l'audit da parte dell'ente di certificazione B Lab. Di seguito viene presentata una sintesi dell'impatto generato considerando 5 ambiti: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti/Fornitori.

Attualmente il punteggio ottenuto da TeaPak risulta essere di **110.4 punti**.

Punteggio complessivo: B Impact Score TeaPak s.r.l. SB

Dati fine anno fiscale
December 31st, 2020



Obiettivi specifici di sostenibilità



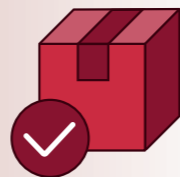
Governance: L'azienda si impegna ad agire in modo etico e trasparente verso tutti i portatori di interesse, promuovendo un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa, coinvolgendo tutti i livelli e le aree aziendali in un virtuoso processo di miglioramento continuo, finalizzato alla creazione di valore condiviso.

Comunità: L'azienda si impegna a supportare la comunità locale nel percorso di evoluzione verso pratiche di sostenibilità che garantiscano il rispetto dei diritti fondamentali per tutti i cittadini, attivando progetti e partecipando ad attività di carattere solidale, ma anche culturale, promuovendo inclusione e pari opportunità, supportando attivamente la tutela dell'ambiente e lo sviluppo di città sostenibili e sicure, attraverso partnership, network e tavoli di discussione con enti pubblici e privati, associazioni, Università e altre imprese del territorio.



Lavoratori: TeaPak ritiene da sempre che il vero cuore dell'azienda siano le Persone e si impegna a tutelare il lavoratore garantendone i diritti fondamentali, creando un ambiente di lavoro collaborativo e inclusivo, promuovendo la valorizzazione e l'autorealizzazione delle persone tramite percorsi formativi e di sviluppo, riconoscendone i talenti, costruendo ogni giorno un ambiente di lavoro sempre più sano e sicuro, educando ad un concetto ampio ed esteso di benessere, supportando sia il lavoratore che le famiglie attraverso l'implementazione di pratiche di welfare allargate che comprendono sia gli aspetti tangibili che quelli meno tangibili, applicando in maniera continua modelli di partecipazione attiva dei lavoratori stessi.

Fornitori: L'azienda si impegna a coinvolgere i fornitori in percorsi di sviluppo verso la sostenibilità, attraverso la condivisione di progetti e buone pratiche, nonché ad inserire nella valutazione dei fornitori variabili direttamente connesse con gli assi fondamentali della sostenibilità (rispetto dei diritti dei lavoratori, pratiche green, rispetto e coinvolgimento delle minoranze, possesso di certificazioni etiche, ambientali, ecc), arrivando a scegliere, quando possibile, quelli più virtuosi in tal senso.



Ambiente: L'azienda si impegna ad applicare a tutti i processi produttivi e non, policy e procedure che minimizzino l'impatto ambientale, che promuovano buone pratiche di riciclo e di risparmio energetico, selezionando prevalentemente materiali provenienti da filiere sostenibili e diffondendo contestualmente la cultura green attraverso workshop e progetti sia internamente che in collaborazione con la comunità locale.

Governance



L'azienda si impegna ad agire in modo etico e trasparente verso tutti i portatori di interesse, promuovendo un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa, coinvolgendo tutti i livelli e le aree aziendali in un virtuoso processo di miglioramento continuo, finalizzato alla creazione di valore condiviso.

Attività	Stato Attività 2021	Indicatori
----------	---------------------	------------

Società Benefit

Nel corso del 2021 l'azienda ha deciso di formalizzare il proprio impegno verso tutti gli stakeholder trasformandosi in Società Benefit.

Tale processo ha portato alla conseguente modifica del proprio statuto per assicurare che l'operato della Società sia sempre condotto in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio ed ambiente al fine del raggiungimento del beneficio comune.

✓ L'azienda ha proceduto alla modifica dello Statuto in data 09/07/2021.

✓ L'azienda pubblicherà entro marzo 2022 la prima relazione d'impatto, che, in linea coi principi di trasparenza, verrà pubblicata sul sito internet aziendale.

Adozione Modello DLgs 231

In linea coi principi di etica e trasparenza che TeaPak promuove, l'azienda svolge bimestralmente una revisione integrale o parziale del D. Lgs. 231 allineandosi ogni anno ai requisiti della legge stessa.

Al 31/12/2021, nessuna segnalazione è pervenuta all'Organo di Vigilanza tramite meccanismi di Whistleblowing.

Vision, Mission e Valori

L'azienda ha proceduto ad una revisione approfondita dei Valori Aziendali, della Mission, nonché del Codice Etico, al fine di integrare pienamente e dare centralità alla Sostenibilità e alla Responsabilità Sociale d'Impresa. Al fine di diffondere i valori della sostenibilità e della RSI a tutti i livelli aziendali, ed anche di condividere i documenti interni aggiornati, TeaPak ha implementato un piano di comunicazione lungo tutto l'arco dell'anno per diffondere e sensibilizzare i dipendenti rispetto ai temi della sostenibilità, dell'inclusione e delle pari opportunità.

Al 31/12/2021, sono stati organizzati 7 workshop interni (di cui 3 globali) sui temi dell'inclusione, pari opportunità e sostenibilità e per la condivisione dei nuovi documenti aziendali relativi al Codice Etico, alla Mission e ai Valori aziendali rivisti in ottica di sostenibilità e Responsabilità Sociale d'impresa. Il 100% dei dipendenti ha partecipato ad almeno 1 di questi workshop e meeting, comprendendo anche il Company Meeting.

Sustainability Team e Green Team

L'azienda ha costituito un gruppo di lavoro internazionale denominato Global Sustainability Team e un Green Team specifico di TeaPak, con l'obiettivo di discutere in maniera approfondita i temi della sostenibilità e dell'impatto ambientale. Il Green Team interno oltre ad occuparsi della valutazione delle segnalazioni green, è impegnato nella presentazione, organizzazione e promozione di eventi aziendali a tema green/sostenibilità. I Direttori sono parte attiva di questi gruppi di lavoro.

Nell'anno 2021 si sono tenuti incontri con il Global Sustainability Team a frequenza bi-settimanale.

Le principali implementazioni riguardano:

- ✓ Conversione materiali di imballaggio in alternative più sostenibili
- ✓ Conduzione dell'analisi per la Carbon Footprint
- ✓ Organizzazione di momenti di formazione a tema sostenibilità (3 effettuati durante l'anno 2021)

Nell'anno 2021 si sono tenuti incontri con l'Imola Green Team a frequenza trimestrale. Le principali implementazioni riguardano:

- ✓ Celebrazione dell'Earth Day, con promozioni di attività a carico dei dipendenti e dell'azienda (adozione di 82 alberi tramite Treedom.com, donazione economica a WWF pari a € 600, acquisto kit di materiali ecologici per l'igiene personale e della casa)
- ✓ Creazione della foresta aziendale composta da 200 alberi adottati tramite Treedom.com in occasione dell'evento di apertura del nuovo stabilimento
- ✓ Divulgazione di nozioni legate alla sostenibilità ambientale attraverso il progetto "Lo Sapevi Che..." - n° 6 informative pratiche condivise tra i dipendenti
- ✓ Creazione del Green Point, totem informativo installato perennemente in azienda
- ✓ Promozione del workshop "Vivere Green"
- ✓ Definizione dei KPI legati alla sostenibilità ambientale.

Nel 2021, sono state 46 le segnalazioni ricevute in merito a miglioramenti green che l'azienda può implementare. Di queste, 23 sono state immediatamente accolte e l'azione corrispondente messa in atto in tempi brevi, 15 non hanno trovato riscontro diretto immediato perché già in atto o per ragioni legate ai processi, e 8 sono state prese in carico per progetti da attivare in futuro.



Employee Collaboration Team

L'azienda ha costituito un gruppo di lavoro interno denominato Employee Collaboration Team costituito da dipendenti che non occupano ruoli manageriali, al fine di dare spazio alle loro idee, ai loro suggerimenti e ai loro punti di vista, su tematiche aziendali trasversali tra cui il benessere, l'inclusione, il miglioramento dei processi di lavoro, procedure interne, ed anche naturalmente, la sostenibilità.

Nell'anno 2021 si sono tenuti 4 incontri con l'Employee Collaboration Team a frequenza trimestrale. Le principali implementazioni riguardano la promozione di attività legate all'inclusione in ottica multiculturale e interreligiosa tra cui:

- ✓ Possibilità per i dipendenti di esprimere una benedizione a tema con la propria religione di appartenenza in occasione della cerimonia di apertura del nuovo stabilimento
- ✓ Organizzazione di attività che favoriscono la conoscenza tra dipendenti ai fini di aumentare il senso di inclusione delle minoranze etniche
- ✓ Raccolta di idee e suggerimenti circa possibili attività da implementare nel 2022 all'interno del progetto salute.

Doing Good Ambassador

L'azienda è da sempre molto sensibile alle tematiche della solidarietà e dell'aiuto reciproco. A tale scopo nel 2021 sono state istituite delle figure denominate "Doing Good Ambassador", figure interne che volontariamente si offrono di promuovere eventi solidali così come di raccogliere e proporre idee per progetti o associazioni con cui collaborare.

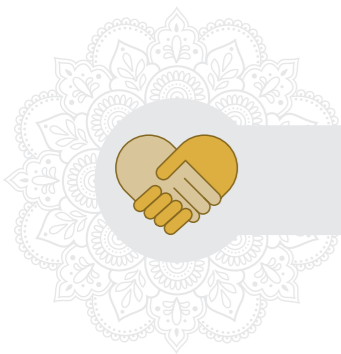
Nell'anno 2021 si sono tenuti 3 incontri con i Doing Good Ambassadors a frequenza quadrimestrale. Il focus principale degli incontri è stato la valutazione di progetti di solidarietà presenti sul territorio e la definizione della struttura per il Doing Good aziendale da implementare nel 2022. In collaborazione con i Doing Good Ambassador sono stati progettati/avviati 4 progetti:

- ✓ Donazione alle scuole materne del territorio dei materiali di scarto della produzione, che sono stati poi utilizzati per laboratori di arte
- ✓ Scatole natalizie da donare in occasione del Natale
- ✓ Progetto "sala d'Ascolto" in collaborazione con il Corpo di Polizia locale
- ✓ Ridefinizione del processo di gestione di tutte le attività del Doing Good per l'anno 2022, anche in relazione alle priorità strategiche definite dalla matrice di materialità.

Matrice di Materialità

La Direzione aziendale si è riunita per determinare le priorità strategiche e i pillars di sostenibilità, in relazione ai principali stakeholder e alle loro priorità, andando così a definire la matrice di materialità.

Per l'anno 2021 e 2022 l'azienda ha identificato 5 tematiche materiali e strategiche riferite a: **Integrità e Trasparenza, Salute e benessere, Impegno verso gli stakeholder, Welfare, Politiche retributive.**



Comunità

L'azienda si impegna a supportare la comunità locale nel percorso di evoluzione verso pratiche di sostenibilità che garantiscano il rispetto dei diritti fondamentali per tutti i cittadini, attivando progetti e partecipando ad attività di carattere solidale, ma anche culturale, promuovendo inclusione e pari opportunità, supportando attivamente la tutela dell'ambiente e lo sviluppo di città sostenibili e sicure, attraverso partnership, network e tavoli di discussione con enti pubblici e privati, associazioni, Università e altre imprese del territorio.

Attività Stato Attività 2021 Indicatori

Attività solidali

L'azienda è da sempre attiva sul territorio promuovendo e partecipando ad attività e progetti solidali di vario tipo, collaborando e supportando associazioni ed enti a scopo benefico. I dipendenti di TeaPak sono particolarmente sensibili alle tematiche solidali, e donano una significativa parte del loro tempo fuori dall'orario lavorativo ad attività benefiche e di volontariato. A partire dal 2021, le attività solidali vengono raccolte e documentate in allegato alle Sustainability Best Practices aziendali, documento da tutti visibile sul sito internet aziendale in cui viene sottolineato come le varie attività di solidarietà possano essere collocate all'interno dei macro-obiettivi globali dell'agenda ONU 2030. Nel 2021 le attività solidali messe in atto dall'azienda possono essere raggruppate in 9 principali tipologie:

- ✓ Donazioni economiche per progetti
- ✓ Acquisti Solidali
- ✓ Donazioni materiale vario: scarto produzione, tisane, materiale della casa dismesso ma in buone condizioni, cibo extra e/o nuovo
- ✓ Volontariato: donazione tempo
- ✓ Stage in azienda per persone fascia debole
- ✓ Lavoretti a terzi
- ✓ Promozione in azienda di Eventi Solidali nel Territorio
- ✓ Adozione alberi da frutto e non, nel nostro territorio ed in varie parti del mondo, all'interno di una filiera sostenibile che va a supportare direttamente il produttore e la sua comunità
- ✓ Collaborazione con aziende del territorio che impegnano ragazzi con disabilità fisica e/o psichica.

18 N° di attività solidali svolte nel 2021

80% N° di dipendenti coinvolti nelle attività solidali

€ donati nell'ultimo anno ad Associazioni, Enti, Onlus etc...:

€21.806 TeaPak

€5.787 Dipendenti

Valore in € di alcune donazioni di materiale:

€2.750 Valore dei pasti donati a La Piccola Betlemme

€36.835 circa, valore sul mercato di tutte le tisane donate al Banco Alimentare E.R.

€220 Valore tisane donate alla Komen

€60 Donazione tisane Frati d'Assisi

25 N° associazioni coinvolte nelle iniziative

1.190 kg circa, di materiale donato con le raccolte solidali

223.000 circa, Totale prodotti Yogi Tea / TeaPak donati

2 N° stage per persone in fascia debole



Attività

Stato Attività 2021

Indicatori

Workshop ed eventi

L'azienda partecipa attivamente a tavole rotonde, workshop ed eventi organizzati da enti pubblici/privati e/o altre imprese del territorio, per discutere buone pratiche, progetti di miglioramento, azioni di sostegno ai lavoratori e alla cittadinanza tutta, in termini di miglioramento della salute e sicurezza, di viabilità e mobilità, edilizia sostenibile, e affrontando i temi della cultura della sostenibilità, della transizione ecologica e delle città sostenibili.

Nel 2021, TeaPak ha preso parte a 4 iniziative di questo genere. Nel dettaglio:

- ✓ Tavola rotonda 81 salute e sicurezza
- ✓ Workshop Imola Living Lab

(<https://www.comune.imola.bo.it/notizie/201cimola-living-lab201d-presentato-allevanto-internazionale-organizzato-da-enea-e-sapienza-universita-di-roma>)

- ✓ Tavolo per mobilità sostenibile Comune di Imola
- ✓ Women's CEO IRF Roundtable

(<https://religiousfreedomandbusiness.org/2/post/2021/08/announcing-thewomens-ceo-irf-roundtable.html>)

per usare il business know-how ai fini di combattere le discriminazioni religiose e di genere.

Partnership con istituzioni ed enti pubblici e privati

L'azienda ritiene fondamentale divenire soggetti attivi del cambiamento e della generazione di valore condiviso, sia a livello locale, che nazionale, ed è consapevole che per attivare davvero un cambiamento profondo verso un mondo più sostenibile sia importante agire in partnership con istituzioni ed enti pubblici e privati, Università ed enti di ricerca, altre imprese virtuose, e partecipa quindi con piacere ed interesse ad attività di ricerca e approfondimento su queste tematiche.

TeaPak ha preso parte alle seguenti iniziative:

- ✓ Questionario Università della Tuscia in merito a "Transnational Quality Education for Organic Food Safety (SAFE-ORGfood)"
- ✓ Intervista fornita per il progetto di ricerca « Valorizzare le differenze in azienda: diffondere le Best Practice e favorire il Networking tra le persone che si occupano di DE&I in Italia », con MIDA società di consulenza e l'Università Cattolica del Sacro Cuore

Intervista per la SIPLA (Società italiana Psicologi del Lavoro e delle Organizzazioni) sullo smart-working.

Indotto locale

Al fine di favorire lo sviluppo sociale ed economico del territorio, l'azienda si impegna ad acquistare, per gadget e regali aziendali, materiali e prodotti locali, quando possibile a km0.

90% fornitori locali

Stage e collaborazioni con Istituti Superiori e Università

L'azienda ha avviato collaborazioni con gli Istituti Superiori presenti nel territorio, nonché con l'Università di Bologna, per accogliere ragazzi in stage curricolari o extra-curricolari, promuovendo l'incontro tra le istituzioni scolastiche e le imprese, e dando strumenti concreti ai ragazzi per favorirne l'inserimento nel mondo del lavoro.

Progetto Impresa Madrina: TeaPak si è resa disponibile a collaborare con un Istituto Superiore del territorio per il progetto Impresa Madrina, in cui l'azienda fornisce informazioni sui propri processi di lavoro e sulla propria struttura organizzativa agli studenti che dovranno a loro volta sviluppare una impresa simulata, prevedendo anche una visita in azienda.

- ✓ Teapak ha siglato convenzioni con diverse facoltà dell'Università di Bologna accogliendo nel 2021 due stagisti nella propria azienda.

Ormai da diversi anni, accogliamo in azienda per un tour dello stabilimento gli studenti di alcune facoltà interessati a conoscere gli aspetti dell'organizzazione del lavoro, della salute e sicurezza sul luogo di lavoro, della gestione della Qualità.



Lavoratori

TeaPak ritiene da sempre che il vero cuore dell'azienda siano le Persone e si impegna a tutelare il lavoratore garantendone i diritti fondamentali, creando un ambiente di lavoro collaborativo e inclusivo, promuovendo la valorizzazione e l'autorealizzazione delle persone tramite percorsi formativi e di sviluppo, riconoscendone i talenti, costruendo ogni giorno un ambiente di lavoro sempre più sano e sicuro, educando ad un concetto ampio ed esteso di benessere, supportando sia il lavoratore che le famiglie attraverso l'implementazione di pratiche di welfare allargate che comprendono sia gli aspetti tangibili che quelli meno tangibili, applicando in maniera continua modelli di partecipazione attiva dei lavoratori stessi.

Attività	Stato Attività 2021	Indicatori
Partecipazione attiva	L'azienda applica dinamiche gestionali con approccio bottom-up, ritenendo fondamentale la partecipazione attiva dei lavoratori alla vita aziendale. Sono infatti i lavoratori stessi che vivono ogni giorno gli spazi, i processi, le relazioni, e sono quindi loro per primi a poter dare un contributo fondamentale in termini di miglioramento continuo delle procedure, policy safety, ambiente di lavoro, ecc. L'azienda utilizza quindi ormai da diversi anni un sistema di segnalazioni interne relative a: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Segnalazioni Green, ✓ Segnalazioni Safety (Incident property Damage, Injury, No First Aid & First Aid & Recordable, Near Miss e Situazione potenzialmente pericolosa), ✓ Segnalazioni di Improvement, ✓ Segnalazioni reclami generici. Tutte le segnalazioni vengono analizzate e valutate dai rispettivi Team di riferimento, e/o dalla Direzione, e viene puntualmente dato un feedback alle persone che le hanno inviate.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Numero totale segnalazioni al 31/12/2021: 304 ✓ Sicurezza alimentare: 2 segnalazioni, 100% implementate ✓ Reclami generici: 7 segnalazioni, 85% implementate ✓ Improvement: 170 segnalazioni, 60% implementate ✓ Safety - Incident Property Damage. Totale segnalazioni 17, 100% implementate ✓ Safety - Injury No First Aid & First Aid & Recordable. Totale segnalazioni 16, 100% implementate ✓ Safety - Near Miss. Totale segnalazioni 13, 100% implementate ✓ Safety - Situazione potenzialmente pericolosa. Totale segnalazioni 45, 88% implementate.

Formazione

L'azienda pone grande attenzione alla valorizzazione e allo sviluppo del Personale, ed è consapevole che questa valorizzazione passa in gran parte attraverso opportunità di formazione, corsi tecnici o trasversali, training on-the-job. TeaPak offre quindi la possibilità di seguire questi tipi di corsi ai lavoratori di tutte le aree e di tutti i livelli, secondo un training plan annuale che viene alimentato e monitorato attraverso dati e KPI. Parallelamente viene tenuto sotto controllo il gradimento dei corsi nell'ottica del miglioramento continuo.

- ✓ 3.408 ore (on-the-job, aula, on-boarding, Ore totali, welcome kit)
- ✓ Lavoratori in formazione: 100%
- ✓ Media valutazione corsi: 4,4 (min.1 - max. 5)

Attività	Stato Attività 2021	Indicatori
Politiche retributive: TFR	I lavoratori hanno la possibilità di richiedere anticipi di TFR al di fuori degli obblighi normativi e contrattuali: l'azienda, al fine di sostenere i dipendenti che si trovano ad affrontare spese significative che pesano nel bilancio familiare, si rende disponibile ad analizzare ed eventualmente accogliere richieste di anticipi di TFR che esulano dagli obblighi aziendali secondo i seguenti massimali: fino a 10.000,00 euro al mese per la totalità dei dipendenti, fino a 50.000,00 euro annuali per la totalità dei dipendenti.	Autorizzate il 100% delle richieste pervenute.

Politiche retributive: Integrazione salariale

L'azienda ha deciso di riconoscere una % di integrazione salariale su base oraria, pari al 5%, a tutte le persone contrattualizzate part-time su richiesta dell'azienda stessa, per motivi tecnico-organizzativi. Tale integrazione viene riconosciuta a chi ha un part-time su turni e per le ore svolte solo in turno diurno.

Questa decisione nasce da due fattori, uno più oggettivo, l'altro legato al benessere delle persone:

- ✓ Il fattore oggettivo è che l'azienda vuole, in maniera del tutto volontaria, compensare per coloro che fanno part-time, la mezz'ora retribuita ma non lavorata prevista dal CCNL delle persone che fanno full-time.
- ✓ Il fattore legato alle Persone invece nasce dalla consapevolezza da parte della Direzione che svolgere un lavoro part-time ha un certo impatto nell'economia di una persona, dunque l'azienda, che ha comunque necessità di avere lavoratori part-time per esigenze tecnico-organizzative, vuole cercare in questo modo di supportare economicamente le persone che hanno un orario lavorativo ridotto.

Totale ore retribuite con la maggiorazione nel 2021: 3.216

Politiche retributive: Straordinari

Poiché per questioni tecnico-organizzative viene richiesta flessibilità oraria, l'azienda attua politiche migliorative per compensare tale flessibilità in termini retributivi.

Le ore di lavoro supplementare vengono retribuite con la medesima maggiorazione delle ore di straordinario, ovvero al 45% e non al 15% come indicherebbe il CCNL.

Politiche retributive: bonus annuale

L'azienda ha nel corso degli anni strutturato un sistema per l'assegnazione di un bonus annuale legato al raggiungimento di obiettivi sia individuali, che di reparto.

Il 100% dei dipendenti accede al sistema di assegnazione del bonus.

Salute e Sicurezza

L'azienda ritiene di fondamentale importanza la salvaguardia della salute e sicurezza dei propri lavoratori. Tale impegno viene costantemente perseguito attraverso il continuo miglioramento delle condizioni di lavoro e la diffusione di una cultura aziendale sulla sicurezza e il benessere dei dipendenti.

- ✓ Ore di formazione **COGENTI** ai sensi del T.U. D.lgs. 81/08: 657
- ✓ Ore di formazione **EXTRA COGENTI** Safety: 231
- ✓ Sono state effettuate circa 26% di ore aggiuntive di formazione rispetto a quelle richieste dalla legge.
- ✓ Attività extra rispetto a quelle richieste per legge: Esercitazione piano di emergenza e prova di evacuazione effettuata in data 01/04/2021.

Welfare aziendale



TeaPak è consapevole che il vero cuore dell'azienda siano le Persone, sono loro che possono fare davvero la differenza, e sono loro che con la propria dedizione e il proprio impegno, contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi aziendali, e determinano il clima organizzativo. Alla luce di questa consapevolezza che da sempre accompagna le politiche di gestione aziendale, TeaPak vuole promuovere la salute e il benessere delle Persone, così come un ambiente di lavoro armonico e sereno. Al fine di raggiungere questi obiettivi ha sviluppato e implementato nel corso del tempo un sistema di welfare esteso a favore dei dipendenti, che tiene conto di aspetti concreti quali il supporto economico e finanziario, ma anche di aspetti non tangibili quali, l'attenzione e la valorizzazione delle persone, la promozione di un clima dinamico, la creazione di un ambiente di lavoro gradevole e sicuro. Tutte le azioni welfare vengono, dal 2021, raccolte in un documento allegato alle Sustainability Best Practices aziendali, documento da tutti visibile sul sito internet aziendale e in cui viene sottolineato come le varie attività di Welfare possano essere collocate all'interno dei macro-obiettivi globali dell'agenda ONU 2030.

TeaPak con grande orgoglio ha vinto per due anni consecutivi, 2020 e 2021, il prestigioso premio nazionale Welfare Index PMI (*), premio che ha riconosciuto in maniera formale tutte le azioni welfare messe in atto dall'azienda, a favore dei dipendenti.

L'azienda si è aggiudicata il massimo rating Welfare Champion, con menzione speciale "Salute" per il 2021.

(*): Il premio è assegnato alle "imprese con un sistema di welfare aziendale caratterizzato da un livello di iniziativa molto rilevante - sia per ampiezza sia per intensità - capacità gestionali e impegno economico-organizzativo elevati e impatti sociali significativi sulla comunità interna ed esterna all'impresa"

N. 20 azioni welfare implementate, queste le principali:

- ✓ 1 gg di ferie regalato, per riposo e recupero psicofisico a fronte degli ottimi risultati aziendali, raggiunti nonostante il difficile periodo pandemico, che ha generato situazioni di stress e ansia;
- ✓ Yoga class: Giornata di Yoga con tutti i dipendenti, i colleghi della sede tedesca, e i referenti globali del Gruppo, nella magnifica location di Palazzo Re Enzo a Bologna;
- ✓ Adesione campagna vaccinale aziendale, al fine di velocizzare i tempi di vaccinazione dei dipendenti;
- ✓ Osteopata: presenza di un osteopata presso i locali aziendali;
- ✓ Attivazione consegna pacchi personali in azienda;
- ✓ Smart-working: l'azienda ha attivato la possibilità di lavorare in modalità smart anche al di fuori dell'emergenza, attraverso la realizzazione degli accordi individuali e l'attuazione di tutta la formazione trasversale e in materia di salute e sicurezza, nonché fornendo le attrezzature lavorative necessarie quali, sedie da ufficio a norma, PC, ecc...;
- ✓ 100% dipendenti che hanno avuto accesso al credito welfare.

Clima organizzativo

L'azienda monitora il clima organizzativo, così come la percezione della vita lavorativa e il grado di coinvolgimento dei lavoratori, attraverso indagini e survey interne quali la Global Engagement Survey e/o la Quality Working Life.

Risultati Global Engagement Survey 2021: 4.27 (min. 1 – max. 5)

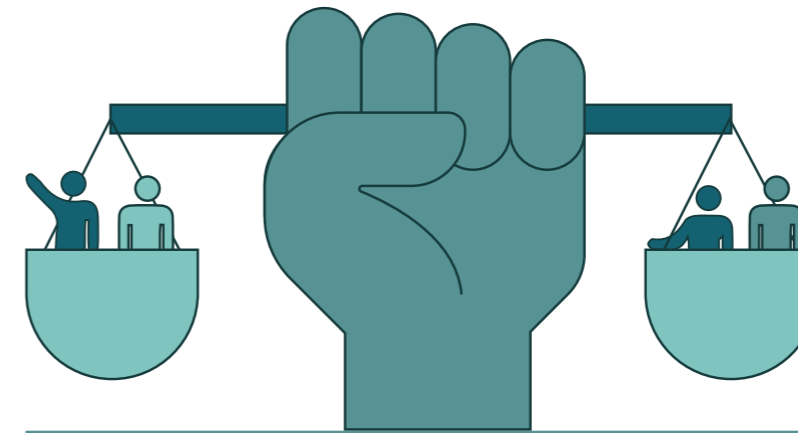
Team Building

L'azienda organizza molte attività di team building per consolidare e valorizzare il lavoro di squadra. Negli ultimi 2 anni l'organizzazione di questi eventi ha avuto una battuta di arresto dovuta alle restrizioni imposte dall'arrivo e dal protrarsi della pandemia. TeaPak non vede l'ora di poter gioire di nuovo insieme a tutti i suoi dipendenti!

Parità e Inclusione

L'azienda ritiene centrali le tematiche di pari opportunità ed inclusione. Per questo motivo vengono promosse politiche e progetti di inclusione in quanto un organico diversificato rappresenta una grande opportunità di crescita e sviluppo per tutti.

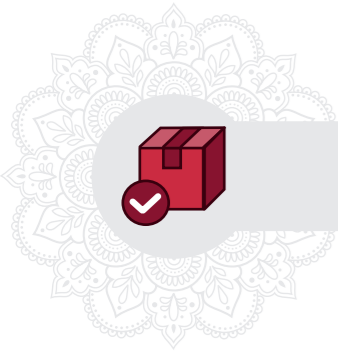
- ✓ Le % maschili e femminili in azienda nel corso del 2021 hanno raggiunto il 50 e 50
- ✓ Il comitato direttivo è composto da 5 Direttori, di cui 2 donne
- ✓ Il top management è composto da 58% donne e 42% uomini
- ✓ Al 31/12/2021 la popolazione aziendale si compone di 11 nazionalità diverse, 8 religioni, 6 lingue
- ✓ Tra i diversi progetti di inclusione effettuati nel 2021 vi sono:
 - Blessings durante il GO: Possibilità per i dipendenti di esprimere una benedizione a tema con la propria religione di appartenenza
 - All TeaPakies As One: creazione di uno spazio comune per tutti i dipendenti nell'area esterna, nel quale sono state installate le bandiere delle nazionalità dei dipendenti
 - Panchina rossa e panchina arcobaleno/ bandiera arcobaleno: installazione al fini di promuovere il rispetto di genere
 - Il workshop Diversity, Equity & Inclusion: abbiamo dedicato un workshop interno alla diffusione dei concetti di inclusione, diversità ed equità, identificando le differenze fra i diversi concetti, e trovando i link con i nostri comportamenti in azienda.
 - Policy aziendale che permette l'accettazione di certificati in lingua originale.



Canali di comunicazione

L'azienda ritiene fondamentale utilizzare canali di comunicazione efficaci, verso tutti i dipendenti. Per questo, vengono utilizzati in parallelo diversi canali quali: bacheche, monitor, broadcast, sito internet con parte pubblicata e parte riservata ai dipendenti, company meeting. Inoltre, vengono organizzati workshop e incontri al fine di diffondere e condividere tematiche rilevanti con tutti i dipendenti.

- ✓ 2 punti di comunicazione principali presenti in azienda, Hall e reception, dotati di bacheche e monitor
- ✓ Broadcast attivo
- ✓ Sito internet attivo, area pubblica
- ✓ 1 Company Meeting, 1 meeting bisettimanale coi Team Leader e un meeting bisettimanale allargato, almeno 1 meeting di reparto all'anno, 1 meeting per action plan/ engagement per ogni reparto.



Fornitori

L'azienda si impegna a coinvolgere i fornitori in percorsi di sviluppo verso la sostenibilità, attraverso la condivisione di progetti e buone pratiche, nonché ad inserire nella valutazione dei fornitori variabili direttamente connesse con gli assi fondamentali della sostenibilità (rispetto dei diritti dei lavoratori, pratiche green, rispetto e coinvolgimento delle minoranze, possesso di certificazioni etiche, ambientali, ecc), arrivando a scegliere, quando possibile, quelli più virtuosi in tal senso.



Ambiente

L'azienda si impegna ad applicare a tutti i processi produttivi e non, policy e procedure che minimizzino l'impatto ambientale, che promuovano buone pratiche di riciclo e di risparmio energetico, selezionando prevalentemente materiali provenienti da filiere sostenibili e diffondendo contestualmente la cultura green attraverso workshop e progetti sia internamente che in collaborazione con la comunità locale.

Attività

Stato Attività 2021

Indicatori

Selezione dei fornitori

TeaPak ha aggiornato il modulo di selezione fornitori, in conformità con la Direttiva 231, raccogliendo informazioni sulla ecosostenibilità dei fornitori (certificazione SA 800; Iso 14001; FSC; PEFC etc..) e attribuendo uno specifico score.

100% dei fornitori valutati secondo criteri ESG.

Provenienza

L'azienda si avvale, a parità di performance volte a garantire la continuità della supply chain, di fornitori di materiali di imballaggio la cui collocazione geografica sia la migliore dal punto di vista di vicinanza allo stabilimento produttivo. Laddove non sia possibile rispettare tale requisito, l'azienda si accerta di ottimizzare i trasporti.

Il 100% dei ns fornitori italiani è nel raggio di 300 km.



Adesione ai principi dell'Azienda

Nel 2021 sono stati inviati a tutti i principali fornitori l'informativa L231 aggiornata, codice etico, sustainability best practices, questionario policy di sostenibilità, e codice di condotta, con la richiesta di prendere visione, compilare e accettare tali procedure, nonché di segnalare eventuali progetti di sostenibilità in essere da cui possa scaturire una partnership.

✓ I documenti sono stati inviati a tutti i fornitori che compongono il 90% degli acquisti in termini di fatturato.

✓ % di fornitori che hanno aderito alle politiche e i valori promossi dall'azienda (codice di condotta, L231 e questionario di sostenibilità): 57%

Attività

Stato Attività 2021

Indicatori

Acquisti responsabili

L'azienda ha una politica EPP (acquisti ecologici preferibili) riassunta nel documento "best practices" edito al fine di stabilire una serie di linee guida da consultare prima di concludere un acquisto aziendale, indipendentemente dal valore economico del bene acquistato.

✓ Nell'anno 2021 sono state codificate 95 best practices
✓ 100% filo cotone acquistato certificato GOTS sul totale utilizzato.

Inoltre, TeaPak si approvvigiona solamente da cartiere e/o trasformatori che lavorano con cartiere certificate FSC e si impegna ad acquistare solamente filo cotone certificato GOTS (<https://global-standard.org/>)

L'azienda presta infine molta attenzione nell'acquistare materiale da ufficio che risulti poco impattante per l'ambiente.

- ✓ Acquisto di prodotti con packaging minimo e che contengono materiale riciclato
- ✓ Utilizzo di carta certificata Eco Label per le stampanti
- ✓ Utilizzo di batterie ricaricabili
- ✓ Selezione materiali riciclabili e/o ecosostenibili sia per gli oggetti da fornire ai dipendenti nello svolgimento delle attività lavorative e ricreative (cancelleria, pattumi, bicchieri e palette caffè, ...), sia per la scelta dei gadget per i dipendenti (tazze, ceste, magliette, cappellini, scaldacollo, ...)
- ✓ Acquisto di prodotti per la pulizia con alternative ecologiche/ alternative a basso impatto ambientale
- ✓ Utilizzo di salviette mani in materiale riciclato
- ✓ Riduzione dell'utilizzo di camici usa e getta in polipropilene a favore di camici in cotone, riutilizzabili.



Prodotto sostenibile

L'azienda si impegna a produrre solo prodotto finito 100% biologico. La custodia della catena di fornitura garantita da ICEA che attraverso audit semestrali verifica il rispetto della normativa europea esistente relativa alle produzioni biologiche.

- ✓ N.2 audit avvenuti nel 2021
- ✓ Il certificato emesso da ICEA annualmente attesta il rispetto di tutte le procedure previste per la gestione del prodotto biologico.

Audit per l'ambiente/ sostenibilità

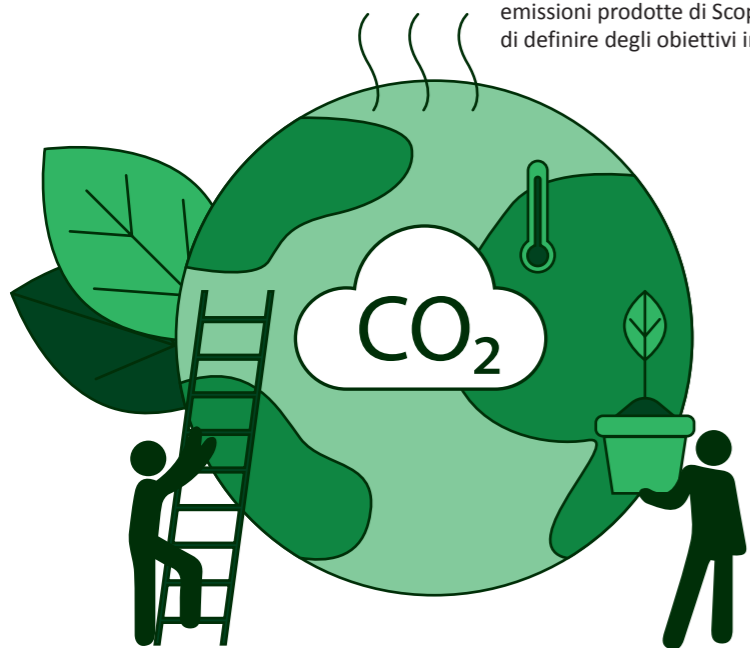
Pur non essendo responsabile per l'acquisto delle materie prime, l'azienda si sottopone a regolari ispezioni al fine di garantire la custodia della catena di fornitura secondo standard "Rainforest Alliance".

- ✓ N. 1 Audit annuali ispettivi secondo standard "Rainforest Alliance"
- ✓ Avvio del percorso di certificazione B-Corp, in attesa di audit.

Emissioni

L'azienda ha collaborato con un consulente specifico per condurre un'analisi circa le emissioni di gas serra correlate ai propri prodotti/servizi per comprendere al meglio il proprio punto di partenza iniziale, necessario per definire una strategia di sostenibilità concreta e proiettata verso il futuro. Inoltre TeaPak monitora costantemente le emissioni prodotte di Scope 1 e 2 cercando di definire degli obiettivi in merito.

- ✓ Totale emissioni europee (Imola + Amburgo): 36.200 tons di CO2
- ✓ Relativamente all'anno 2021, il totale tonnellate di CO2 consumate (Scope 1) relativamente al consumo energetico è di 1,9 t. In merito alle tonnellate di CO2 consumate specifiche per lo scope 2, considerando le certificazioni associate al nostro contratto con Hera (EKO energy e Certificato relativo all'approvvigionamento con garanzie di origine) si definisce che la nostra energia elettrica consumata deriva tutta da fonti rinnovabili per cui in questo caso il valore è zero.
- ✓ Esistono sei punti di emissioni in atmosfera e di seguito si riportano i dati relativi alla misurazione fatta il 26/11/2021:
 - E01: 0,64 mg/Nm3 (6% rispetto il valore limite di 10 mg/Nm3)
 - E02 1,19 (12% rispetto il valore limite di 10 mg/Nm3)
 - E03 0,71 (7% rispetto il valore limite di 10 mg/Nm3)
 - E04 1,12 (11% rispetto il valore limite di 10 mg/Nm3)
 - E05 0,77 (8% rispetto il valore limite di 10 mg/Nm3)
 - E06 0,74 (7% rispetto il valore limite di 10 mg/Nm3)



Consumi energetici

L'azienda si approvvigiona di energia esclusivamente derivante da fonti rinnovabili e da fonti rinnovabili a basso impatto e possiede certificati Green con HERA. Inoltre, TeaPak ha installato nel parcheggio dello stabilimento punti di ricarica per le auto elettriche per limitare ulteriormente il proprio impatto ambientale.

- ✓ 100% energia acquistata/prodotta da fonti rinnovabili
- ✓ Monitoraggio del consumo elettrico ed identificazione del KPI espresso come consumo elettrico (kWh) per la produzione di 1.000 bustine. KPI definito per l'anno 2021: 2,06 kWh/1000 tbgs.
- ✓ N. 2 punti di ricarica per le auto elettriche
- ✓ Certificato EKOenergy
- ✓ Certificato relativo all'approvvigionamento con Garanzie di Origine

Gestione rifiuti

L'azienda ricicla secondo procedure standard carta e cartone, plastica e vetro. Utilizzo del metodo visivo (Kanban) con cartelli che indicano il corretto smaltimento dei rifiuti nella raccolta differenziata da parte dei dipendenti. TeaPak ha inoltre installato punti di raccolta per rifiuti speciali nei quali possono essere conferiti rifiuti "privati" dei dipendenti che verranno successivamente smaltiti. L'obiettivo è incentivare nei dipendenti il corretto smaltimento di questi tipi di rifiuti. L'azienda monitora, su base almeno biennale, attraverso un'analisi merceologica la composizione della frazione indifferenziata dei rifiuti aziendali. Dall'analisi effettuata, viene elaborato un piano di miglioramento al fine di ridurre, se non in peso almeno in tipologia, il quantitativo di materiale conferito nell'indifferenziata.

- ✓ 60% dei rifiuti riciclati sul totale prodotto
- ✓ A fine 2021 in azienda risultano installati 6 punti di raccolta rifiuti speciali:
 - Medicinali scaduti
 - Pile esauste
 - Lampadine LED
 - Bombolette
 - RAE
 - Tappi in plastica
- Nel 2021 è stata condotta un'analisi merceologica dalla quale sono emerse azioni correttive tali per cui l'azienda ha potuto migliorare il conferimento dei rifiuti in termini di:
 - ✓ Riduzione a 0% della frazione di rotoli di inchiostro esausto (precedentemente in indifferenziata per un 1,2% del totale)
 - ✓ Riduzione a 2% della frazione di scarto di lavorazione delle macchine IMA (precedentemente in indifferenziata per un 9% del totale).

Bee's Hotel

Installazione dei "Bee's hotels" nello spazio aziendale esterno per incentivare le api ad impollinare fiori e piante nei dintorni dell'azienda.

N. Bee's hotel installati – 11.

Riutilizzo di beni

L'azienda sostiene ed incoraggia il riutilizzo di beni in buono stato di conservazione tra cui:

- ✓ Libri: i dipendenti possono portare libri usati in TeaPak invece di dismetterli, per favorire il riutilizzo da parte di altri dipendenti
- ✓ Indumenti / abiti usati: due volte l'anno, TeaPak promuove la raccolta di materiale inutilizzato da donare ad un'organizzazione di beneficenza per permetterne il riutilizzo
- ✓ Stoviglie e posate: utilizzo di stoviglie e posate riutilizzabili nella mensa aziendale
- ✓ Pallet di legno: nessuno smaltimento ma vendita per il riutilizzo
- ✓ Scarti di produzione donati alle scuole per essere utilizzati come materiali per i laboratori di arte.

N. beni donati e tipologia: 1190 kg di beni donati tramite le raccolte solidali (giochi per bambini, indumenti e scarpe, oggetti per la casa).



Mensa



Mensa e approvvigionamento alimentare:

- ✓ Mensa vegetariana
- ✓ Riorganizzazione del servizio della mensa aziendale con l'eliminazione dei contenitori in plastica usa e getta
- ✓ Utilizzo di bicchieri di carta riciclabili per la macchina del caffè e palette in plastica biodegradabile
- ✓ Implementazione di punti per il riempimento delle bottiglie d'acqua per evitare l'utilizzo di bottiglie di plastica
- ✓ Utilizzo di posate usa e getta totalmente riciclabili, compreso il loro involucro, per coloro che non possono utilizzare le posate in dotazione alla mensa causa turno
- ✓ Uso di tovagliette in carta totalmente riciclabile per il consumo dei pasti
- ✓ Priorità a fornitori locali puntando a prodotti a km0 (con particolare attenzione ai prodotti alimentari), contribuendo anche a ridurre l'emissione dei gas serra necessari per il trasporto.

- ✓ N. 6 fontanelle installate per il riempimento delle bottiglie di acqua
- ✓ CO₂ risparmiata con la mensa vegetariana:

Impronta carbonica (Kg CO₂) **-14.416**

Impronta ecologica (m² terreno) **-159.086**

Impronta idrica (litri H₂O) **-10.432.004**

Vite di animali salvati **+3.797**

Trasporti

Trasporti:

- ✓ Compensation fees per i viaggi di lavoro in aereo
- ✓ Donazione delle "miglia" acquisite attraverso i programmi delle compagnie di volo per i viaggi in aereo ad organizzazioni che programmano attività di compensazione per il carburante utilizzato.
- ✓ L'azienda si impegna inoltre a limitare i viaggi aziendali per ridurre l'impatto del carburante utilizzato e l'inquinamento che ne deriva
- ✓ Favorire il car-sharing tra i dipendenti
- ✓ Smartworking per i dipendenti che possono fruirne.

- ✓ Il 100 % lavoratori che svolgono una mansione compatibile con il lavoro agile sono stati autorizzati al lavoro agile anche fuori emergenza tramite opportuno accordo individuale richiesto dalla legge
- ✓ Compensation fees per il 50% dei viaggi aerei.

Gestione ambientale

Pre audit Certificazione 14001

Verifica del rispetto della normativa ISO 14001 "Certificazione del Sistema di Gestione Ambientale".

Monitoraggio impatto ambientale

TeaPak monitora le proprie performances in termini di consumi di risorse e produzione di rifiuti in maniera puntuale attraverso la raccolta dati e la successiva elaborazione in un dashboard aziendale, dal quale vengono dedotti gli indicatori di performance e i target di miglioramento per gli anni successivi.

Per l'anno 2021, sono stati registrati i seguenti dati:

- ✓ Consumo elettrico = 1,99 kWh / 1000 tbgs
- ✓ Consumo idrico = 0,005 m³ / 1000 tbgs
- Rifiuti = 0,11 kg / 1000 tbgs

Mobility Manager

Mobility Manager dal 2021:
Nel 2021 abbiamo proceduto alla nomina del Mobility Manager e all'indagine interna relativa agli spostamenti casa-lavoro.

Dati relativi agli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti.

Gestione della risorsa idrica

L'azienda monitora e registra i propri consumi d'acqua suddivisi per:

- ✓ Palazzina uffici
- ✓ Stabilimento
- ✓ Antincendio
- ✓ Verde esterno

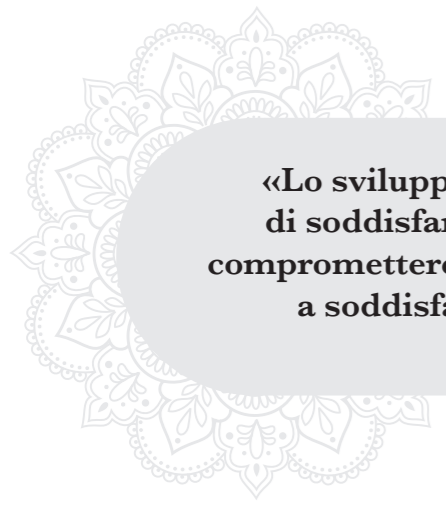
Tutti i lavandini sono dotati di fotocellula di movimento in modo da evitare sprechi; inoltre, i wc sono dotati di cassetta di sciacquo dual-flush per ridurre il consumo di acqua.

- ✓ Da maggio 2021, l'azienda monitora bisettimanalmente il consumo d'acqua utilizzato per la produzione di 1000 tea bags.
- ✓ Al 31/12/2021: 0,011 m³/1000 tbgs



FOCUS: Agenda ONU 2030

È ormai consolidata a livello globale la consapevolezza che se si vuole garantire un futuro al nostro Pianeta e alle generazioni future, tutti, dalla singola persona, ai Grandi della Terra, dobbiamo impegnarci nella realizzazione di uno sviluppo che sia davvero SOSTENIBILE:



«Lo sviluppo sostenibile è quello sviluppo che è in grado di soddisfare i bisogni della generazione presente, senza compromettere la possibilità che le generazioni future riescano a soddisfare i propri» .. 1987 – Rapporto Brundtland

L'ONU ha declinato il concetto di sviluppo sostenibile in 17 obiettivi specifici all'interno dell'Agenda 2030:

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



Questi 17 obiettivi anche per TeaPak costituiscono le linee guida principali per la strutturazione e l'implementazione del proprio sviluppo sostenibile. TeaPak si impegna dunque a perseguire questi Obiettivi nella quotidiana attività di business, nella relazione coi propri dipendenti e con la comunità locale, nelle attività solidali e in quelle di welfare, mossa ogni giorno dalla convinzione che i grandi risultati si possano raggiungere solo partendo dall'attuazione di piccoli gesti quotidiani.

I nostri obiettivi di miglioramento 2022

Al fine di perseguire e realizzare le finalità di beneficio comune individuate, TeaPak si è posta degli obiettivi di miglioramento da conseguire nel 2022, con l'intento di contribuire e impattare in maniera positiva i seguenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile:





Governance

Progetto di sostenibilità per ogni reparto. Per il prossimo anno fiscale, ogni reparto dovrà presentare un progetto di sostenibilità, implementabile sia all'interno che all'esterno dell'azienda, durante uno dei workshop interni organizzati, documentandolo con video, foto, slide esplicative, ecc. La realizzazione di questo progetto è stata inserita all'interno delle schede target di tutti i dipendenti, ed ha quindi un peso anche economico, a dimostrazione di quanto l'azienda voglia sensibilizzare tutti i dipendenti verso le tematiche della sostenibilità coinvolgendo in prima persona e in maniera attiva tutti i lavoratori.



Progetto di stakeholder engagement. Nel 2022, TeaPak si impegna ad attivare partnership e collaborazione con fornitori, associazioni del territorio, Università, enti benefici, altre imprese, per promuovere la cultura della sostenibilità e scambiare buone pratiche. Tra le attività già calendarizzate vi sono:

- ✓ **Analisi dei feedback** ricevuti da tutti i fornitori a cui sono stati inviati i documenti relativi al codice di condotta, al questionario sulla ecosostenibilità, ecc.. e sviluppo di un action plan
- ✓ **Ricerca di partner per progetti di sostenibilità sul territorio**

Progetto Salute e Benessere. La Direzione, attraverso la matrice di materialità, ha individuato tra le priorità strategiche 2022, la promozione della Salute e del Benessere. Se, da sempre, per TeaPak, la salute, il benessere e la sicurezza dei propri lavoratori, sono tematiche centrali, a seguito della pandemia si è acquisita sempre di più la consapevolezza di quanto sia importante prendersi cura di se stessi e della propria famiglia. Per il 2022 l'azienda ha dunque sviluppato un progetto in cui mettere a sistema i concetti di Salute e Benessere, strutturando un percorso multi prospettico, in cui la promozione della salute e del benessere psicofisico vengono analizzati, approfonditi e sviluppati in relazione a tutte le principali aree dello sviluppo sostenibile: Governance, Ambiente, Lavoratori, Comunità, e saranno oggetto principale delle attività dei gruppi di lavoro interni quali l'Employee Collaboration Team e i Doing Good Ambassador, includendo il punto di vista solidale, di comunità e di Diversity & Inclusion.



Lavoratori e Comunità



Progetto per potenziare i servizi di armonizzazione tra vita lavorativa e vita privata.

A seguito di un questionario somministrato a tutti i lavoratori, l'azienda ha individuato alcuni servizi di conciliazione aggiuntivi da implementare rispetto a quelli già in essere effettuando un'analisi di fattibilità degli stessi. Tali servizi saranno attivati entro marzo 2022 e riguardano: servizio lavaggio auto, servizio cambio pneumatici, servizio stireria/lavanderia.

Diversity & inclusion. Promozione dell'inclusione attraverso:

- ✓ Un mese con attività dedicate
- ✓ Presentazione di un book delle nazionalità presenti in azienda (ricette tipiche, festività religiose, danze e balli tipici, ecc..)
- ✓ Proiezione negli schermi aziendali di slide relative alle festività delle religioni di minoranza presenti in azienda
- ✓ Partecipazione al REDI Index: Corporate Religious Equity, Diversity & Inclusion Index



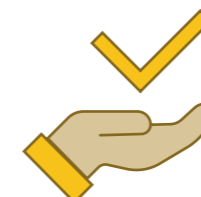
Azioni da implementare relative al Progetto Salute e Benessere a favore dei lavoratori:

- ✓ Presenza in azienda di un trainer posturale che effettuerà una supervisione di tutti i dipendenti in relazione alla specifica postazione di lavoro, conducendo una relativa analisi in termini posturali e sviluppando un piano di miglioramento mirato
- ✓ Attivazione di uno sportello di ascolto all'interno dei locali aziendali alla presenza di un professionista psicoterapeuta
- ✓ Organizzazione e realizzazione di un workshop a tema prevenzione, in collaborazione con l'Istituto Oncologico Romagnolo, con il contributo di un nutrizionista. Il workshop sarà aperto anche alle famiglie.
- ✓ Organizzazione di una giornata di Yoga e mindfulness.

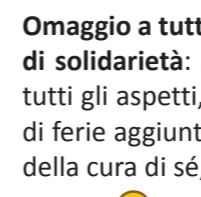


Sensibilizzazione contro la violenza di genere e promozione del gender equality:

- ✓ Celebrazione della Giornata Internazionale della Donna e della Giornata Internazionale contro la violenza sulle donne.
- ✓ Acquisizione della certificazione Gender Equality.



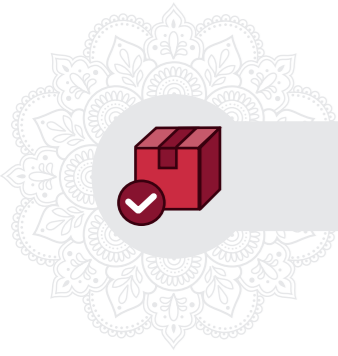
Segnalazioni Doing Good: Al fine di aumentare la partecipazione attiva dei dipendenti alla strutturazione delle attività di solidarietà, verrà attivata la possibilità di effettuare anche segnalazioni "Doing Good", oltre a quelle già presenti per l'area Safety e Green.



Omaggio a tutti i dipendenti di 1 gg di ferie e 1 gg che dovrà essere dedicato ad azioni di solidarietà: A fronte degli eccellenti risultati raggiunti nel 2021 dall'azienda, sotto tutti gli aspetti, la Direzione Aziendale ha deciso di omaggiare a tutti i dipendenti 1 gg di ferie aggiuntivo, nell'ottica della promozione del benessere psico-fisico, del riposo e della cura di sé, e di 1 gg che dovrà essere dedicato ad azioni di solidarietà.

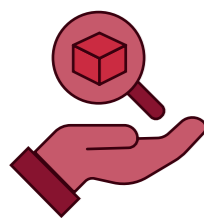
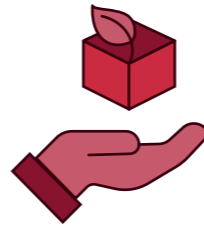


Comunicazioni: Attivazione area riservata per i dipendenti all'interno del sito internet



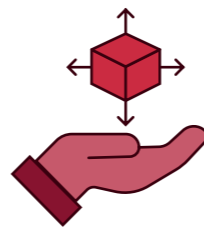
Fornitori

Analisi di fattibilità per la conversione di materiali di imballaggio in alternative più green.



Open Day coi fornitori di packaging materials strategici: Al fine di creare un flusso comunicativo aperto con i fornitori di materiali di imballaggio, l'azienda si impegna ad organizzare un momento formativo e informativo, in cui favorire la partecipazione degli stakeholders e, allo stesso tempo, condividere la strategia aziendale (Vision, Mission, Pillars, Values) che quella relativa alla sostenibilità (Global Manifesto).

Coinvolgimento nel progetto stakeholder engagement: avvio di un progetto strutturato di stakeholder engagement, in cui anche i fornitori saranno coinvolti per avviare collaborazioni, scambi di best-practices, in tema di sostenibilità.



Ambiente

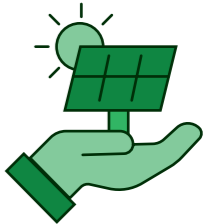
Carbon Footprint: Al fine di perseguire l'obiettivo globale di ridurre le emissioni di gas serra e quindi ridurre l'impronta ambientale generata dal proprio business, a seguito di analisi specifica condotta da terza parte, l'azienda si impegna nella:

- ✓ Creazione gruppi di lavoro razionalizzati per mansione e area di competenza
- ✓ Realizzazione di progetti che coinvolgono gli stakeholders al fine di esplorare le possibilità di riduzione dell'impatto ambientale della catena di fornitura e/o dei processi aziendali inerenti la produzione di materiale destinato all'azienda. Ai fini di questo progetto, inizialmente TeaPak coinvolgerà solo fornitori di materiali di imballaggio
- ✓ Progetto di economia circolare con uno dei principali fornitori di packaging materials
- ✓ Workshop interno per diffondere le buone pratiche nella fase di preparazione della tazza di acqua calda seguita dall'infusione, al fine di evitare gli sprechi di acqua e di energia
- ✓ Inserimento in organico della figura di Sustainable Packaging Specialist.



Risorse e gestione rifiuti:

- ✓ Installazione di un ulteriore punto di conferimento rifiuti speciali
- ✓ Studio **fattibilità fotovoltaico.**
- ✓ Progetto **digitalizzazione:** progetto per trasformare tutti i possibili documenti aziendali in formato digitale.



Miglioramento continuo:

- ✓ Miglioramento dei KPI del **Green Dashboard**
- ✓ Conseguimento della Certificazione ISO 14001e mantenimento certificazioni attuali (ICEA + RFA)
- ✓ **Segnalazioni Green:** l'azienda si impegna a raggiungere un numero di segnalazioni green uguale o superiore al 2021
- ✓ **Mobility Manager:** Creazione di spazi specifici per il deposito di bici e motocicli; agevolare il car sharing; collaborare con il Comune di pertinenza al fine di agevolare il percorso ciclabile verso l'azienda.





TeaPak s.r.l. SB
Via Bicocca, 15/L 40026 – Imola (BO), Italy
P.IVA e cod. fiscale 02171691203
Tel: 0542 484300
Sito: www.teapak.com
Mail: teapak@yogiproducts.com
P.E.C.: teapak@pec.teapak.com
Capitale Sociale : € 5.090.000 i.v.
R.E.A. di Bologna n. 418480
Directing Company is YOGI TEA GmbH