

Relazione d'impatto 2022



TeaPak s.r.l. SB • Imola

Redatta ai sensi ex art. 1 c.382 L. 208/2015
Esercizio dal 01/01/2022 al 31/12/2022



Sommario



- 04** Lettera del Fondatore e Amministratore Delegato
- 08** TeaPak Story
- 10** La nostra Crescita
- 12** Highlights
- 14** La Qualità e L'Eccellenza
- 15** Le Tecnologie
- 16** Vision, Mission e Valori
- 20** Diversity, Equity & Inclusion
- 22** TeaPak è SOCIETÀ BENEFIT
- 23** Valutazione d'impatto: la certificazione B-Corp e lo standard B-Impact Assessment
- 24** Obiettivi specifici di sostenibilità
- 25** Obiettivi specifici dichiarati per il 2022: sintesi dei risultati
- 26** Rendiconto di dettaglio attività 2022
 - 27** Governance
 - 33** Comunità
 - 38** Lavoratori
 - 45** Fornitori
 - 47** Ambiente
- 54** FOCUS: Agenda ONU 2030
- 55** I nostri obiettivi di miglioramento 2023

Lettera del Fondatore e Amministratore Delegato



Andrea Costa

Fondatore e Amministratore Delegato TeaPak s.r.l. SB

Mi avevate detto che la nostra seconda **Relazione D'Impatto** sarebbe stata più sfidante della precedente, e come spesso accade, avevate ragione! Un anno ancora in gran parte caratterizzato dalla pandemia, e da tutte quelle riflessioni etiche che l'ormai famoso **"andrà tutto bene e ne usciremo migliori"** ha portato con sé. Mi trovo infatti a relazionare un anno per noi tutti complesso, con tanti aspetti positivi, ma per altri versi decisamente sfidante dove, ancora una volta, abbiamo affrontato eventi inaspettati che hanno condizionato **il modo di fare impresa**, le **Persone** ed anche il nostro **Pianeta**.

Ancora non completamente usciti dalla pandemia, abbiamo subito congiunture internazionali molto gravi, prima fra tutte lo scoppio della **Guerra in Ucraina** con tutte le tragiche conseguenze che ha portato, e continua a portare ai **Popoli che ne sono stati colpiti direttamente** e con conseguenze non marginali anche sulla **vita di ognuno di noi**. Gli scenari economici incerti, come sempre, destabilizzano e creano quell'insicurezza generale che abbiamo deciso di affrontare insieme, ancora una volta uniti, ed ancora una volta il nostro "far squadra" si è rivelata **la nostra forza più grande**.

Il primo pensiero è subito stato quello di cercare di **Fare** qualcosa, per quel senso di giustizia sociale che ci contraddistingue e per continuare ad essere credibili quando ci guardiamo allo specchio ancor prima di raccontarci ai nostri stakeholder. Siamo un'azienda per cui la **Responsabilità Sociale d'Impresa** rimane uno dei cardini fondamentali, è la nostra missione, quella che da sempre abbiamo abbracciato. Allora, va da sé, che non abbiamo indugiato nemmeno un secondo di fronte a drammi di proporzioni Globali, e molteplici sono le azioni messe in atto su diversi fronti: dalla partecipazione alla **raccolta di beni vari in favore delle popolazioni colpite**, alla realizzazione di un progetto, oneroso ma al tempo stesso stimolante e gratificante, volto a **supportare le Famiglie Ucraine** ospitate nel **Comune di Imola** tramite l'aiuto della nostra **Global Foundation**. Come azienda ben radicata nel nostro territorio abbiamo avuto l'onore di finanziare l'associazione **Trama Di Terre**, associazione storica della nostra zona che si occupa di accogliere e **tutelare donne e bambini** in situazioni socio-economiche critiche che provengono da situazioni di violenza domestica o dai tanti flussi migratori che caratterizzano il nostro presente. Attraverso il nostro contributo,

l'Associazione ha fornito supporto a 360 gradi (vitto, alloggio, corsi di italiano, supporto psicologico, ecc) a numerose donne Ucraine ospitate ad Imola con i loro bambini, in attesa di potersi ricongiungere con i loro Mariti e/o Familiari.

Abbiamo pensato subito anche ai nostri dipendenti, che si sono trovati ad affrontare una quotidianità economica pesantemente influenzata dal caro energia e ci siamo mossi a supporto tramite l'erogazione di buoni e **aumentando l'importo del nostro welfare**.

Tale critica instabilità internazionale, è arrivata proprio nell'anno che avevamo deciso di dedicare alla **Salute e al Benessere**, e così, abbiamo subito attivato sedute di **Yoga** e lo **Sportello di Ascolto** nei nostri locali, gestito da personale altamente qualificato e completamente gratuito, insieme alla costante promozione di uno **stile di vita sano**, con anche diverse attività pianificate all'aperto come il trekking notturno che hanno creato quel **supporto psico-fisico** necessario per meglio fronteggiare una situazione di vita quotidiana indubbiamente stressante.

Come sempre, abbiamo messo le **Persone al Centro**, e ogni scelta è stata fatta coscientemente nel rispetto e nell'attenzione di ogni singola persona che giornalmente dona una parte di sé alla nostra realtà.

In egual modo il nostro **impatto positivo sulla comunità** ove operiamo è rimasto costante, nonostante sia stato un anno anomalo per il nostro business in quanto, per la prima volta nella storia

dell'azienda, **abbiamo dovuto affrontare una contrazione sul fatturato**: non dovuta ad una perdita di solidità del nostro mercato, ma dettata dalla necessità di rimodulare la nostra struttura organizzativa a fronte di un mercato che si è "normalizzato" dopo i picchi del periodo pandemico.

La solidità dei nostri valori, la professionalità e la responsabilità intrinseca delle nostre persone, ci hanno guidato e accompagnato nell'affrontare una situazione per tutti nuova, che ci ha indotto a **prendere scelte difficili** e a focalizzarci profondamente sui **processi di ottimizzazione ed eliminazione degli sprechi**. Tutte azione volte alla salvaguardia e alla **protezione di tutti noi e soprattutto del nostro futuro**.

Nemmeno in un anno economicamente difficile come quello passato, abbiamo posto limiti al miglioramento del nostro **impatto sulla comunità**, contribuendo, ad esempio, al progetto di ristrutturazione della **Camera delle Mamme** presso l'ospedale civile di Imola, e, se da una parte le criticità sono state molte, dall'altro sono arrivate, come bocciate d'aria fresca, **tante soddisfazioni e meritati riconoscimenti**. Dalla vittoria per il terzo anno consecutivo del premio **Welfare Index PMI**, all'inaspettato quanto graditissimo premio ricevuto a Washington DC il **REDI Index - Religious Freedom**, a dimostrazione del nostro impegno a supporto dei dipendenti e dell'attenzione posta alle tematiche **DE&I** in ambito sia locale che Internazionale perseguendo, come ultimo fine, quell'**Equità sociale** che solo **la redistribuzione delle ricchezze generate dalle nostre attività può garantire**.



Sul finire dell'anno è poi arrivata, con nostra grande soddisfazione, l'acquisizione della certificazione **B-Corp**, che costituisce un ulteriore grande passo in termini di impegno preso verso tutti gli stakeholder e che ci accompagnerà nel nostro percorso di miglioramento continuo in tutte le principali aree di sostenibilità: **Governance, Lavoratori, Comunità, Fornitori, Clienti e Ambiente**.

La volontà di continuare ad avere un **Impatto Positivo** può trasformarsi in azioni aziendali concrete solo passando attraverso l'applicazione dei più **Elevati Standard Qualitativi ed Organizzativi** su tutti i nostri processi produttivi ed anche per il 2022 sono meritatamente arrivate le certificazioni internazionali ad evidenziare l'incessante lavoro quotidiano che mettiamo in pratica al fine di proporre un prodotto di elevatissimo valore e qualità, che mantiene inalterate le proprietà benefiche che lo caratterizzano da sempre e che, al contempo, preservano il nostro Pianeta: Standards

come **ICEA e IFS/BRCGS, Rainforest Alliance** sono un chiaro esempio di **quell'Eccellenza Operativa e Morale che abbiamo raggiunto e mantenuto**.

Ben sapendo che non c'è Qualità senza Sicurezza, è con grande orgoglio che nell'anno 2022 abbiamo ottenuto la certificazione ISO 14001 rivolta ai più alti Standard per **Qualità, Sicurezza e Ambiente**, una certificazione che rispecchia in pieno l'importanza dell'interdipendenza e dei modelli integrati che contemplano al loro interno tutti quegli aspetti fondamentali che possono garantire **processi produttivi sicuri, di qualità e che siano rivolti al rispetto dell'ambiente**.

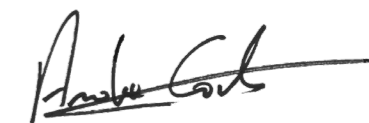
Il 2022 invece che essere un anno di assestamento in uscita dal periodo pandemico, è stato un anno di **grandi cambiamenti interni ed esterni, di profonde riflessioni** e di adattamento ad un mercato e un contesto esterno in cui si sono affacciate **nuove dinamiche del mondo del**

lavoro, dalle Great Resignations al Quite-Quitting, da un profondo ripensamento dello smart-working, all'attrazione dei talenti, a nuove Politiche di Retention, a fronte dei quali non ci siamo fatti trovare impreparati, **perseguendo un vantaggio competitivo, che non può essere solo operativo, ma anche Etico e Sociale**, puntando ancora di più sul fatto che vogliamo, insieme, essere un'azienda che fa utili, ma **solidamente basata sui principi di sostenibilità in tutte le sue forme più alte**.

Introduco con piacere la nostra seconda relazione d'impatto che ci rende orgogliosi di quanto facciamo insieme tutti i giorni, con la consapevolezza di quanto ancora ci sia da fare per **Garantire a Tutti i Diritti Fondamentali**, e per continuare a tutelare il nostro Pianeta che ogni giorno ci lancia segnali di aiuto ben visibili, come la situazione di siccità che ha caratterizzato le nostre aree.

Continuiamo orgogliosi le nostra attività di tutti i giorni con la chiara consapevolezza di essere dei privilegiati perché abbiamo la non scontata **opportunità** di poter **creare prosperità da condividere**, confermiamo la nostra idea che le Aziende devono essere attori attivi e propositivi volti al cambiamento anche nel cercare di cogliere le opportunità che si presentano e fieri di far parte di un territorio molto dinamico e tecnologicamente avanzato ed innovativo ove le nuove tecnologie, potenzialmente pervasive, possono venir utilizzate come mezzo per promuovere il miglioramento della **qualità della vita di tutte le persone** in mondo sostenibile, aperto e inclusivo.

A tratti gli obiettivi che ci diamo ci possono sembrare molto sfidanti, ma sappiamo che **i grandi cambiamenti sono sostenuti da grandi idee, e trovano la loro realizzazione a partire dalle piccole azioni quotidiane**.



TeaPak Story

Il primo stabilimento di TeaPak



Pio e Andrea Costa sono i fondatori di TeaPak nel 1991, in un piccolo garage, quasi per gioco.

1991

1999

TeaPak si unisce al Yogi Tea Global Group, abbracciando appieno la stessa filosofia e la stessa visione: Uplift Humanity by serving Body, Mind and Spirit while Healing Our Planet

La famiglia si allarga



2022

TeaPak diventa azienda certificata B Corp



2021

Inaugurazione della nuova casa Yogi Tea-Pak

TeaPak diventa Società Benefit

Imola G.O.! 30 settembre 2021



Lancio della nuova linea CHOICE



2021

Nascita della nuova linea "Choice".
We Exist to Inspire!

TeaPak in via Colombarotto



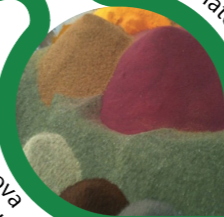
2001

TeaPak si trasferisce in via Colombarotto, raddoppiando gli spazi operativi per supportare meglio il business crescente in un ambiente più qualificato

The Dream is Real: la nuova casa Yogi Tea-Pak è pronta



È nato il Reparto "Blending"



La nuova casa Yogi Tea-Pak è pronta, nonostante la crisi del Covid-19: un nuovo stabilimento produttivo all'avanguardia, con una visione al futuro e una cura particolare alla Quality Working Life dei nostri TeaPakies. Che la magia continui...

2020

**2012
2016**

Con l'installazione di nuove IMA C24E, che sono l'ultima generazione in fatto di tecnologie veloci, Yogi Tea sta al passo con i tempi. Per i nostri clienti e per l'ambiente, questa è una vera rivoluzione, grazie alla rimozione del punto metallico e alla prolungata freschezza del prodotto

Nuovo look per il Reparto "Packing"



2015

La famiglia si allarga, con YOGI, la nuova linea dedicata alla grande distribuzione

Lancio della nuova linea YOGI, per il Mass Market



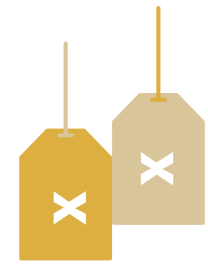
**2018
2020**

Iniziano i lavori di costruzione della nuova casa di TeaPak, in via Bicocca a Imola. Il 5 luglio viene celebrata la posa della prima pietra, insieme al Board della Yogi Tea e alle principali autorità locali. Che il sogno abbia inizio!

per la nuova casa Yogi Tea-Pak "Dream in progress"



La nostra crescita



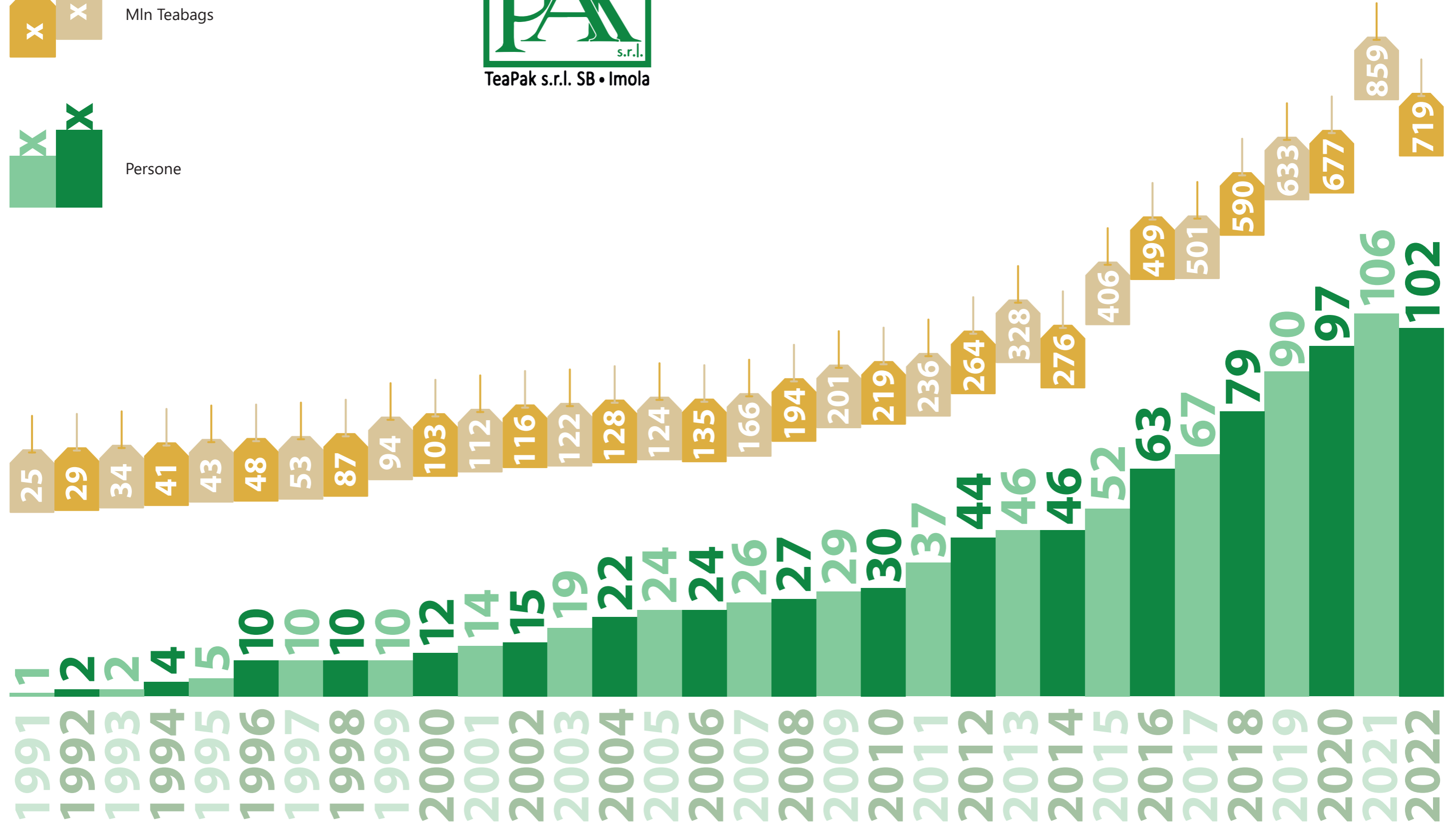
Mln Teabags



Persone

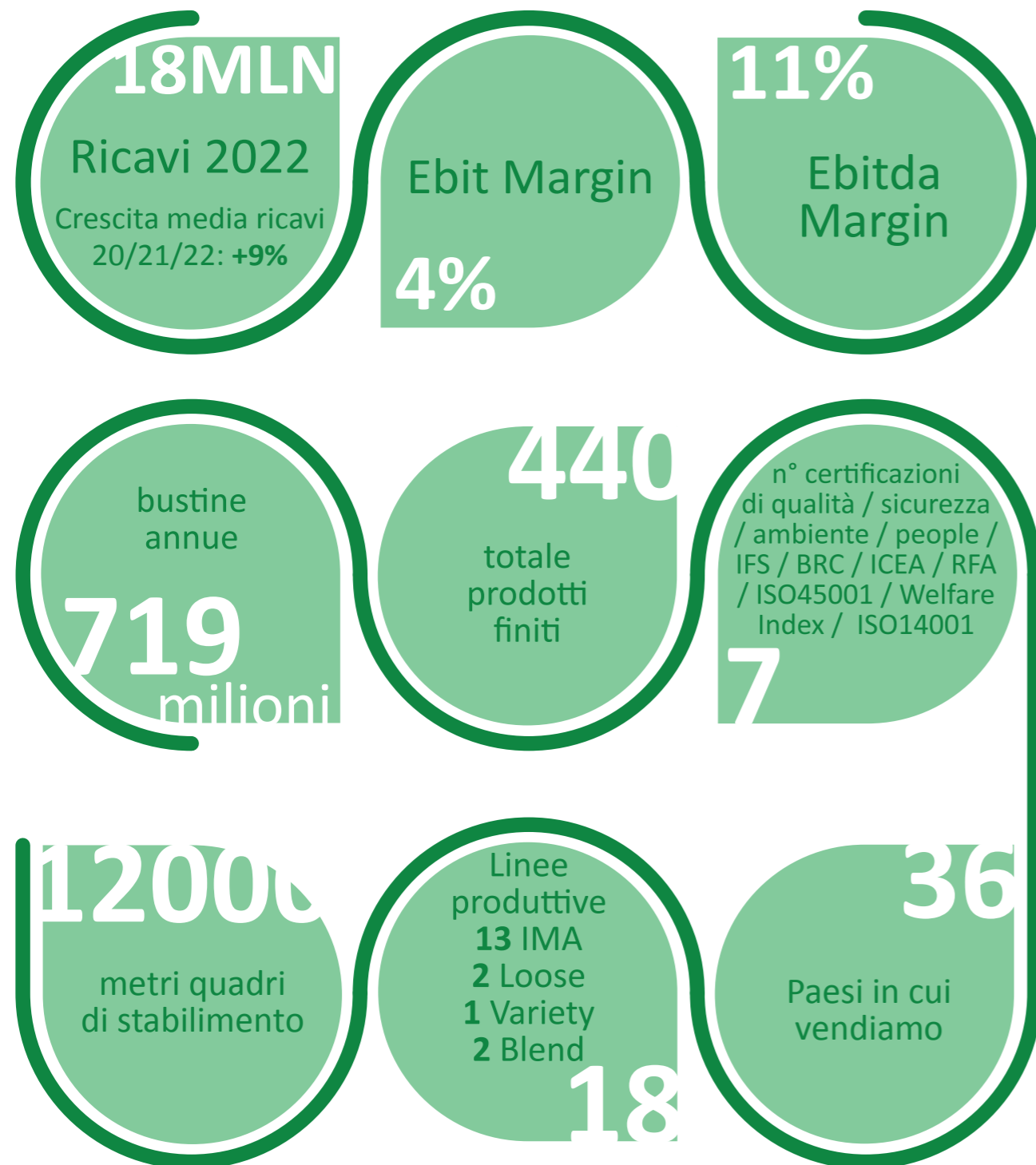


TeaPak s.r.l. SB • Imola



Highlights

TeaPak nasce nel 1991 ad Imola e si occupa da sempre di confezionamento di tè e tisane. Dal 1999 ha stretto una solida e proficua partnership col gruppo Yogi Tea, miscelando e confezionando le tisane biologiche del Gruppo destinate a tutto il mercato europeo. TeaPak lavora con altissimi standard qualitativi, applicati a tutti i processi aziendali ed utilizza le migliori e più avanzate tecnologie per la miscelazione e il confezionamento automatico in ambito alimentare. L'azienda sta percorrendo tutt'ora un bellissimo e sfidante percorso di crescita, guidata sempre dalla convinzione che il bene più prezioso siano le Persone.



[dati al 31/12/2022]



[dati al 31/12/2022]

La Qualità e L'Eccellenza

TeaPak lavora con altissimi standard qualitativi, applicati a tutti i processi aziendali. Da più di 30 anni l'azienda si distingue per l'utilizzo delle migliori e più avanzate tecnologie in ambito alimentare, per la miscelazione e soprattutto per il confezionamento automatico. Grazie anche alla favorevole posizione al centro della Packaging Valley, la volontà di innovare ed essere sempre all'avanguardia è supportata dalla collaborazione con fornitori accuratamente scelti con i quali TeaPak vanta rapporti che possono definirsi vere e proprie partnership di miglioramento continuo.

A fianco dello sviluppo tecnologico, trova ampio spazio la diffusione di una cultura volta ad ottimizzare e perfezionare i processi esistenti, con l'obiettivo di garantire un'elevata efficienza in tutti i settori aziendali. In TeaPak vengono gestiti 150 diversi ingredienti utilizzati per dare vita a più di 500 prodotti finiti, distribuiti in tutta Europa, Nord Africa e Medio Oriente. Per scelta, TeaPak

lavora solo materie prime biologiche e per essere certi di poter immettere sul mercato un prodotto finito di elevata qualità, che mantenga inalterate le proprietà benefiche che lo caratterizzano all'origine, TeaPak si impegna a rispettare i più attuali disciplinari in materia di produzioni biologiche (ICEA) e continua a collaborare anche con l'Università di Bologna, con la quale TeaPak ha progettato ed implementato un sistema per ridurre al minimo le infestazioni delle materie prime.

TeaPak conferma giornalmente l'attenzione per i più stringenti standard volontari in materia di sicurezza alimentare (IFS/BRCGS), non limitandosi a confezionare qualcosa di buono ma prodigandosi per offrire un prodotto che fa bene, sia al consumatore finale, che all'ambiente.

Un incessante lavoro di gestione avviene durante l'intero ciclo produttivo, per il quale risorse altamente professionalizzate attestano il rispetto di suddetti standard.

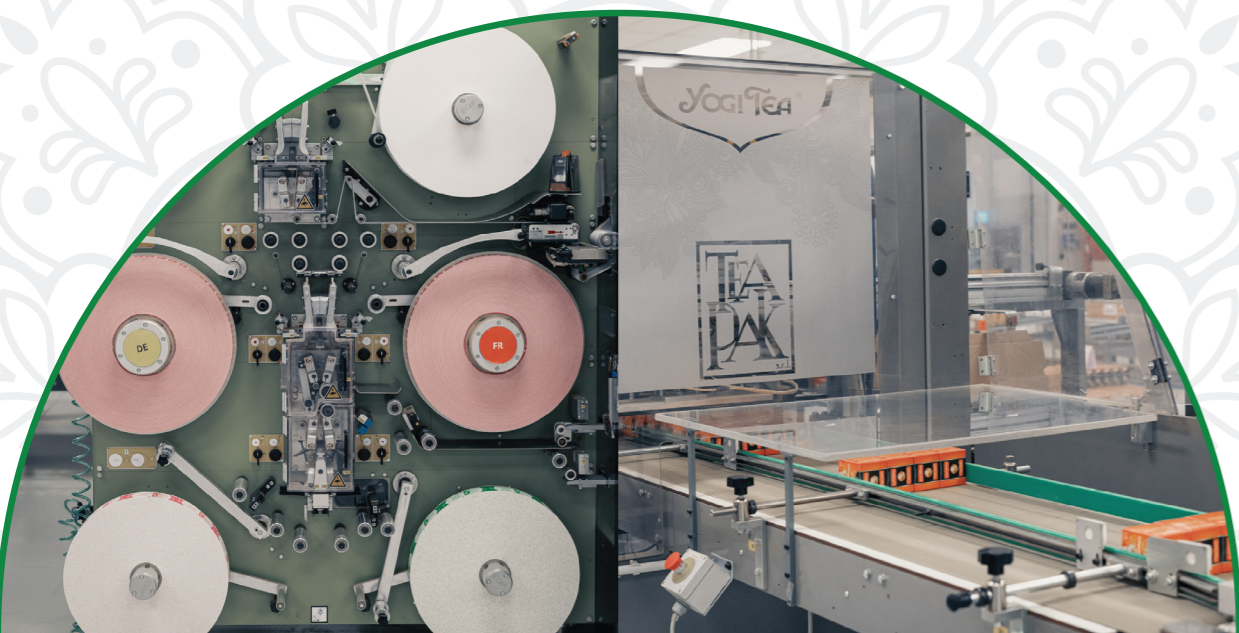


Un magazzino altamente informatizzato accoglie materie prime e ingredienti provenienti da tutto il mondo, con una predilezione all'utilizzo di materiali di imballaggio e risorse locali laddove possibile, ai fini di limitare il più possibile l'impatto ambientale. Ad un dettagliato piano di verifiche degli ingredienti in entrata, basato su analisi sensoriali e verifiche chimiche e fisiche, si affiancano quindi puntuali controlli di processo e di prodotto, sostenuti da buone pratiche di lavorazione, consentendo volumi di produzione che si attestano attorno ai 700 milioni di bustine l'anno (dato 2022).

Questo impegno costante si traduce in performance d'eccellenza che, misurabile con metriche proprie del settore di appartenenza, fanno trasparire sia un'accurata attenzione al dettaglio quanto un'ampiezza di visione che sono il tratto distintivo di TeaPak.

Le Tecnologie

TeaPak, fin dalla sua nascita, utilizza macchine IMA S.p.A. per il confezionamento di tisane e con la quale, nel tempo, si è instaurata una lunga e proficua collaborazione in ambito di Ricerca e Sviluppo. Le macchine confezionatrici modello C24-E sono un concentrato di tecnologia e innovazione, in grado di assemblare in pochi secondi tutti i componenti di una confezione: le macchine infatti producono fino a 350 bustine al minuto. TeaPak nel tempo ha effettuato un investimento totale da più di 12 mln di euro, su queste macchine simbolo di un'altra eccellenza italiana, specificatamente della medesima area geografica in cui TeaPak ha la sua sede. L'alta tecnologia, affiancata da un lavoro altamente specializzato compiuto dagli operatori che si occupano della loro conduzione, consente alle macchine di lavorare quasi ininterrottamente, realizzando performance di efficienza eccellenti.





La nostra Vision

***Uplift Humanity By Serving Body,
Mind and Spirit while Healing Our Planet.***

I nostri Valori



La nostra Mission



Viviamo con passione, pensiamo che la motivazione sia il nostro più grande potere e ci affidiamo alla nostra dedizione per fare la differenza nel mondo.

Facilitiamo la curiosità intellettuale, sapendo quanto importante sia essere mentalmente aperti e non smettere mai di imparare per mantenere un approccio globale.

Abbiamo profonda fiducia nelle Persone, per crescere insieme, giorno dopo giorno, più autentici, collaborativi e rispettosi delle diversità.

Manteniamo le nostre promesse, e cerchiamo coerenza, onestà e etica, mettendoci a disposizione del prossimo perché sappiamo che insieme si va più lontani.

Crediamo nell'importanza del miglioramento continuo e promuoviamo la cultura del cambiamento, la creatività ed il coraggio perché il Mondo non può fare a meno di cambiare e di evolvere.

Ricerchiamo armonia tra mente, corpo e spirito, perseguendo il benessere in tutte le sue forme.

Partecipiamo attivamente ad azioni di solidarietà e promuoviamo i principi dell'equità e della giustizia sociale che sono alla base della nostra filosofia "**Fare del bene, fa bene e ci fa stare bene**".

Ci prendiamo cura del nostro Pianeta, compiendo scelte consapevoli e impegnandoci ogni giorno per fare del Mondo un posto migliore.





Promozione del benessere

L'azienda promuove il benessere in tutte le sue forme e in tutte le sue accezioni: benessere del corpo, benessere della mente, benessere inteso come «stare bene insieme agli Altri» ed anche «Fare bene per gli Altri». L'azienda ritiene infatti centrale la salute psico-fisica dei suoi lavoratori, ma altrettanto importanti sono le relazioni e la socialità, così come il contributo all'aumento del benessere della comunità locale, partendo dalla consapevolezza che, guardando al futuro, non potrà esserci benessere se non ci si attiva per salvaguardare insieme il nostro Pianeta e per garantire a tutti pari opportunità per una vita dignitosa e per l'autorealizzazione personale.



Passione e coinvolgimento

L'azienda ritiene fondamentale creare un clima di coinvolgimento diretto dei propri dipendenti nella vita aziendale, promuove un approccio bottom-up, affinché le persone abbiano un ruolo attivo nei processi di miglioramento continuo. Tutto ciò avviene attraverso la valorizzazione del singolo e dei suoi talenti, e fa sì che le persone coltivino e alimentino ogni giorno la passione per il proprio lavoro e diffondano la pratica del «prendersi cura», di qualunque attività si tratti, dalla più semplice alla più complessa. L'unico modo per fare davvero la differenza è lavorare con passione!



Innovazione e miglioramento continuo

L'azienda si pone l'obiettivo di lavorare sempre, e in qualunque reparto aziendale, secondo elevatissimi standard qualitativi, incoraggia la partecipazione attiva dei dipendenti, la proattività e la creatività, affinché si creino le condizioni ottimali per accogliere l'innovazione e i processi di cambiamento, con l'obiettivo comune di migliorare le performance aziendali ogni giorno. Tra gli obiettivi principali di TeaPak vi è infatti quello di fornire al consumatore finale un prodotto che risponda ai più elevati standard di qualità, proteggendo allo stesso tempo le risorse del Pianeta. TeaPak produce e confeziona solamente prodotti biologici, nel rispetto della normativa comunitaria cogente. A tutti i prodotti Yogi Tea è stato conferito il Logo Biologico Europeo, a testimonianza del rigoroso rispetto delle norme stabilite a livello europeo in materia di produzione biologica.



Fiducia e rispetto

TeaPak ha da sempre a cuore il rispetto e la tutela della dignità dei lavoratori in aderenza ed in conformità a Convenzioni internazionali e leggi nazionali e comunitarie a tutela del lavoro. TeaPak fonda infatti la sua attività sul rispetto dell'individuo in tutte le sue forme, promuove l'inclusione e considera la diversità come un valore. A ciascuno deve essere garantita la libertà di espressione delle proprie idee e convinzioni nel rispetto della normativa vigente, nel rispetto dei diritti e della dignità altrui e dell'ordinata convivenza nell'ambito dei rispettivi ruoli. La Società si impegna a non discriminare i lavoratori per motivi legati alla razza, al colore, alla fede, alle origini, al sesso, all'età, alla cittadinanza, alla religione, alle origini regionali, alla disabilità, allo stato civile, o qualunque altra caratteristica che venga

tutelata dalla legge. L'azienda seleziona il personale e stabilisce le condizioni di impiego in maniera obiettiva ed in conformità con la legislazione nazionale ed internazionale applicabile.

La Società si mantiene neutrale nei confronti dei vari orientamenti politici, religiosi o ad ideologie di altro tipo e non impone l'adesione ad alcun movimento né orientamento ed inoltre tutela e garantisce la libertà dei lavoratori di aderire ad organizzazioni sindacali. I lavoratori allo stesso modo si impegnano a non attribuire alla Società le loro convinzioni ideologiche o politiche.

I criteri di correttezza, collaborazione e lealtà dovranno contraddistinguere oltre che il rapporto tra i destinatari stessi, anche le relazioni con i terzi.

Solo basandosi sul rispetto si può creare un clima di fiducia reciproca che porti ad un ambiente di lavoro sereno e collaborativo, evitando conflitti e qualsiasi tipo di discriminazione, violenza o comunque qualsiasi comportamento personale inopportuno ed in grado di influenzare in maniera negativa l'attività lavorativa.



Curiosità intellettuale, apertura mentale e predisposizione al cambiamento

La Società crede fortemente nelle competenze e nel know-how, promuove e offre percorsi di sviluppo professionale nell'ottica del Life Long Learning, sia per competenze tecnico-professionali sia per competenze trasversali e manageriali. Promuove il confronto attivo tra i suoi dipendenti, la proattività, la curiosità intellettuale e la cultura.

Vede nelle differenze una grande Risorsa, e ritiene l'apertura mentale e il confronto tra diversi punti di vista come presupposti indispensabili per accogliere i processi di cambiamento, ed impostare processi di sviluppo e di evoluzione indispensabili per rimanere competitivi all'interno di dinamiche di mercato sempre più complesse.



Integrità, onestà e trasparenza

TeaPak fonda la sua attività su principi di etica, onestà e trasparenza.

Si impegna verso i propri dipendenti al rispetto sia del contratto giuridico, che di quello psicologico, e si impegna, nell'espletamento della propria attività di business, al rispetto minuzioso della normativa vigente in ambito legale, giuridico ed economico, respingendo con forza ogni forma di illegalità e approfondendo il massimo sforzo, per quanto di propria competenza, per dare attuazione alle iniziative dirette alla lotta alla criminalità.

Nessun comportamento contrario alla legge posto in essere da alcuno dei destinatari, anche se astrattamente motivato dal perseguimento di un interesse di Teapak può considerarsi giustificato. Per cui, ove tale comportamento venisse riscontrato, lo stesso comporterà l'adozione dei conseguenti provvedimenti anche disciplinari da parte della Società.

Tutti i lavoratori sono tenuti a svolgere la propria mansione secondo tutti i principi elencati nel presente documento e a seguire codici deontologici e professionali nel caso in cui il ruolo ricoperto lo preveda.

La Società si impegna a rispettare le disposizioni normative riguardanti la riservatezza delle informazioni e la protezione dei dati personali facendo sì che il relativo trattamento si conformi a quanto stabilito dalla normativa applicabile (attualmente Reg. UE 679/2016 e D.lgs. n° 101/2018).

I destinatari si obbligano a tenere comportamenti tali da non danneggiare, screditare o altrimenti compromettere l'immagine della Società.

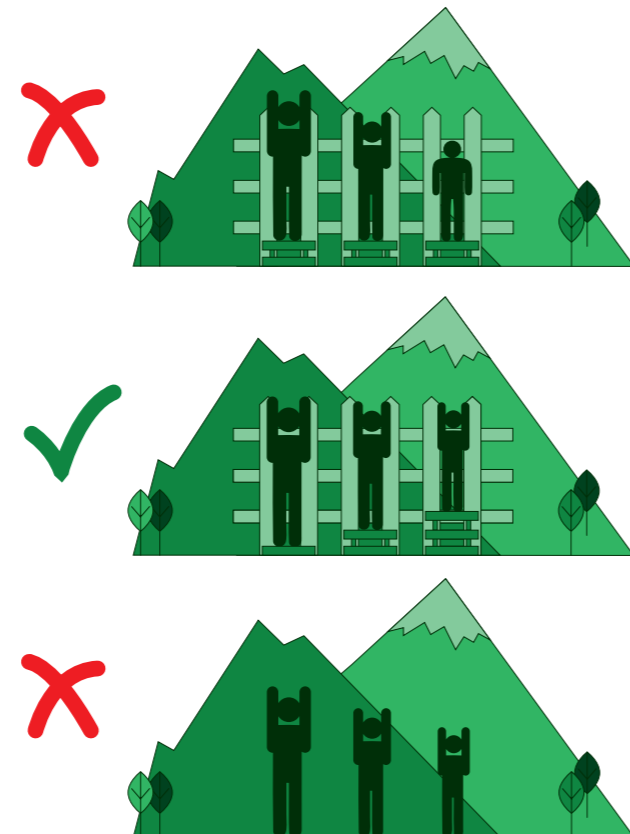
Diversity, Equity & Inclusion



Diversity ► l'insieme di differenze e varietà umane, sia ereditate, che acquisite, a rischio di esclusione, trattamento diverso o discriminazione (età, genere, sesso, orientamento sessuale, status socio-economico, etnia, credenza religiosa, abilità fisica e mentale, etc)



Equity ► focalizzarsi sulle esigenze individuali per garantire a tutti pari opportunità di accesso, di crescita e di sviluppo

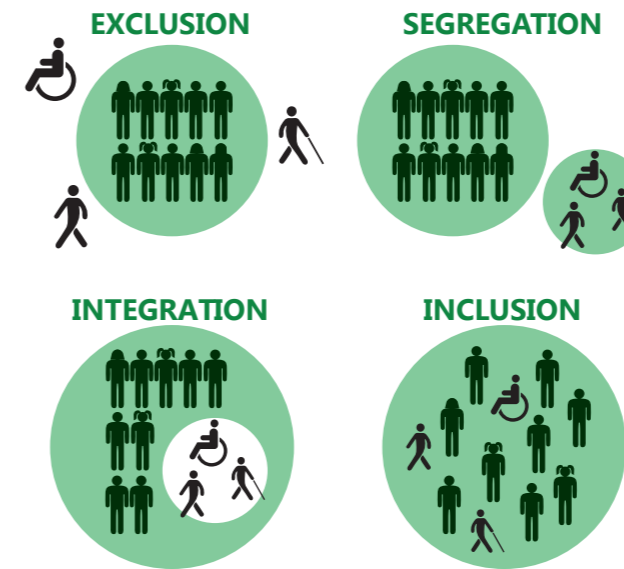


Le tematiche relative all'inclusione e alla diversità sono sicuramente al centro di discussioni su tutti i tavoli pubblici e privati, a livello nazionale e internazionale; proprio perché sono concetti molto "in voga", il rischio di una banalizzazione è sempre dietro l'angolo. Vogliamo dedicare un'area della relazione d'impatto a queste tematiche perché riteniamo che, al di là della forma, queste parole e questi concetti debbano trovare reale applicazione all'interno del contesto aziendale, così come nella Comunità, poiché i tempi sono maturi per poter costruire e realizzare pienamente un futuro di diritti e opportunità reali, per tutti.

Come azienda virtuosa in termini di sostenibilità quale crediamo di essere, e come Società Benefit, abbiamo il dovere morale di far sì che, anche attraverso la nostra attività di business, si creino le condizioni per garantire a tutti le stesse opportunità e gli stessi diritti.

Vogliamo in tal senso prima di tutto fare ordine tra queste parole e concetti, che così spesso vengono oggi utilizzati, senza magari soffermarsi sul loro significato estrinseco, ma anche intrinseco, così da poter avere piena consapevolezza di come impattano sulle dinamiche aziendali.

Inclusion ► sviluppo di politiche e pratiche che facciano sentire tutti i benvenuti, valorizzati e rispettati, ovvero, creare condizioni di lavoro che garantiscano appartenenza e sicurezza psicologica

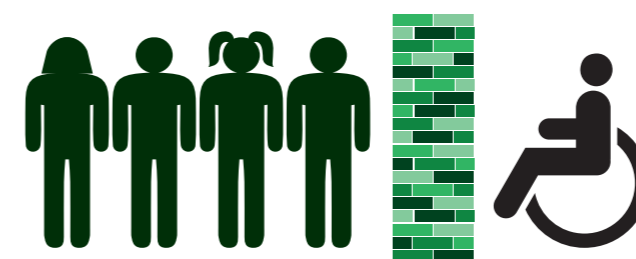


Nel contesto aziendale, quando si parla di Diversity, Equity & Inclusion (DE&I) si fa riferimento dunque a un insieme di programmi, di tecniche e di strategie volte a riconoscere e a valorizzare le differenze individuali, così da massimizzare il potenziale di tutti i dipendenti, nessuno escluso.

TeaPak già da diversi anni si muove proattivamente per integrare pienamente pratiche e progetti di DE&I nelle politiche di gestione del Personale, ma anche all'interno dei processi produttivi.

Per TeaPak, come orgogliosamente indicato nella nostra Mission e nel nostro Codice Etico, la differenza è un valore, una grande opportunità di crescita e di innovazione, ma questa valorizzazione delle differenze può trovare reale applicazione solo in un contesto lavorativo davvero inclusivo, in cui le persone sono tali, con le loro specificità individuali e il loro potenziale da esprimere, e solo implementando strumenti di equità si permette l'espressione di questo potenziale.

Discriminazione ► distinguere e trattare diversamente persone sulla base di gruppi o categorie di appartenenza, impedendone l'accesso alle medesime opportunità e ad uguali diritti



Siamo consapevoli che rendere effettivo tutto questo nel contesto lavorativo non è sicuramente facile, perché le dinamiche tra le Persone sono molto complesse, i fattori e le variabili in gioco sono molteplici, fattori organizzativi e strutturali del processo produttivo possono vincolare determinate azioni, ma la volontà aziendale è forte, la consapevolezza etica è sempre presente e il nostro valore più importante sono e saranno sempre le Persone.

Il nostro impegno ha già trovato applicazione in tante attività (Progetto Bandiere, il libro All TeaPakies as One, l'inizio del percorso per la certificazione Gender Equality, le attività quotidiane di partecipazione attiva e i gruppi di lavoro interni, ecc) e proseguirà per diffondere sempre più una cultura dell'inclusione e dell'equità, dove a tutti è data l'opportunità di auto-realizzarsi.

TeaPak è SOCIETÀ BENEFIT

Il 9 luglio 2021 TeaPak ha formalizzato il proprio impegno in termini di Responsabilità Sociale d'Impresa, trasformandosi in Società Benefit.

Le Società Benefit sono una nuova forma giuridica di impresa, introdotta in Italia con la legge 28 dicembre 2015, n. 208 (commi 376-383 e allegati 4 - 5) ed entrata in vigore dal primo Gennaio 2016, che garantisce una solida base per allineare la missione e creare valore condiviso nel lungo termine.

La scelta di diventare Società Benefit è completamente volontaria, e formalizza di fronte a tutti gli stakeholder l'impegno dell'azienda a superare le logiche solo di business, per accogliere invece una gestione d'impresa orientata alla creazione di valore condiviso in termini di sostenibilità sociale ed ambientale, oltre che in termini di prosperità economica a favore di tutti.

TeaPak ha deciso di diventare Società Benefit, rimarcando così un impegno sociale ed ambientale da sempre attivo in azienda, mettendo la responsabilità sociale d'impresa al centro delle logiche imprenditoriali, dichiarando di perseguire finalità di beneficio

comune impegnandosi ad operare in modo **ETICO, RESPONSABILE e SOSTENIBILE, nel RISPETTO dei propri dipendenti, dell'ambiente, dei propri clienti e fornitori e a sostegno della comunità locale.**

A partire dal **9 luglio 2021**, TeaPak si è **trasformata in Società Benefit**, inserendo all'Art. 5 del proprio Statuto le finalità di beneficio comune che l'Azienda intende perseguire nell'esercizio della propria attività economica di impresa:

"Nell'esercizio della propria attività economica, la società persegue finalità di comune beneficio, impegnandosi ad operare in modo etico, responsabile e sostenibile, nel rispetto dei propri dipendenti, dell'ambiente, dei propri clienti e fornitori, e a sostegno della comunità locale e degli altri portatori di interessi."

Nel perseguire le finalità identificate, TeaPak ha nominato un **Responsabile dell'Impatto** che si impegnerà nel riportare, in maniera trasparente e completa, le attività svolte dall'azienda in un'ottica di bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività. Il 09/07/2021 è stato nominato Andrea Costa per ricoprire tale ruolo.

Il presente documento costituisce la modalità con cui TeaPak rende trasparente il proprio impegno nell'attuazione di uno sviluppo che sia sempre più sostenibile, valutando e rendicontando il proprio impatto non solo economico, ma anche sociale ed ambientale.



Valutazione d'impatto: la certificazione B-Corp e lo standard B-Impact Assessment

Per ottemperare agli obblighi di legge e rendicontare l'impatto generato dall'azienda, TeaPak per l'anno 2021 ha deciso di avvalersi dello standard di terza parte **B Impact Assessment**.

Questo standard, sviluppato dall'ente NON-profit B-Lab, è costituito da un questionario complesso, con oltre 100 domande, che indaga il modello di business della Società rispetto alla capacità di intervenire positivamente in riferimento alle principali sfide ambientali e sociali, oltre a misurare l'impatto del prodotto e del servizio offerto dall'azienda permettendo, allo stesso tempo, di capire come migliorare il proprio modello di business, affinché esso risulti coerente con la volontà di creare impatto positivo per la collettività.

Lo standard B Impact Assessment s'inserisce all'interno della certificazione internazionale B-corp: la certificazione **B Corp** identifica le aziende che, oltre ad avere obiettivi di profitto, rispondono ai più alti standard di performance sociali e ambientali, trasparenza e accountability. È attualmente diffusa in 153 settori e 74 Paesi. Su oltre 140.000 aziende che hanno avviato il percorso di certificazione, solo circa un 3% ha effettivamente conseguito la certificazione.

L'azienda può accedere al percorso di certificazione solo se totalizza un punteggio minimo di 80 punti, su 200 possibili. Superato questo punteggio minimo di accesso, l'ente terzo B-Lab avvia il percorso di revisione da parte degli auditors.

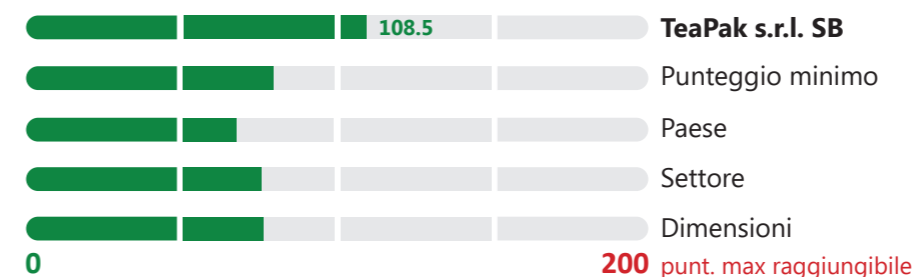
Il 26 ottobre 2022 TeaPak ha completato con successo l'audit di certificazione, divenendo ufficialmente azienda certificata B Corp, con uno score finale di 108.5 punti.

Di seguito i punteggi ottenuti per ogni area di valutazione: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti/Fornitori.

Questo risultato rende TeaPak molto orgogliosa ma siamo consapevoli che lungi dal rappresentare un punto di arrivo, questo riconoscimento rappresenta un nuovo punto di partenza nel percorso di miglioramento continuo verso la sostenibilità.

Punteggio complessivo: B Impact Score TeaPak s.r.l. SB

Dati fine anno fiscale December 31st, 2021



Obiettivi specifici di sostenibilità



Governance: L'azienda si impegna ad agire in modo etico e trasparente verso tutti i portatori di interesse, promuovendo un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa, coinvolgendo tutti i livelli e le aree aziendali in un virtuoso processo di miglioramento continuo, finalizzato alla creazione di valore condiviso.

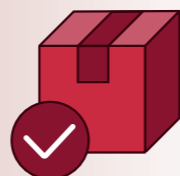
Comunità: L'azienda si impegna a supportare la comunità locale nel percorso di evoluzione verso pratiche di sostenibilità che garantiscano il rispetto dei diritti fondamentali per tutti i cittadini, attivando progetti e partecipando ad attività di carattere solidale, ma anche culturale, promuovendo inclusione e pari opportunità, supportando attivamente la tutela dell'ambiente e lo sviluppo di città sostenibili e sicure, attraverso partnership, network e tavoli di discussione con enti pubblici e privati, associazioni, Università e altre imprese del territorio.



Lavoratori: TeaPak ritiene da sempre che il vero cuore dell'azienda siano le Persone e si impegna a tutelare il lavoratore garantendone i diritti fondamentali, creando un ambiente di lavoro collaborativo e inclusivo, promuovendo la valorizzazione e l'autorealizzazione delle persone tramite percorsi formativi e di sviluppo, riconoscendone i talenti, costruendo ogni giorno un ambiente di lavoro sempre più sano e sicuro, educando ad un concetto ampio ed esteso di benessere, supportando sia il lavoratore che le famiglie attraverso l'implementazione di pratiche di welfare allargate che comprendono sia gli aspetti tangibili che quelli meno tangibili, applicando in maniera continua modelli di partecipazione attiva dei lavoratori stessi.



Fornitori: L'azienda si impegna a coinvolgere i fornitori in percorsi di sviluppo verso la sostenibilità, attraverso la condivisione di progetti e buone pratiche, nonché ad inserire nella valutazione dei fornitori variabili direttamente connesse con gli assi fondamentali della sostenibilità (rispetto dei diritti dei lavoratori, pratiche green, rispetto e coinvolgimento delle minoranze, possesso di certificazioni etiche, ambientali, ecc), arrivando a scegliere, quando possibile, quelli più virtuosi in tal senso.



Ambiente: L'azienda si impegna ad applicare a tutti i processi produttivi e non, policy e procedure che minimizzino l'impatto ambientale, che promuovano buone pratiche di riciclo e di risparmio energetico, selezionando prevalentemente materiali provenienti da filiere sostenibili e diffondendo contestualmente la cultura green attraverso workshop e progetti sia internamente che in collaborazione con la comunità locale.

Obiettivi specifici dichiarati per il 2022: sintesi dei risultati

LEGENDA

	Obiettivo raggiunto
	Obiettivo parzialmente raggiunto
	Obiettivo non raggiunto

Per approfondire ogni obiettivo vedere sezioni di dettaglio di seguito



Governance

- Progetto di sostenibilità per ogni reparto
- Progetto di stakeholder engagement
- Progetto Salute e Benessere



Lavoratori e Comunità

- Progetto per potenziare i servizi di armonizzazione tra vita lavorativa e vita privata
- Diversity&Inclusion
- Azioni da implementare relative al Progetto Salute e Benessere a favore dei lavoratori
- Sensibilizzazione contro la violenza di genere e promozione della Gender Equality
- Segnalazioni Doing Good
- Omaggio a tutti i dipendenti di 1 gg di ferie e di 1 gg che dovrà essere dedicato ad azioni di solidarietà
- Comunicazioni: attivazione area riservata dipendenti

Fornitori



- Analisi di fattibilità per la conversione di materiali di imballaggio in alternative più green
- Open day coi fornitori di packaging materials strategici
- Coinvolgimento nel progetto stakeholder engagement

Ambiente



- Carbon Footprint
- Risorse e gestione rifiuti
- Miglioramento continuo

Rendiconto di dettaglio attività e obiettivi 2022



Governance



L'azienda si impegna ad agire in modo etico e trasparente verso tutti i portatori di interesse, promuovendo un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa, coinvolgendo tutti i livelli e le aree aziendali in un virtuoso processo di miglioramento continuo, finalizzato alla creazione di valore condiviso.

Attività	Stato Attività 2022	Indicatori
----------	---------------------	------------

Società Benefit

Nel corso del 2021 l'azienda ha deciso di formalizzare il proprio impegno verso tutti gli stakeholder trasformandosi in Società Benefit. Tale processo ha portato alla conseguente modifica del proprio statuto per assicurare che l'operato della Società sia sempre condotto in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio ed ambiente al fine del raggiungimento del beneficio comune.

L'azienda pubblicherà entro aprile 2023 la seconda relazione d'impatto, che, in linea coi principi di trasparenza, verrà pubblicata sul sito internet aziendale.

Adozione Modello DLgs 231

In linea coi principi di etica e trasparenza che TeaPak promuove, l'azienda svolge bimestralmente una revisione integrale o parziale del D. Lgs. 231 allineandosi ogni anno ai requisiti della legge stessa.

Al 31/12/2022, nessuna segnalazione è pervenuta all'Organo di Vigilanza tramite meccanismi di Whistleblowing.

Vision, Mission e Valori

Al fine di diffondere i valori della sostenibilità e della RSI a tutti i livelli aziendali, ed anche di condividere Vision, Mission e Valori aziendali, all'interno dei quali la sostenibilità e la RSI hanno un ruolo centrale, TeaPak ha implementato un piano di comunicazione lungo tutto l'arco dell'anno per diffondere e sensibilizzare i dipendenti rispetto ai temi della sostenibilità, dell'inclusione e delle pari opportunità.

- ✓ Vision, Mission e Valori aziendali vengono presentati ad ogni nuovo assunto in fase di on-boarding.
- ✓ Durante il Company Meeting tenutosi a dicembre 2022 è stata presentata in maniera approfondita la certificazione B Corp, per spiegare a tutti i dipendenti di cosa si tratta, il suo valore e perchè è molto importante.
- ✓ Durante un meeting interno di tipologia Project Cross Meeting, è stata condivisa la finalità della certificazione sull'Equità di genere, l'importanza per l'azienda e per i lavoratori di un'azione di questo tipo, andando a descrivere anche i dati di gender gap in Europa e in Italia.

Sustainability Team e Green Team

Sono attivi in azienda due gruppi di lavoro: un gruppo di lavoro internazionale denominato Global Sustainability Team e un Green Team specifico TeaPak, con l'obiettivo di discutere in maniera approfondita i temi della sostenibilità e dell'impatto ambientale. Il Green Team interno oltre ad occuparsi della valutazione delle segnalazioni green, è impegnato nella presentazione, organizzazione e promozione di eventi aziendali a tema green/sostenibilità. I Direttori sono parte attiva di questi gruppi di lavoro.

Nell'anno 2022 si sono tenuti incontri con il Global Sustainability Team a frequenza bi-settimanale. Le principali implementazioni riguardano:

- ✓ Creazione e condivisione del primo "Global Sustainability Report" riferito all'anno 2021
- ✓ Creazione dei "Carbon Footprint Working Group", composti da dipendenti delle varie sedi, il cui scopo è identificare e attuare attività volte alla riduzione dell'impronta carbonica aziendale (2 gruppi interamente composti da dipendenti TeaPak)
- ✓ Partecipazione al convegno promosso da "Ethical Tea Partnership" sull'argomento "Packaging Innovation - Knowledge Exchange" durante il quale TeaPak ha illustrato la propria esperienza in ambito di packaging sostenibile e innovativo
- ✓ Organizzazione di momenti di formazione a tema sostenibilità (3 effettuati durante l'anno 2022) con argomenti:
 - Sustainability Education Session: B Corp Month
 - Sustainability Education Session: Regenerative Thinking
 - Sustainability Education: Rainforest Alliance

Nell'anno 2022 si sono tenuti incontri con l'Imola Green Team a frequenza trimestrale. Le principali implementazioni riguardano:

- ✓ Celebrazione dell'Earth Day, con promozioni di attività a carico dei dipendenti e dell'azienda (adozione di 3 arnie nel comune di Imola per promuovere un progetto di bio-monitoraggio, raccolta rifiuti nei parchi cittadini, digitalizzazione dei moduli di segnalazione aziendale nell'ambito del progetto "paperless", inaugurazione del mercatino virtuale aziendale per la promozione del riuso e riciclo, promozioni di attività e abitudini sostenibili), workshop interno per diffondere le buone pratiche nella fase di preparazione della tazza di acqua calda seguita dall'infusione, al fine di evitare gli sprechi di acqua e di energia. ★

★: Obiettivo dichiarato per il 2022



Sustainability Team e Green Team

- ✓ Divulgazione di nozione legate alla sostenibilità ambientale attraverso il progetto "Lo sapevi che.." - n. 6 informative pratiche condivise tra i dipendenti via mail e sugli schermi aziendali
- ✓ Promozione del workshop "Vivere Green" avvenuto tra giugno e luglio, in due sessioni per consentire ai turnisti un'agevole partecipazione.

Employee Collaboration Team

È attivo in azienda un gruppo di lavoro interno denominato Employee Collaboration Team costituito da dipendenti che non occupano ruoli manageriali, al fine di dare spazio alle loro idee, ai loro suggerimenti e ai loro punti di vista, su tematiche aziendali trasversali tra cui il benessere, l'inclusione, il miglioramento dei processi di lavoro, procedure interne, ed anche naturalmente, la sostenibilità.

Nell'anno 2022 si sono tenuti 4 incontri con l'Employee Collaboration Team. Le principali implementazioni riguardano la promozione di attività volte a migliorare il generale benessere dei dipendenti in azienda:

- ✓ Organizzazione dell'attività "Ogni donna è una storia" volta a raccontare storie di donne famose e non, che hanno avuto un impatto significativo nella cultura mondiale e personale (es. dipendenti che hanno raccontato storie di donne di ispirazione)
- ✓ Organizzazione di un'attività volta a celebrare il valore aziendale "Open Minded and Innovative"
- ✓ Organizzazione di un'attività volta a rafforzare la conoscenza dello strumento aziendale "Strengthsfinder" della Gallup, al fine di aumentare la consapevolezza relativa ai propri talenti
- ✓ Raccolta di idee e suggerimenti circa possibili attività da implementare nel 2023 all'interno del progetto cultura.

Doing Good Ambassador

L'azienda è da sempre molto sensibile alle tematiche della solidarietà e dell'aiuto reciproco. A tale scopo dal 2021 sono state istituite delle figure denominate "Doing Good Ambassador", figure interne che volontariamente si offrono di promuovere eventi solidali così come di raccogliere e proporre idee per progetti o associazioni con cui collaborare.

Nell'anno 2022 si sono tenuti 2 incontri con i Doing Good Ambassadors a frequenza semestrale. In collaborazione con loro sono stati progettati/avviati in collaborazione con loro 4 progetti:

- ✓ Supporto all'organizzazione della giornata dell'8 marzo che ha previsto:
 - proiezione nei monitor aziendali di una presentazione che racconta le storie di donne famose, anche del territorio imolese
 - camminata insieme con arrivo in un parco dove abbiamo letto insieme alcune di quelle storie.

Doing Good Ambassador

- ✓ Promozione delle attività solidali in azienda (acquisti solidali per Pasqua e Festa della Mamma, raccolta solidale, ecc..)
- ✓ Organizzazione per celebrare la giornata internazionale contro la violenza sulle donne - 25 novembre: una ragazza tra gli Ambassadors ha prodotto manualmente dei nastri rossi con materiali di scarto della produzione che tutti i dipendenti hanno indossato in quella giornata, e tutte le donne sono state invitate a portare in azienda un paio di scarpe rosse
- ✓ Proposte per i progetti natalizi 2022 e proposte per i progetti di Doing Good per l'anno successivo.

Progetto Salute e Benessere★

Come da obiettivo 2022, La Direzione, attraverso la matrice di materialità, ha individuato tra le priorità strategiche 2022, la promozione della Salute e del Benessere. Se, da sempre, per TeaPak, la salute, il benessere e la sicurezza dei propri lavoratori sono tematiche centrali, a seguito della pandemia si è acquisita sempre di più la consapevolezza di quanto sia importante prendersi cura di se stessi e della propria famiglia. Per il 2022 l'azienda ha dunque sviluppato un progetto in cui mettere a sistema i concetti di Salute e Benessere, strutturando un percorso multi prospettico, in cui la promozione della salute e del benessere psicofisico vengono analizzati, approfonditi e sviluppati in relazione a tutte le principali aree dello sviluppo sostenibile: Governance, Ambiente, Lavoratori, Comunità.

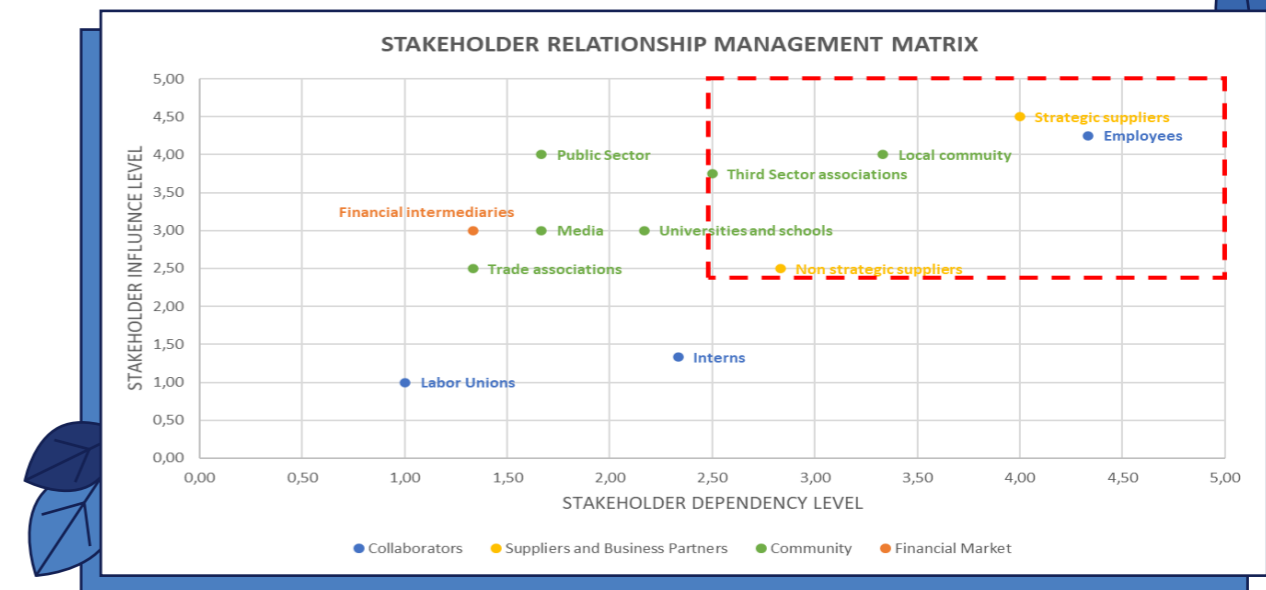
Il progetto è stato implementato con successo, attivando molteplici attività e azioni che hanno coinvolto i lavoratori, la comunità e anche l'ambiente.★

- ✓ Attivazione dello sportello di ascolto in azienda, guidato da una psicoterapeuta, totalmente a carico azienda.★
 - Totale ore attivate: **60**
 - Totale dipendenti che hanno usufruito dello sportello: **16**
- ✓ Training posturale effettuato da una personal trainer accreditata, sul 100% dei dipendenti ★
- 2** sedute di Yoga rivolte al 100% dei dipendenti ★
- 1** workshop a tema "La salute in tavola", rivolto ai dipendenti e alla comunità, in collaborazione con l'Istituto Oncologico Romagnolo ★
- 1** meeting di formazione interna per la promozione della donazione di sangue e midollo ★
- 1** meeting di formazione interna sulle opportunità (servizi e scontistiche) offerte dal fondo sanitario di categoria ★
- 1** trekking serale nelle colline del territorio imolese, aperto anche ad amici e parenti. ★

Progetto Stakeholder Engagement★

- Il progetto di stakeholder engagement si è realizzato attraverso l'impostazione di una struttura metodologica più accurata, prevedendo come step 1 un'analisi interna degli stakeholder più significativi, effettuata attraverso interviste. Tale analisi ha prodotto come output una matrice degli stakeholder che incrocia le 2 variabili di dipendenza e influenza. Tale documento costituisce il riferimento su cui:
- ✓ creare un network e coinvolgere determinati stakeholder
 - ✓ procedere alla costruzione della matrice di materialità aggiornata.★

Matrice degli stakeholder:★



Matrice di Materialità

Nel corso del 2022, a seguito del progetto stakeholder engagement, è stata rivista la struttura della matrice di materialità, e si è deciso di creare il vero e proprio questionario da inviare agli stakeholder più significativi. Sulla base dei dati che perverranno dall'analisi delle risposte ai questionari, verrà elaborata la matrice di materialità valida per i prossimi anni.

- ✓ Questionario per gli stakeholder
- ✓ Elenco stakeholder a cui inviare il questionario.

Progetto di sostenibilità per ogni reparto★

Ogni reparto ha presentato un progetto di sostenibilità, implementabile sia all'interno che all'esterno dell'azienda, durante uno dei workshop interni, documentandolo con video, foto, slide esplicative, ecc. La realizzazione di questo progetto è stata inserita all'interno delle schede target di tutti i dipendenti, ed ha quindi un peso anche economico, a dimostrazione di quanto l'azienda voglia sensibilizzare tutti i dipendenti verso le tematiche della sostenibilità coinvolgendo in prima persona e in maniera attiva tutti i lavoratori.★

100% dei dipendenti hanno contribuito al raggiungimento di questo target★
105% Media % raggiungimento target★

Giornata Doing Good regalata dall'azienda

Al fine di promuovere le attività di solidarietà, l'azienda per il 2022 ha regalato ad ogni dipendente una giornata intera di lavoro da dedicare ad attività di volontariato. Con questa azione la Direzione aziendale ha voluto mostrare il proprio impegno nell'ambito della sostenibilità sociale e contestualmente, avvicinare i dipendenti alle associazioni del territorio aprendo la strada a collaborazioni che poi sono continuate anche fuori l'orario di lavoro. Considerato l'impatto economico ed operativo di una decisione di questo tipo, oltre a rappresentare un'azione molto significativa sulla comunità, questa attività rientra in pieno in una decisione di Governance.

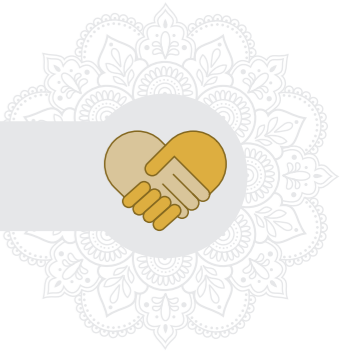
700 ore di volontariato pagato dall'azienda
98% dei dipendenti che hanno partecipato
16 associazioni coinvolte

Acquisizione della certificazione Gender Equality (piano di fattibilità)

Tra gli obiettivi dichiarati per il 2022 c'era quello dell'acquisizione della certificazione Gender Equality. Dopo un'analisi delle certificazioni europee in tale ambito e un'analisi di fattibilità, la Direzione ha deciso di concentrarsi sulla certificazione che segue lo standard UNI/PDR 125:2022. Le linee guida "legali" per l'acquisizione di tale certificazione si sono però delineate solo nei mesi finali dell'anno, per cui l'obiettivo di acquisizione della certificazione è slittato al 2023. L'acquisizione di una certificazione di questo tipo è sicuramente un'azione a tutela dei lavoratori, ma rientra pienamente in un'attività di Governance in quanto vengono poste sotto audit tutte le procedure e politiche aziendali che possono generare gap di genere nel contesto lavorativo.★

★: Obiettivo dichiarato per il 2022

Comunità



L'azienda si impegna a supportare la comunità locale nel percorso di evoluzione verso pratiche di sostenibilità che garantiscano il rispetto dei diritti fondamentali per tutti i cittadini, attivando progetti e partecipando ad attività di carattere solidale, ma anche culturale, promuovendo inclusione e pari opportunità, supportando attivamente la tutela dell'ambiente e lo sviluppo di città sostenibili e sicure, attraverso partnership, network e tavoli di discussione con enti pubblici e privati, associazioni, Università e altre imprese del territorio.

Attività solidali

L'azienda è da sempre attiva sul territorio promuovendo e partecipando ad attività e progetti solidali di vario tipo, collaborando e supportando associazioni ed enti a scopo benefico. I dipendenti di TeaPak sono particolarmente sensibili alle tematiche solidali, e donano una significativa parte del loro tempo fuori dall'orario lavorativo ad attività benefiche e di volontariato. A partire dal 2021, le attività solidali vengono raccolte e documentate in allegato alle Sustainability Best Practices aziendali, documento da tutti visibile sul sito internet aziendale in cui viene sottolineato come le varie attività di solidarietà possano essere collocate all'interno dei macro-obiettivi globali dell'agenda ONU 2030. Nel 2022 le attività solidali messe in atto dall'azienda possono essere raggruppate in 8 principali tipologie:

- ✓ Donazioni economiche per progetti
- ✓ Acquisti Solidali
- ✓ Donazioni materiale vario: scarto produzione, tisane, materiale della casa dismesso ma in buone condizioni, cibo extra e/o nuovo
- ✓ Volontariato: donazione tempo
- ✓ Promozione in azienda di Eventi Solidali nel territorio
- ✓ Adozione alberi da frutto e non, nel nostro territorio ed in varie parti del mondo, all'interno di una filiera sostenibile che va a supportare direttamente il produttore e la sua comunità.

42 N° di attività solidali svolte nel 2022

98% N° di dipendenti coinvolti nelle attività solidali

€ donati nell'ultimo anno ad Associazioni, Enti, Onlus etc...:

€20.790 TeaPak

€2.449 Dipendenti

€43.000 EWTC Foundation

€13.270 Valore tisane donate

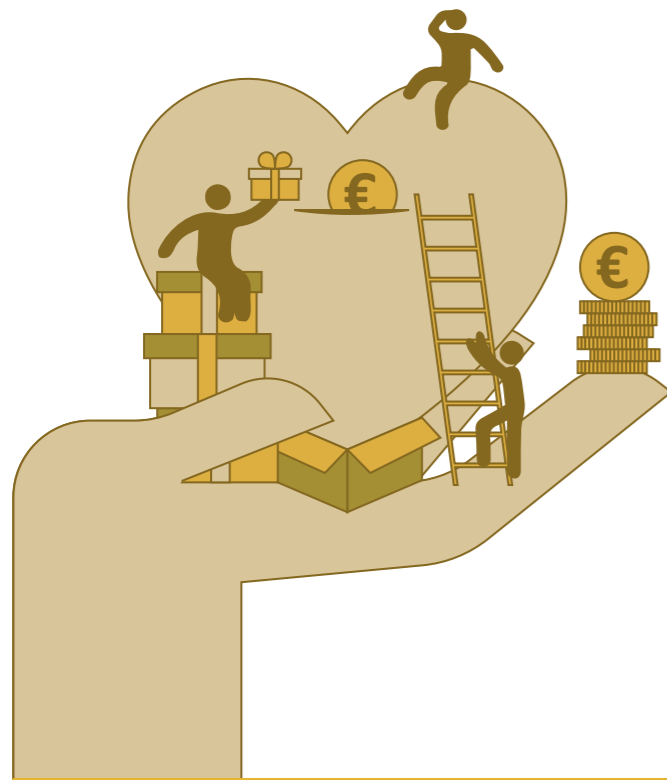
30 N° associazioni coinvolte nelle iniziative

1.176kg Circa, di materiale donato con le raccolte solidali, ad associazioni del territorio e pro Ucraina

320.536 circa, totale prodotti Yogi Tea / TeaPak donati

Attività solidali

- ✓ Collaborazione con aziende del territorio che impegnano ragazzi con disabilità fisica e/o psichica.
- ✓ Donazione tisane



Principali progetti solidali:

✓ Ristrutturazione Camera delle Mamme - Ospedale Civile di Imola.

A sostegno della comunità Imolese, abbiamo scelto di contribuire con ben 10.000€, insieme ad altre realtà imolesi, alla realizzazione della "Camera delle Mamme", all'interno del reparto Pediatria dell'Ospedale Civile di Imola. La camera ospita mamme con i loro bambini affetti da patologie nei giorni dopo la nascita ed ha l'obiettivo di garantire un ambiente il più possibile confortevole e accogliente per rendere più sereno il ricovero delle neo mamme e dei neonati che hanno esigenze particolari di cura.

✓ Progetto, in collaborazione con EWTC Foundation, *IL CORAGGIO DELLE DONNE È UNIVERSALE - PROGETTO DI ACCOGLIENZA DI DONNE RIFUGIATE UCRAINE CON I LORO BAMBINI.*

TeaPak, insieme all'EWTC Foundation, ha supportato l'Associazione Interculturale Trama di Terre, per l'attuazione del Progetto "Il coraggio delle donne è universale", grazie al quale è stato fornito supporto a 360 gradi (cibo, vestiario, alloggio, supporto psicologico, corsi di italiano, inserimento scolastico, ecc) a numerose donne rifugiate Ucraine ospitate ad Imola con i loro bambini.

Workshop ed eventi

L'azienda partecipa attivamente a tavole rotonde, workshop ed eventi organizzati da enti pubblici/privati e/o altre imprese del territorio, per discutere buone pratiche, progetti di miglioramento, azioni di sostegno ai lavoratori e alla cittadinanza tutta, in termini di miglioramento della salute e sicurezza, di viabilità e mobilità, edilizia sostenibile, e affrontando i temi della cultura della sostenibilità, della transizione ecologica e delle città sostenibili.

TeaPak ha preso parte alle seguenti iniziative:

- Primo incontro con il Tavolo 81 il 15/04/2022
- A giugno 2022 la TeaPak si è associata al Tavolo 81
- Secondo incontro con il Tavolo 81 il 20/07/2022
- Partecipazione come relatore nell'evento della settimana della sicurezza 2022 "Comunicare sicurezza" il 09/11/2022
- Intervista da parte della Safer Agency per il canale ROCK'N'SAFE per raccontare la storia di TeaPak, il codice etico e l'importanza delle relazioni umane, così come della fiducia e del mettere al primo posto la persona.

Workshop ed eventi



• Effettuati due incontri nel 2022 con l'area mobilità del territorio imolese con altre aziende, l'Assessore del Comune di Imola, l'Area Blu, Imola Futuro Associazione Civica al fine di stipulare i progetti urbani da realizzare nel prossimo triennio e la presentazione di un progetto "Bike To Work" a cui aderire per incentivare l'uso della bicicletta in quanto modalità sostenibile per gli spostamenti casa-lavoro.

• Partecipazione al progetto EU Transit al fine di analizzare le abitudini di due città italiane scelte (Imola e Parma) per verificare le attività da implementare a livello europeo, nazionale e regionale per incentivare l'uso della bicicletta.

• Organizzazione di un attività di informazione e formazione integrativa sulle tecniche di salvataggio nei principali scenari di emergenza sanitaria che possono presentarsi nella vita quotidiana a tutto il personale TeaPak. Il corso "Tecniche di soccorso nella vita quotidiana" è stato erogato a dicembre 2022.

✓ Il 5 luglio TeaPak ha organizzato un trekking serale nell'area della Vena del Gesso Romagnola; l'evento era aperto ai dipendenti della TeaPak ma anche ad amici e parenti. Il trekking è stato fatto alla presenza di una Guida Ambientale esperta, che ha dato informazioni circa la particolare conformazione del territorio, alla flora e alla fauna caratteristici, alla storia geologica, ecc. Attraverso questo evento TeaPak ha così promosso anche a livello di comunità, la conoscenza del territorio e il rispetto dell'ambiente e dei suoi abitanti.

✓ Il 10 settembre si è tenuto il workshop "La Salute in Tavola" organizzato da TeaPak in collaborazione con L'Istituto Oncologico Romagnolo. L'evento si è svolto nell'area verde aziendale ed erano invitati i dipendenti ma anche familiari ed amici, ovvero, la comunità. Durante l'evento due ricercatori dello IOR hanno fornito linee-guida per un'alimentazione sana supportando tali informazioni con i dati ottenuti dai progetti di ricerca da loro stessi condotti. Aprendo l'evento ad amici e parenti, TeaPak ha voluto creare un'opportunità di condivisione di buone pratiche nell'ambito della prevenzione e della salute, nonché far conoscere lo IOR quale eccellenza del territorio e porre così le basi anche per collaborazioni in termini di volontariato anche da parte di persone non direttamente collegate all'azienda.

✓ Nel mese di Maggio 2022, l'azienda ha partecipato al congresso "Dare To Overcome" organizzato dalla Religious

Workshop ed eventi



Freedom & Business Foundation, a Washington DC, il cui obiettivo è promuovere la libertà di espressione relativamente al proprio credo e alla propria cultura di origine, al fine di combattere le discriminazioni religiose e di genere.★

✓ Il 17 maggio la Direttrice del Personale e i Doing Good Amabassadors hanno presenziato all'inaugurazione del Giardino Terapeutico presso la Serra San Giuseppe, gestita dalla Fondazione Santa Caterina. TeaPak ha contribuito alla realizzazione di questo giardino donando parte dell'importo raccolto l'anno precedente attraverso una Global Charity Race. Il giardino ospita persone con svantaggio sociale e/o disabilità, che trovano nel contatto con la terra, coi fiori, coi profumi e coi colori, opportunità per sviluppare capacità operative ma anche sollievo psicologico. Il giardino ha una zona sensoriale e sarà aperto anche alla cittadinanza e alle scuole, rappresentando dunque un perfetto esempio da un lato di integrazione, e dall'altro di valorizzazione dell'unicità della persona. All'evento di inaugurazione erano presenti le istituzioni pubbliche e religiose della città di Imola nonché la cittadinanza.

Partnership con istituzioni ed enti pubblici e privati

L'azienda ritiene fondamentale divenire soggetti attivi del cambiamento e della generazione di valore condiviso, sia a livello locale, che nazionale, ed è consapevole che per attivare davvero un cambiamento profondo verso un mondo più sostenibile sia importante agire in partnership con istituzioni ed enti pubblici e privati, Università ed enti di ricerca, altre imprese virtuose, e partecipa quindi con piacere ed interesse ad attività di ricerca e approfondimento su queste tematiche.

TeaPak ha preso parte alle seguenti iniziative:

✓ il 3 marzo TeaPak ha partecipato al webinar tenuto da IDEM - Start-Up di Unimore per la Gender Equality
 ✓ Partecipazione, nel mese di Dicembre 2022, al lancio del progetto "Percorsi di Uguaglianza" patrocinato dal Comune di Imola, dove TeaPak ha portato la testimonianza diretta di come la parità di genere in azienda sia da ritenersi uno dei pilastri fondamentali per il successo del business e per il benessere dei lavoratori.

Indotto locale

Al fine di favorire lo sviluppo sociale ed economico del territorio, l'azienda si impegna ad acquistare, per gadget e regali aziendali, materiali e prodotti locali, quando possibile a km0.

90% Fornitori locali

Stage e collaborazioni con Istituti Superiori e Università

L'azienda ha avviato collaborazioni con gli Istituti Superiori presenti nel territorio, nonché con l'Università di Bologna, per accogliere ragazzi in stage curricolari o extra-curricolari, promuovendo l'incontro tra le istituzioni scolastiche e le imprese, e dando strumenti concreti ai ragazzi per favorirne l'inserimento nel mondo del lavoro.

✓ TeaPak ha siglato convenzioni con diverse facoltà dell'Università di Bologna accogliendo nel 2022 una ragazza per svolgere lo stage finalizzato alla stesura della tesi di Laurea.

✓ TeaPak ha siglato convenzioni con diverse facoltà dell'Università di Bologna accogliendo nel 2022 1 ragazzo e 1 ragazza per effettuare lo stage post-laurea.

✓ Nel 2022 TeaPak ha ospitato 2 ragazze provenienti da un Istituto Superiore di Imola per svolgere il PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento).

✓ Ormai da diversi anni, TeaPak accoglie in azienda per un tour dello stabilimento gli studenti di alcune facoltà interessati a conoscere gli aspetti dell'organizzazione del lavoro, della salute e sicurezza sul luogo di lavoro, della gestione della Qualità.

✓ Il 30 novembre TeaPak ha partecipato all'incontro di orientamento per i ragazzi/e degli Istituti Tecnici Economici di Imola, Bologna e circondario, in collaborazione con la Città Metropolitana di Bologna, organizzato all'interno del progetto Almafuturo.

✓ Il 20 aprile TeaPak ha partecipato alla Tavola territoriale organizzata da Confindustria Emilia per promuovere l'incontro tra richieste di percorsi PCTO e apprendistati di primo livello e aziende disponibili ad accogliere i ragazzi/e provenienti dagli Istituti Tecnici Meccanici ed Elettrici.





Lavoratori

TeaPak ritiene da sempre che il vero cuore dell'azienda siano le Persone e si impegna a tutelare il lavoratore garantendone i diritti fondamentali, creando un ambiente di lavoro collaborativo e inclusivo, promuovendo la valorizzazione e l'autorealizzazione delle persone tramite percorsi formativi e di sviluppo, riconoscendone i talenti, costruendo ogni giorno un ambiente di lavoro sempre più sano e sicuro, educando ad un concetto ampio ed esteso di benessere, supportando sia il lavoratore che le famiglie attraverso l'implementazione di pratiche di welfare allargate che comprendono sia gli aspetti tangibili che quelli meno tangibili, applicando in maniera continua modelli di partecipazione attiva dei lavoratori stessi.

Attività Stato Attività 2022 Indicatori

Partecipazione attiva Approccio Bottom Up

L'azienda applica dinamiche gestionali con approccio bottom-up, ritenendo fondamentale la partecipazione attiva dei lavoratori alla vita aziendale. Sono infatti i lavoratori stessi che vivono ogni giorno gli spazi, i processi, le relazioni e sono quindi loro per primi a poter dare un contributo fondamentale in termini di miglioramento continuo delle procedure, delle policies safety, dell'ambiente di lavoro, ecc. L'azienda utilizza quindi ormai da diversi anni un sistema di segnalazioni interne relative a:

- ✓ Segnalazioni Safety
- ✓ Suggerimenti di miglioramento
- ✓ Segnalazioni reclami generici

L'azienda si impegna a sensibilizzare i dipendenti sulle tematiche ambientali e in generale sostenibili, al punto da creare un flusso comunicativo aperto con approccio bottom-up. Tale flusso viene gestito e standardizzato attraverso l'utilizzo delle segnalazioni green, strumento digitalizzato che i dipendenti possono utilizzare per notificare suggerimenti, attività e in generale pensieri volti a migliorare le pratiche sostenibili in azienda.

- ✓ Numero totale segnalazioni al 31/12/2022: 433, di cui:
 - Sicurezza alimentare: 1 segnalazione, 100% implementate
 - Reclami generici: 4 segnalazioni, 100% implementate
 - Improvement: 208 segnalazioni, 94% implementate
 - Safety - Incident Property Damage. 12 segnalazioni, 100% implementate
 - Safety - Injury No First Aid & First Aid & Recordable. 7 segnalazioni, 100% implementate
 - Safety - Near Miss. 10 segnalazioni, 90% implementate
 - Safety - Situazione potenzialmente pericolosa. 47 segnalazioni, 91% implementate.

Nel 2022, sono state 74 le segnalazioni ricevute in merito a miglioramenti green che l'azienda può implementare. Di queste: 34 sono state immediatamente accolte e l'azione corrispondente messa in atto in tempi brevi; 29 non hanno trovato riscontro diretto immediato perchè già in atto o per ragioni legate ai processi; 7 sono state prese in carico per progetti da attivare in futuro. Rispetto al 2021, quindi sono state ricevute quasi il doppio delle segnalazioni, garantendo pertanto l'obiettivo identificato nell'area "Ambiente" che prevedeva la raccolta di un numero di segnalazioni pari o superiore all'anno precedente. ★

Attività Stato Attività 2022 Indicatori

Partecipazione attiva Approccio Bottom Up

Al fine di aumentare la partecipazione attiva dei dipendenti alla strutturazione delle attività di solidarietà, è stata attivata la possibilità di effettuare anche segnalazioni "Doing Good", oltre a quelle già presenti per l'area Safety e Green. ★

Tutte le segnalazioni vengono analizzate e valutate dai rispettivi Team di riferimento, e/o dalla Direzione, e viene puntualmente dato un feedback alle persone che le hanno inviate.

✓ Progetto digitalizzazione: nell'anno 2022, l'azienda ha convertito in formato digitale tutti i moduli di segnalazione precedentemente cartacei, al fine di ridurre il consumo di carta in azienda. ★

✓ 30 segnalazioni ★
Di queste:

- 28,6% sono state effettivamente implementate ★
- il festival del folclore verrà implementato nel 2023. ★

Formazione

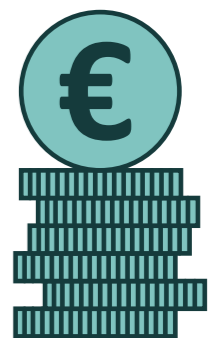
L'azienda pone grande attenzione alla valorizzazione e allo sviluppo del Personale, ed è consapevole che questa valorizzazione passa in gran parte attraverso opportunità di formazione, corsi tecnici o trasversali, training on-the-job. TeaPak offre quindi la possibilità di seguire questi tipi di corsi ai lavoratori di tutte le aree e di tutti i livelli, secondo un training plan annuale che viene alimentato e monitorato attraverso dati e KPI. Parallelamente viene tenuto sotto controllo il gradimento dei corsi nell'ottica del miglioramento continuo.

✓ 4.205 ore (on-the-job, aula, on-boarding, welcome kit, ecc...)
✓ Lavoratori in formazione: 100%
✓ Media valutazione corsi: 4,6 (min.1 - max. 5)

Politiche retributive: TFR

I lavoratori hanno la possibilità di richiedere anticipi di TFR al di fuori degli obblighi normativi e contrattuali: l'azienda, al fine di sostenere i dipendenti che si trovano ad affrontare spese significative che pesano nel bilancio familiare, si rende disponibile ad analizzare ed eventualmente accogliere richieste di anticipi di TFR che esulano dagli obblighi aziendali secondo i seguenti massimali: fino a 10.000,00 euro al mese per la totalità dei dipendenti, fino a 50.000,00 euro annuali per la totalità dei dipendenti.

Autorizzate il 100% delle richieste pervenute.



Politiche retributive: Integrazione salariale

L'azienda ha deciso di riconoscere una % di integrazione salariale su base oraria, pari al 5%, a tutte le persone contrattualizzate part-time su richiesta dell'azienda stessa, per motivi tecnico-organizzativi. Tale integrazione viene riconosciuta a chi ha un part-time su turni e per le ore svolte solo in turno diurno.

Questa decisione nasce da due fattori, uno più oggettivo, l'altro legato al benessere delle persone:

✓ Il fattore oggettivo è che l'azienda vuole, in maniera del tutto volontaria, compensare per coloro che fanno part-time, la mezz'ora retribuita ma non lavorata prevista dal CCNL delle persone che fanno full-time.

✓ Il fattore legato alle Persone invece nasce dalla consapevolezza da parte della Direzione che svolgere un lavoro part-time ha un certo impatto nell'economia di una persona, dunque l'azienda, che ha comunque necessità di avere lavoratori part-time per esigenze tecnico-organizzative, vuole cercare in questo modo di supportare economicamente le persone che hanno un orario lavorativo ridotto.

Totale ore retribuite con la maggiorazione nel 2022: 15.790 ore

Politiche retributive: Straordinari

Poiché per questioni tecnico-organizzative viene richiesta flessibilità oraria, l'azienda attua politiche migliorative per compensare tale flessibilità in termini retributivi.

Le ore di lavoro supplementare vengono retribuite con la medesima maggiorazione delle ore di straordinario, ovvero al 45% e non al 15% come indicherebbe il CCNL.

Politiche retributive: bonus annuale

L'azienda ha nel corso degli anni strutturato un sistema per l'assegnazione di un bonus annuale legato al raggiungimento di obiettivi sia individuali, che di reparto.

Il 100% dei dipendenti accede al sistema di assegnazione bonus.

Salute e Sicurezza

L'azienda ritiene di fondamentale importanza la salvaguardia della salute e sicurezza dei propri lavoratori. Tale impegno viene costantemente perseguito attraverso il continuo miglioramento delle condizioni di lavoro e la diffusione di una cultura aziendale sulla sicurezza e il benessere dei dipendenti.

✓ Ore di formazione COGENTI ai sensi del T.U. D.Lgs.81/08: 727

✓ Ore di formazione NON COGENTI Safety: 552

✓ Sono state effettuate circa 43% di ore aggiuntive di formazione rispetto a quelle richieste dalla legge.

✓ Attività extra rispetto a quelle richieste per legge:

- Corso di formazione sull'uso in sicurezza dei MAGNETI in laboratorio;

- Corso di POSTURA E MOVIMENTAZIONE MANUALE DEI CARICHI destinato a tutti i lavoratori di TeaPak;

- Corso di gestione delle SCHEDE DI SICUREZZA per il corretto utilizzo degli agenti chimici;

- Informazione e formazione per i lavoratori sul corretto SMALTIMENTO DEI RIFIUTI;

- Corso di formazione per l'uso corretto delle ATTREZZATURE DEL BLEND;

- Aggiornamento della SQUADRA DI EMERGENZA aziendale (più sessioni nel corso dell'anno);

- Uso del BASIC LIFE SUPPORT DEFIBRILLATION (BLS-D) per operatori laici;

- Corso di formazione TECNICHE DI SOCCORSO NELLA VITA QUOTIDIANA.



Welfare aziendale



TeaPak è consapevole che il vero cuore dell'azienda siano le Persone, sono loro che possono fare davvero la differenza, e sono loro che con la propria dedizione e il proprio impegno, contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi aziendali e determinano il clima organizzativo. Alla luce di questa consapevolezza che da sempre accompagna le politiche di gestione aziendale, TeaPak vuole promuovere la salute e il benessere delle Persone, così come un ambiente di lavoro armonico e sereno. Al fine di raggiungere questi obiettivi ha sviluppato e implementato nel corso del tempo un sistema di welfare esteso a favore dei dipendenti, che tiene conto di aspetti concreti quali il supporto economico e finanziario, ma anche di aspetti non tangibili quali: l'attenzione e la valorizzazione delle persone, la promozione di un clima dinamico, la creazione di un ambiente di lavoro gradevole e sicuro. Tutte le azioni welfare vengono, dal 2021, raccolte in un documento allegato alle Sustainability Best Practices aziendali, documento da tutti visibile sul sito internet aziendale e in cui viene sottolineato come le varie attività di Welfare possano essere collocate all'interno dei macro-obiettivi globali dell'agenda ONU 2030.

TeaPak con grande orgoglio ha vinto per tre anni consecutivi, 2020, 2021 e 2022, il prestigioso premio nazionale Welfare Index PMI (*), premio che ha riconosciuto in maniera formale tutte le azioni welfare messe in atto dall'azienda, a favore dei dipendenti.

(* Il premio è assegnato alle "imprese con un sistema di welfare aziendale caratterizzato da un livello di iniziativa molto rilevante - sia per ampiezza sia per intensità - capacità gestionali e impegno economico-organizzativo elevati e impatti sociali significativi sulla comunità interna ed esterna all'impresa".

- ✓ Sono rimaste attive tutte le azioni dichiarate nel 2021 a cui si aggiungo queste nuove azioni attivate nel 2022:
 - potenziamento dei servizi work-life balance (lavanderia, lavaggio e riparazione auto, cambio gomme, auto di cortesia)★
 - attivazione dello sportello di ascolto★
 - 1 workshop interno a tema "Prevenzione e Salute"★
- ✓ Conferma 100% dipendenti che hanno avuto accesso al credito welfare.

Clima organizzativo

L'azienda monitora il clima organizzativo, così come la percezione della vita lavorativa e il grado di coinvolgimento dei lavoratori, attraverso indagini e survey interne quali la Global Engagement Survey e/o la Quality Working Life.

Risultati Global Engagement Survey 2022: 4.46 (min. 1 - max. 5)

Team Building

L'azienda organizza molte attività di team building per consolidare e valorizzare il lavoro di squadra.

Nel 2022 i principali eventi di team building sono stati:

- ✓ Celebrazione dei 30 anni di TeaPak, con Yoga e partita di pallavolo per tutti i dipendenti
- ✓ Trekking serale nelle colline imolesi
- ✓ Camminata in occasione dell'8 marzo, Festa della Donna
- ✓ Camminata al circuito di Imola in occasione dell'evento di solidarietà della L.I.L.T. a cui TeaPak ha donato le tisane per tutti i partecipanti
- ✓ Cena aziendale di Natale
- ✓ Raccolta dei frutti a km 0 dagli alberi adottati dalla TeaPak, per poi donarne il raccolto.

Diversity, Equity & Inclusion

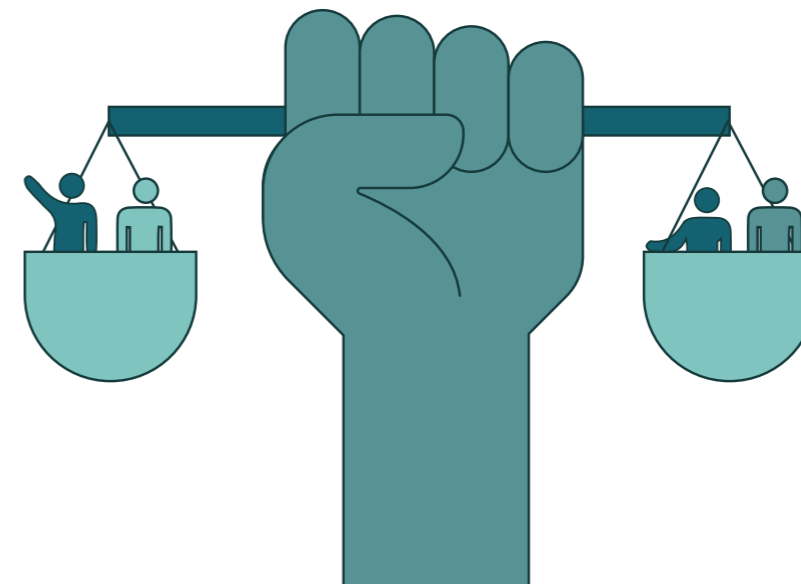
L'azienda ritiene centrali le tematiche di pari opportunità ed inclusione. Per questo motivo vengono promosse politiche e progetti di inclusione in quanto un organico diversificato rappresenta una grande opportunità di crescita e sviluppo per tutti.

Al 31/12/2022 questi i dati di organico relativi al genere e alla diversità:

- ✓ 52% F e 48% M
- ✓ Il comitato direttivo è composto da 5 Direttori, di cui 2 donne
- ✓ Il management è composto da 53% donne e 47% uomini
- ✓ La popolazione aziendale si compone di 11 nazionalità diverse, 6 religioni, 8 lingue.

Tra i diversi progetti di inclusione effettuati nel 2022 vi sono:

- ✓ Elaborazione del libro "All TeaPakies As One" creato grazie al lavoro di dipendenti TeaPak che hanno raccolto e condiviso esperienze personali e non, al fine di redigere un documento per celebrare l'arricchimento che diverse nazionalità e religioni portano all'interno della nostra comunità. Il libro è anche scaricabile dalla home page del sito internet di TeaPak, ed è stato condiviso in versione cartacea con tutti i dipendenti★
- ✓ Proiezione negli schermi aziendali di slide relative alle festività delle religioni di minoranza presenti in azienda★
- ✓ Inserimento delle varie festività religiose nel calendario aziendale dato gratuitamente ai dipendenti
- ✓ Celebrazione della giornata dell'8 marzo, Festa della Donna
- ✓ Celebrazione della giornata internazionale contro la violenza sulle donne, 25 Novembre.



Comunicazioni: Attivazione area riservata per i dipendenti all'interno del sito internet★

L'aumento dell'organico e la crescente complessità organizzativa hanno reso evidente la necessità di identificare un canale comunicativo che potesse raggiungere in tempo reale tutti i dipendenti, quindi utilizzabile tramite smartphone. A tal fine è stata attivata un'area riservata ai dipendenti all'interno del sito internet aziendale, che contiene 3 macro aree: news, documenti e sondaggi/partecipazione ad eventi, a loro volta riconducibili alle diverse aree aziendali: IT, Quality, HR, Safety, Sustainability. È stato inoltre creato uno spazio dedicato alle registrazioni dei corsi di formazione interni, così da poter essere visti anche dalle persone che non hanno potuto seguire l'evento.★

- ✓ Più di 30 le comunicazioni pubblicate tramite l'area riservata★
- ✓ 16 le registrazioni caricate★

Azioni progetto Salute e Benessere

All'interno del Progetto annuale "Salute e Benessere" sono state attivate molteplici attività per migliorare il benessere psico-fisico dei lavoratori.

Vedere sezione Governance★

Progetto per potenziare i servizi di armonizzazione tra vita lavorativa e vita privata★

A seguito di un questionario somministrato nel 2022 a tutti i lavoratori, l'azienda ha individuato alcuni servizi di conciliazione aggiuntivi da implementare rispetto a quelli già in essere effettuando un'analisi di fattibilità degli stessi.★

- Attivati tutti i servizi previsti:
- ✓ servizio lavaggio auto e riparazioni★
 - ✓ servizio cambio pneumatici★
 - ✓ servizio stireria/lavanderia.★

Omaggio a tutti i dipendenti di 1 gg di ferie aggiuntivo in occasione del proprio compleanno★

A fronte degli eccellenti risultati raggiunti nel 2021 dall'azienda, sotto tutti gli aspetti, la Direzione Aziendale ha deciso di omaggiare a tutti i dipendenti 1 gg di ferie aggiuntivo da usufruire nel 2022, in occasione del proprio compleanno, nell'ottica della promozione del benessere psico-fisico, del riposo e della cura di sé.★

Il 100% dei dipendenti ha usufruito del giorno di ferie aggiuntivo.★

★: Obiettivo dichiarato per il 2022

Fornitori



L'azienda si impegna a coinvolgere i fornitori in percorsi di sviluppo verso la sostenibilità, attraverso la condivisione di progetti e buone pratiche, nonché ad inserire nella valutazione dei fornitori variabili direttamente connesse con gli assi fondamentali della sostenibilità (rispetto dei diritti dei lavoratori, pratiche green, rispetto e coinvolgimento delle minoranze, possesso di certificazioni etiche, ambientali, ecc), arrivando a scegliere, quando possibile, quelli più virtuosi in tal senso.

Selezione dei fornitori

TeaPak ha aggiornato il modulo di selezione fornitori, in conformità con la Direttiva 231, raccogliendo informazioni sulla ecosostenibilità dei fornitori (certificazione SA 800; ISO 14001; FSC; PEFC ecc..) e attribuendo uno specifico score.

100% dei fornitori valutati secondo criteri ESG.

Provenienza

L'azienda si avvale, a parità di performance volte a garantire la continuità della supply chain, di fornitori di materiali di imballaggio la cui collocazione geografica sia la migliore dal punto di vista di vicinanza allo stabilimento produttivo. Laddove non sia possibile rispettare tale requisito, l'azienda si accerta di ottimizzare i trasporti, sia in termini di numero di viaggi che di percentuale di riempimento dei mezzi.

Numericamente, il 65% dei fornitori di materiali di imballaggio è dislocata nel raggio di 300 km.

In termini di fatturato, nel 2022, l'89% dei materiali di imballaggio acquistati proviene da fornitori dislocati nel raggio di 300 km dall'azienda.



Adesione ai principi dell'Azienda

Nel 2022 sono stati inviati ai fornitori, che non erano stati inclusi nell'invio dell'anno precedente, l'informativa L231 aggiornata, il codice etico, le best practice di sostenibilità, il questionario sulla politica di sostenibilità e il codice di condotta, con la richiesta di leggere, compilare e accettare queste procedure, nonché di segnalare eventuali progetti di sostenibilità in corso da cui potrebbe nascere una partnership.

✓ I documenti sono stati inviati a tutti i fornitori che compongono il 90% degli acquisti in termini di fatturato.
 ✓ % di fornitori che hanno aderito alle politiche e ai valori promossi dall'azienda (codice di condotta, L231 e questionario di sostenibilità): 58%

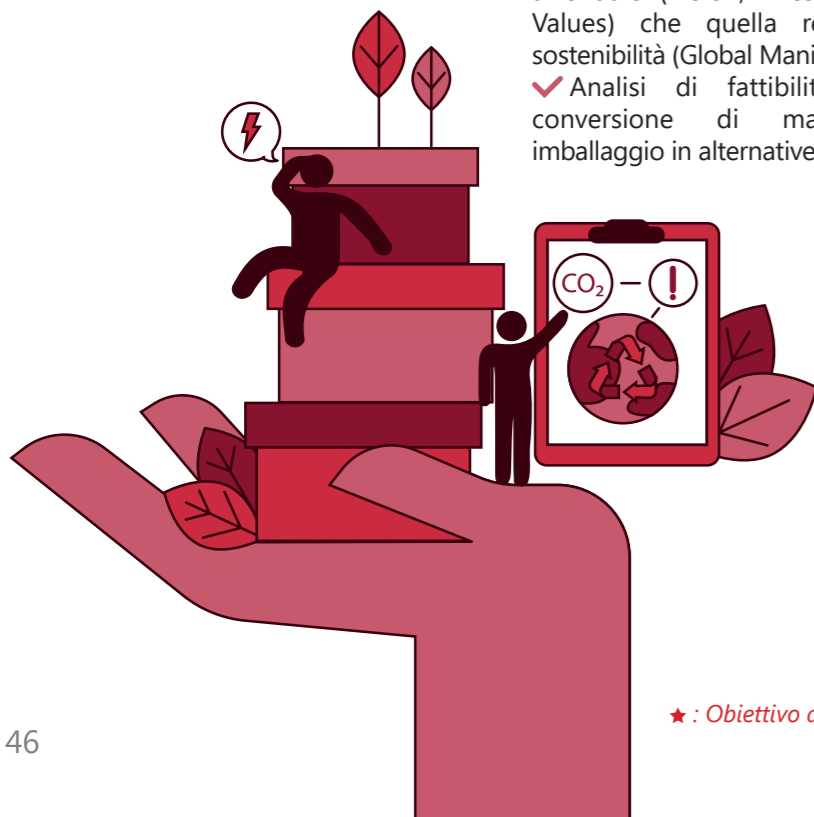
Stakeholder Engagement - Fornitori

TeaPak si impegna a promuovere l'engagement dei propri stakeholders, nello specifico i fornitori di packaging materials, promuovendo attività volte ad aumentarne la partecipazione e la condivisione dei valori aziendali inerenti la sostenibilità:

✓ Open Day coi fornitori di packaging materials strategici. Al fine di creare un flusso comunicativo aperto con i fornitori di materiali di imballaggio, l'azienda si impegna ad organizzare un momento formativo e informativo, in cui favorire la partecipazione degli stakeholders e, allo stesso tempo, condividere sia la strategia aziendale (Vision, Mission, Pillars, Values) che quella relativa alla sostenibilità (Global Manifesto).
 ✓ Analisi di fattibilità per la conversione di materiali di imballaggio in alternative più green. ★

✓ Nel 2022, TeaPak si è impegnata a condurre un Open Day con due dei principali fornitori di packaging materials: Polypack (envelope e tag) e Cartotecnica Jesina (boxes), avvenuti rispettivamente nel mese di maggio 2022 e novembre 2022. ★

✓ Sfruttando l'esperienza del fornitore e le competenze apportate al Team con l'introduzione della figura del Sustainable Packaging Specialist, TeaPak ha iniziato la conversione di due materiali di imballaggio in alternative più sostenibili. ★



★ : Obiettivo dichiarato per il 2022

Ambiente



L'azienda si impegna ad applicare a tutti i processi produttivi e non, policy e procedure che minimizzino l'impatto ambientale, che promuovano buone pratiche di riciclo e di risparmio energetico, selezionando prevalentemente materiali provenienti da filiere sostenibili e diffondendo contestualmente la cultura green attraverso workshop e progetti sia internamente che in collaborazione con la comunità locale.

Acquisti responsabili

L'azienda ha una politica EPP (acquisti ecologici preferibili) riassunta nel documento "best practices" edito al fine di stabilire una serie di linee guida da consultare prima di concludere un acquisto aziendale, indipendentemente dal valore economico del bene acquistato.

Inoltre, TeaPak si approvvigiona solamente da cartiere e/o trasformatori che lavorano con cartiere certificate FSC e si impegna ad acquistare solamente filo cotone certificato GOTS (<https://global-standard.org/>)

L'azienda presta infine molta attenzione nell'acquistare materiale da ufficio che risulti poco impattante per l'ambiente:

- ✓ Utilizzo di carta riciclata non sbiancata e certificata Eco Label per le stampanti
- ✓ Acquisto di toner rigenerati per le stampanti dipartimentali, certificate Blue Angel
- ✓ Utilizzo di batterie ricaricabili
- ✓ Selezione materiali riciclabili e/o ecosostenibili sia per gli oggetti da fornire ai dipendenti nello svolgimento delle attività lavorative e ricreative (cancelleria, pattumi, bicchieri e palette per il caffè, ecc), sia per la scelta dei gadget per i dipendenti (tazze, ceste, magliette, cappellini, scaldacollo, ecc)
- ✓ Acquisto di prodotti per la pulizia con alternative ecologiche/a basso impatto ambientale
- ✓ Utilizzo di salviette mani in materiale riciclato
- ✓ Riduzione dell'utilizzo di camici usa e getta in polipropilene a favore di camici in cotone, riutilizzabili
- ✓ Migrazione dei server aziendali, relativi alla gestione del nostro sito internet, in un datacenter certificato da bioagricert come Green Cloud Certified®

✓ Nell'anno 2022 è stata emessa la nuova edizione del documento "Sustainability Best Practices" che introduce 25 nuove pratiche sostenibili in essere in azienda, portando il totale delle attività a 120.

✓ 100% filo cotone acquistato certificato GOTS sul totale utilizzato.



Prodotto sostenibile

L'azienda si impegna a produrre solo prodotto finito 100% biologico. La custodia della catena di fornitura è garantita da ICEA che attraverso audit semestrali verifica il rispetto della normativa europea esistente relativa alle produzioni biologiche.

Pur non essendo responsabile per l'acquisto delle materie prime, l'azienda si sottopone a regolari ispezioni al fine di garantire la custodia della catena di fornitura secondo lo standard "Rainforest Alliance".

- ✓ N.2 audit avvenuti nel 2022
- ✓ La certificazione ICEA è stata confermata anche per il 2022. ★

✓ Come da regolare procedura, nel 2022 non sono stati effettuati audit on site per lo standard "Rainforest Alliance", ma TeaPak ha supportato il team della Yogi Tea GmbH nello svolgimento dell'audit documentale sul processo di acquisto. La certificazione è stata confermata. ★

Emissioni

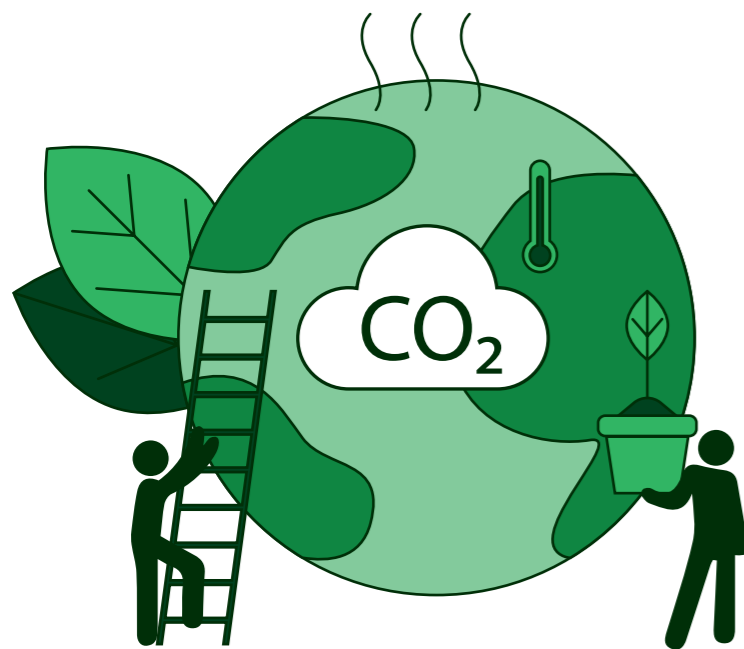
L'azienda ha collaborato con un consulente specifico per condurre un'analisi circa le emissioni di gas serra correlate ai propri prodotti/servizi per comprendere al meglio il proprio punto di partenza, necessario per definire una strategia di sostenibilità concreta e proiettata verso il futuro. Inoltre TeaPak monitora costantemente le emissioni prodotte di Scope 1 e 2 cercando di definire degli obiettivi in merito.

✓ Per l'anno 2022, non è stata effettuata una nuova misurazione delle emissioni totali europee, pertanto restano in vigore i dati dell'anno 2021, ossia totale emissioni europee (Imola + Amburgo): 36.200 tons di CO2.

✓ Relativamente all'anno 2022, il totale tonnellate di CO2 consumate (Scope 1) relativamente al consumo energetico è di 0,5 t. In merito alle tonnellate di CO2 consumate specifiche per lo scope 2, considerando le certificazioni associate al nostro contratto con il fornitore (EKO energy e Certificato relativo all'approvvigionamento con garanzie di origine) si definisce che la nostra energia elettrica consumata deriva tutta da fonti rinnovabili per cui in questo caso il valore è zero.

✓ Esistono sei punti di emissioni in atmosfera e di seguito si riportano i dati relativi alla misurazione fatta il 28/11/2022:

- E01 0,65 mg/Nm3 (6% rispetto il valore limite di 10 mg/Nm3)
- E02 1,22 (12% rispetto il valore limite di 10 mg/Nm3)
- E03 0,73 (7% rispetto il valore limite di 10 mg/Nm3)
- E04 1,15 (11% rispetto il valore limite di 10 mg/Nm3)
- E05 0,79 (8% rispetto il valore limite di 10 mg/Nm3)
- E06 0,76 (8% rispetto il valore limite di 10 mg/Nm3)



Carbon Footprint

Al fine di perseguire l'obiettivo globale di ridurre le emissioni di gas serra e quindi ridurre l'impronta ambientale generata dal proprio business, a seguito di analisi specifica condotta da terza parte, l'azienda si è impegnata per:

✓ Creazione gruppi di lavoro razionalizzati per mansione e area di competenza. ★

✓ Realizzazione di progetti che coinvolgono gli stakeholders al fine di aumentare le possibilità di riduzione dell'impatto ambientale della catena di fornitura e/o dei processi aziendali inerenti la produzione di materiale destinato all'azienda.

Ai fini di questo progetto, inizialmente TeaPak coinvolgerà solo fornitori di materiali di imballaggio. ★

✓ Progetto di economia circolare con uno dei principali fornitori di packaging materials. ★

✓ Partecipazione al "Bando CONAI per l'ecodesign 2022". ★

✓ Inserimento in organico della figura di Sustainable Packaging Specialist. ★

✓ All'interno della creazione di un team globale di Carbon Footprint Working Group, due gruppi specifici per lo studio della riduzione delle emissioni di gas serra relativamente ai packaging materials e allo stabilimento e processi produttivi sono stati assegnati a TeaPak. ★

✓ Nel 2022, si è provveduto ad identificare lo stakeholder per il progetto pilota (Cartotecnica Jesina) ed è stato iniziato un processo di engagement che vedrà il kick off nel 2023. ★

✓ Grazie al progetto di economia circolare, nell'anno 2022 sono stati reimmessi nel processo produttivo bobine delle envelope e tag, un totale di più di 2600 kg di anime, precedentemente destinate allo smaltimento nella carta. ★

✓ Grazie alla riprogettazione del cartone esterno della linea destinata alla GDO, TeaPak ha vinto il premio CONAI per l'ecodesign 2022. Tale premio è stato assegnato per l'introduzione di una % di carta riciclata maggiore nel prodotto in oggetto, passando dal 56% al 79%. ★

✓ A giugno 2022 è stato assunto a tempo indeterminato un Sustainable Packaging Specialist, che verrà coinvolto in progetti volti alla riduzione della CF anche a livello globale. ★

Consumi energetici

L'azienda si approvvigiona di energia esclusivamente derivante da fonti rinnovabili e da fonti rinnovabili a basso impatto e possiede certificati Green erogati dal fornitore.

Inoltre, TeaPak ha installato nel parcheggio dello stabilimento punti di ricarica per le auto elettriche per limitare ulteriormente il proprio impatto ambientale.

Nell'anno 2022 è stato effettuato lo studio di fattibilità per l'ampliamento dell'impianto fotovoltaico posto in copertura allo stabilimento. ★

Si monitorerà per l'anno 2023 l'eventuale presenza di incentivi congrui alla nostra realtà. ★

✓ 100% energia acquistata/prodotta da fonti rinnovabili

✓ Monitoraggio del consumo elettrico ed identificazione del KPI espresso come consumo elettrico (kWh) per la produzione di 1.000 bustine.

KPI definito per l'anno 2022: 1,91 kWh/1000 tbgs.

KPI al 31/12/2021: 2,15 kWh/1000 tbgs. Si ritiene ugualmente raggiunto l'obiettivo dal momento che a metà 2022 si è passati dalle 24 ore lavorative alle 15 e con conseguenziale riduzione dell'efficienza energetica

✓ N. 2 punti di ricarica per le auto elettriche

✓ Certificato EKOenergy

✓ Certificato relativo all'approvvigionamento con Garanzie di Origine

Gestione rifiuti

L'azienda ricicla secondo procedure standard carta e cartone, plastica e vetro. Utilizzando del metodo visivo (Kanban) con cartelli che indicano il corretto smaltimento dei rifiuti nella raccolta differenziata da parte dei dipendenti. L'obiettivo è incentivare nei dipendenti il corretto smaltimento di questi tipi di rifiuti.

Gli unici rifiuti che ad oggi vengono smaltiti direttamente dall'ente gestore comunale sono il vetro, il quale viene raccolto in un bidone predisposto nella mensa aziendale della palazzina uffici ed il legno, che viene stoccato nell'area smaltimenti esterna. Le altre tre tipologie di rifiuto sopra descritte sono smaltite con una ditta esterna autorizzata. L'azienda nel corso del 2022 ha effettuato una riclassificazione di tutti i rifiuti al fine di un loro corretto smaltimento. Ad oggi sono 2 su 23 rifiuti che vengono smaltiti direttamente in discarica mentre tutti gli altri sono recuperati sotto forma di materia e/o energia.

La TeaPak prevede un punto di informazione e raccolta, per aiutare tutti i dipendenti ad eseguire un corretto processo di smaltimento di alcune tipologie particolari di rifiuto. L'azienda monitora, su base almeno biennale, attraverso un'analisi merceologica, la composizione della frazione indifferenziata dei rifiuti aziendali. Dall'analisi effettuata, viene elaborato un piano di miglioramento al fine di ridurre, se non in peso almeno in tipologia, il quantitativo di materiale conferito nell'indifferenziata.

✓ 68% dei rifiuti riciclati sul totale prodotto

✓ Nel punto di informazione e raccolta per rifiuti speciali vengono raccolti:

- Pile esauste
- Lampadine LED
- Bombolette
- Tappi in plastica (donati all'associazione di volontariato Cefa)

✓ Le analisi merceologiche hanno come obiettivo la valutazione qualitativa e quantitativa della frazione indifferenziata dei rifiuti prodotti.

Dall'analisi del contenuto della quota "indifferenziata" è emerso che la TeaPak migliora di anno in anno nella corretta esecuzione della raccolta differenziata.

In particolare, nel contenuto analizzato, i rifiuti indifferenziati effettivi sono pari al 94,72% nel 2022 rispetto al 92,41% del 2021. Pertanto, la percentuale di frazione recuperabile passa dal 7,58% (2021) al 5,28% (2022).

I risultati dell'analisi merceologica del 2022 hanno comportato la classificazione di 2 nuovi rifiuti al fine di identificare un loro corretto destino e dunque migliorare ancora di più la raccolta indifferenziata in TeaPak.



Adozione di arnie

Adozione di arnie sul territorio e studio di fattibilità per l'adesione ad un progetto di trasformazione del sito in un'area di biomonitoraggio.

2 arnie adottate

Riutilizzo di beni



L'azienda sostiene ed incoraggia il riutilizzo di beni in buono stato di conservazione, anche attraverso il mercatino di scambio attivo sui social aziendali, tra cui:

✓ Libri: i dipendenti possono portare libri usati in TeaPak invece di dismetterli, per favorire il riutilizzo da parte di altri dipendenti

✓ Indumenti / abiti usati: due volte l'anno, TeaPak promuove la raccolta di materiale inutilizzato da donare ad un'organizzazione di beneficenza per permetterne il riutilizzo

✓ Pallet di legno: nessuno smaltimento ma vendita per il riutilizzo

✓ Scarti di produzione donati alle scuole per essere utilizzati come materiali per i laboratori di arte

Attualmente la biblioteca aziendale conta 332 tra libri e riviste.

1.176 kg di materiale raccolto e poi donato.

Nel 2022 sono stati venduti 1554 pallet non utilizzabili nel processo di produzione, altrimenti destinati allo smaltimento.

Donati 360 kg di materiale.

Mensa



L'azienda predilige per la mensa aziendale un'alimentazione latto-ovo-vegetariana, grazie alla quale annualmente assicura un minor impatto ambientale. Inoltre, l'azienda si impegna a ridurre il quantitativo di rifiuti derivanti dall'utilizzo di suddetto servizio attraverso azioni concrete:

✓ Eliminazione dei condimenti in monodose, mettendo a disposizione dei dipendenti tradizionali bottiglie di olio/aceto e confezioni di sale/spezie

✓ Adesione del servizio mensa anche per ospiti esterni

✓ Donazione di eventuali eccedenze alimentari ad associazioni di volontariato

✓ Possibilità, in caso di assenza non programmata (malattia e/o imprevisto personale), di cancellare il proprio pasto fino alle ore 8,30 del mattino, evitando così lo spreco

✓ Acquisto per tutti i dipendenti di borracce riutilizzabili, da riempire durante il proprio turno di lavoro

✓ Uso di tovagliette in carta totalmente riciclabile per il consumo dei pasti

✓ Promozione dell'utilizzo delle fontanelle installate per il riempimento delle bottiglie d'acqua, in modo da disincentivare l'acquisto di bottiglie di plastica

✓ Eliminazione di posate e bicchieri usa e getta, anche per i lavoratori su turni, per ridurre la quantità di rifiuti prodotta.

✓ CO2 risparmiata con la mensa vegetariana nell'anno 2022 (a fronte di 16.222 pasti serviti):

Impronta carbonica (Kg CO2) **-15.120**

Impronta ecologica (m2 terreno) **-166.851**

Impronta idrica (litri H2O) **-10.941.228**

Vite di animali salvati **+3.892**

Posate usa e getta risparmiate **3.762**

Pezzi usa e getta risparmiati per imbustamento posate **1.703**

Trasporti

✓ L'azienda si impegna a limitare i viaggi aziendali per ridurre l'impatto del carburante utilizzato e l'inquinamento che ne deriva
 ✓ Compensation fees per i viaggi di lavoro in aereo

✓ Favorire il car-pooling tra i dipendenti
 ✓ Possibilità di acquisto di biciclette ed abbonamenti del treno tramite Welfare aziendale
 ✓ Smartworking per i dipendenti con mansione compatibile.

✓ Nel 2022 l'azienda si è impegnata a ridurre i voli intercontinentali in termini di frequenza e di numero di viaggiatori, sostituendoli con altrettanti meeting online (1 global meeting a settembre, in US convertito interamente online per i dipendenti TeaPak e 1 global meeting a giugno, in DE, al quale un solo dipendente TeaPak ha partecipato, invece di 2)

✓ Nel 2022 l'azienda ha compensato il 100% dei voli aerei effettuati dai dipendenti della sede di Imola, per un totale di circa 31 tonnellate di CO2

✓ Il 47% dei dipendenti ha fatto car pooling almeno 1 volta
 ✓ Totale ore smart-working effettuate nel 2022: 5.483

✓ Totale km risparmiati: 24.893

Gestione Ambientale

Ad aprile 2022 TeaPak si è certificata secondo la norma UNI EN ISO 14001 creando un Sistema di Gestione Integrato Salute, Sicurezza e Ambiente. ★

Ottenimento della certificazione UNI EN ISO 14001. ★

Monitoraggio impatto ambientale

TeaPak monitora le proprie performances in termini di consumi di risorse e produzione di rifiuti in maniera puntuale attraverso la raccolta dati e la successiva elaborazione in un dashboard aziendale, dal quale vengono dedotti gli indicatori di performance e i target di miglioramento per gli anni successivi.

Per l'anno 2022, sono stati registrati i seguenti dati:

✓ Consumo elettrico = 2,15 kWh / 1000 tbgs
 ✓ Consumo idrico = 3,036 m3 / 1000 tbgs
 ✓ Rifiuti = 0,28 kg / 1000 tbgs

Mobility Manager

In riferimento all'utilizzo dei mezzi di trasporto utilizzati per il percorso casa-lavoro, l'azienda, attraverso la figura del Mobility Manager, emette ogni anno un PSCL in cui si effettua un'analisi dello stato di fatto e di progetto rispetto al tema. Si segnala che ad oggi, dal punto di vista urbanistico, l'area in cui sorge TeaPak non è servita da una ricca linea di autobus, non è presente la ciclopeditone ed inoltre la stazione ferroviaria dista circa 4-5 km dalla sede.

Indicatori 2022 da Piano Spostamento Casa Lavoro:

✓ Si stima che siano stati percorsi in un anno (nonché in 220 giorni lavorativi) 475.200 km dai dipendenti TeaPak per spostamenti casa - lavoro.

✓ Il 70% dei dipendenti utilizza l'automobile personale come unico mezzo di trasporto.

✓ Il 30% utilizza sia l'automobile che altri mezzi di trasporto.

Mobility Manager

Nel 2022 è avvenuta la nuova nomina del Mobility Manager ed è stato sancito il nuovo accordo di Mobility Management con il Comune di Imola (BO) al fine di poter partecipare nel 2023 al progetto Bike to Work.

Nell'area del parcheggio aziendale sono state create due apposite coperture per il deposito bici e motocicli. ★

Gestione della risorsa idrica

L'azienda monitora e registra i propri consumi d'acqua settimanalmente, suddivisi per:

✓ Palazzina uffici
 ✓ Stabilimento
 ✓ Antincendio
 ✓ Verde esterno

Tutti i lavandini sono dotati di fotocellula di movimento in modo da evitare sprechi; inoltre, i wc sono dotati di cassetta di sciacquo dual-flush per ridurre il consumo di acqua. Dal 2022 l'azienda ha ritenuto non rappresentativo l'indicatore del consumo di acqua parametrizzato sulle 1000 tbgs per bustine prodotte, pertanto si riporta il consumo d'acqua in metri cubi. Si evince che il consumo d'acqua è maggiore nel periodo estate/primavera per l'irrigazione dello spazio verde; a fronte di ciò infatti sono stati installati i sensori pioggia nell'impianto di irrigazione al fine di evitare lo spreco d'acqua di irrigazione quando non necessaria.

✓ Consumo idrico= 3.036 m3

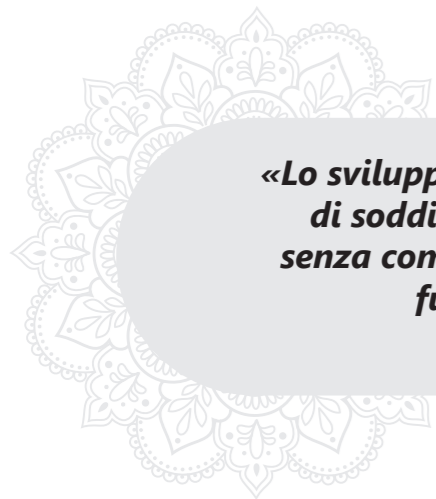


★ : Obiettivo dichiarato per il 2022

★ : Obiettivo dichiarato per il 2022

FOCUS: Agenda ONU 2030

È ormai consolidata a livello globale la consapevolezza che se si vuole garantire un futuro al nostro Pianeta e alle generazioni future, tutti, dalla singola persona, ai Grandi della Terra, dobbiamo impegnarci nella realizzazione di uno sviluppo che sia davvero SOSTENIBILE:



**«Lo sviluppo sostenibile è quello sviluppo che è in grado di soddisfare i bisogni della generazione presente, senza compromettere la possibilità che le generazioni future riescano a soddisfare i propri»
.. 1987 - Rapporto Brundtland**

L'ONU ha declinato il concetto di sviluppo sostenibile in 17 obiettivi specifici all'interno dell'Agenda 2030:

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



Questi 17 obiettivi anche per TeaPak costituiscono le linee guida principali per la strutturazione e l'implementazione del proprio sviluppo sostenibile. TeaPak si impegna dunque a perseguire questi Obiettivi nella quotidiana attività di business, nella relazione coi propri dipendenti e con la comunità locale, nelle attività solidali e in quelle di welfare, mossa ogni giorno dalla convinzione che i grandi risultati si possano raggiungere solo partendo dall'attuazione di piccoli gesti quotidiani.

I nostri obiettivi di miglioramento 2023

Al fine di perseguire e realizzare le finalità di beneficio comune individuate, TeaPak si è posta degli obiettivi di miglioramento da conseguire nel 2023, con l'intento di contribuire e impattare in maniera positiva i seguenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile:

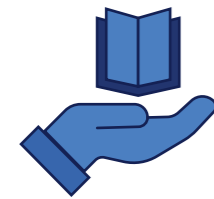


TeaPak s.r.l. SB • Imola



Governance

Stakeholder engagement e matrice di materialità: invieremo a tutti gli stakeholder individuati come prioritari, nelle diverse aree d'impatto, un questionario per carpire quali aree di azione sono per loro prioritarie in termini di azioni di sostenibilità. Con i dati ricevuti andremo a costruire la nuova matrice di materialità e ad identificare le priorità strategiche dei prossimi anni.



Progetto Cultura: il filo conduttore dell'anno 2023 sarà il tema della Cultura - Food for thought. Il tema è stato scelto per onorare la nostra Vision (Uplift Humanity by Serving Body, Mind and Spirit while Healing our Planet), ovvero, essendoci soffermati lo scorso anno sul benessere psico-fisico, vogliamo nel nuovo anno focalizzarci sulla nostra mente. Contestualmente, anche se siamo usciti dalla pandemia, sono arrivate molteplici altre preoccupazioni nella vita di tutti noi (guerra, caro bollette, ecc), per cui la Direzione aziendale vuole attuare un progetto che permetta di elevare un pò i pensieri alla bellezza che ci circonda, sollevando lo sguardo dalle preoccupazioni quotidiane, e l'unico modo per soffermarci sulla bellezza è nutrirci di cultura.

Progetto analisi comunicazioni aziendali: consapevoli che l'impatto della comunicazione sia sempre più significativo al crescere della complessità aziendale e di contesto, nel 2023 procederemo ad affettuare un'analisi delle comunicazioni aziendali in termini di: contenuti, canali, target di riferimento, impatto, efficacia, coerenza. Gli outputs di tale progetto saranno:

- ✓ definizione dei flussi comunicativi in termini di coerenza ed efficacia tra contenuto, canale utilizzato e target di riferimento
- ✓ definizione dell'iter approvativo e delle responsabilità di processo
- ✓ creazione di linee guida aziendali relative a format, colori aziendali, ecc.



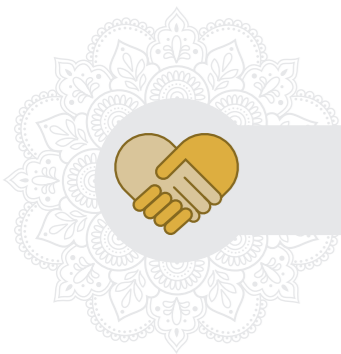
Target di sostenibilità per Team Leaders, Managers e Professionals: per l'anno 2023 verrà inserito nelle schede target di Team Leaders, Managers e Professionals, e legato ad un premio in denaro, un obiettivo di sostenibilità che si concretizza nella creazione di una knowledge aziendale relativa a case study di successo nell'ambito della sostenibilità ed economia circolare, meglio se provenienti dal nostro territorio. L'individuazione e condivisione di queste esperienze di eccellenza crea cultura della sostenibilità, può dare origine ad idee innovative anche per la nostra realtà e può dare spunti per creare sinergie con altre aziende.

Acquisizione della certificazione Gender Equality UNI/PDR 125:2022: dopo il piano di fattibilità effettuato nel 2022, l'obiettivo del 2023 è quello di acquisire la certificazione Gender Equality. Il percorso di certificazione andrà ad indagare una molteplicità di aree aziendali al fine di certificare le buone pratiche e impostare un piano di miglioramento per le aree che risultano meno performanti dal punto di vista del gender gap in ambito lavorativo.



Progetto promozione della salute nelle aziende promosso dalla Regione Emilia-Romagna: partecipazione al progetto organizzato dalla Regione Emilia-Romagna, sponsorizzato da parte dell'AUSL di Imola (BO), con rendicontazione annuale attraverso relazioni e documentazione fotografica/depliant delle azioni messe in atto al fine di promuovere uno stile di vita sano ed improntato sul benessere di ogni singolo lavoratore come da Piano della Prevenzione (Costruiamo Salute).





Lavoratori e Comunità



DE&I. Promozione dell'inclusione attraverso:

- ✓ Organizzazione, per il mese di Marzo 2023, di una sessione di condivisione gestita direttamente dai dipendenti TeaPak circa le religioni attualmente presenti in azienda
- ✓ Pianificazione di un incontro nella modalità "Education & Empowerment" dedicata al tema "DE&I", in cui si prevede di portare a testimonianza esperienze dirette dei dipendenti TeaPak
- ✓ Anche per il 2023, TeaPak sottoscrive la partecipazione al REDI Index: Corporate Religious Equity, Diversity & Inclusion Index.

Sensibilizzazione contro la violenza di genere e promozione della gender equality:

- ✓ Celebrazione della Giornata Internazionale della Donna e della Giornata Internazionale contro la violenza sulle donne
- ✓ Pianificazione di un incontro nella modalità "Education & Empowerment" dedicata al tema "Policy Gender Equality e Grievance Mechanism" (Manifesto gender equality, meccanismo segnalazioni abusi e relativo modulo, Commissione, ecc)
- ✓ Promozione della mostra fotografica itinerante "Mani di donne"
- ✓ Corsi di empowerment femminile: in linea con il tema dell'anno "Cultura", ma anche per rafforzare l'impegno di TeaPak per la promozione della parità di genere e l'autodeterminazione femminile, per il 2023 prevediamo l'attuazione di corsi di empowerment femminile, destinati in primis alle ragazze dei reparti produttivi, da estendere, eventualmente in un secondo tempo, anche a tutte le donne dell'area uffici.



Attività destinate ai lavoratori e loro familiari all'interno del "Progetto Cultura - Food for Thought":

- ✓ workshop interni per scambiarsi passioni, conoscenze, ecc
- ✓ laboratori di arte per adulti e per bambini
- ✓ visite in città d'arte
- ✓ possibilità di vincere biglietti per assistere ad attività culturali (cinema, teatri, ecc)
- ✓ borse di studio
- ✓ formazione interna sulla cultura della sostenibilità, sulle tematiche DE&I e sull'interculturalità
- ✓ biglietti per visitare noti palazzi di Imola.

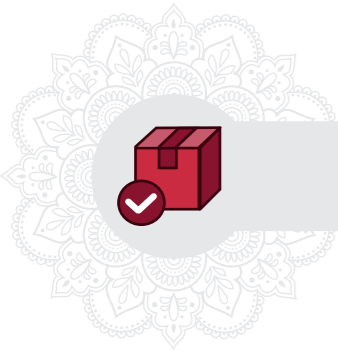
Attività ed eventi che coinvolgono la Comunità:

- ✓ organizzazione di un evento a tema culturale, ma con finalità solidali, aperto alla cittadinanza
- ✓ contributo ad associazioni del territorio che coinvolgono la cittadinanza in eventi che promuovono usi e costumi locali ma che, contestualmente, favoriscono e valorizzano scambi interculturali con altri Paesi del Mondo
- ✓ realizzazione di un'attività di team building aziendale in partnership con una associazione sportiva del territorio che, oltre ad essere un'eccellenza nel settore di riferimento, è molto attiva anche a livello di servizi per la comunità (aiuto compiti pomeridiano, centri estivi, ecc). Da tale attività potrebbero scaturire collaborazioni su nuovi servizi.



Attività che coinvolgono i lavoratori e la comunità:

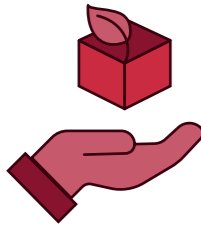
Aderire al progetto "Bike To Work" organizzato dal Comune di Imola (BO) nel 2023, incrementando il numero di lavoratori che utilizzano la bicicletta per gli spostamenti casa-lavoro.



Fornitori

Progetto stakeholder engagement - fornitori. Nello specifico, con il fornitore di astucci:

- ✓ Adozione da parte del fornitore di almeno 1 best practice scelta tra quelle attualmente in essere in TeaPak
- ✓ Creazione di un network di consulenti chiave per la sostenibilità (consulenza rifiuti, misurazione della carbon footprint)
- ✓ Supporto da parte di risorse interne a TeaPak per il miglioramento della gestione rifiuti e energia (HSE Team)
- ✓ Supporto da parte del fornitore per lo sviluppo di packaging più sostenibile.



Ambiente

Carbon Footprint

Al fine di perseguire l'obiettivo globale di ridurre le emissioni di gas serra e quindi ridurre l'impronta ambientale generata dal proprio business, a seguito di analisi specifica condotta da terza parte, l'azienda si impegna per:

- ✓ Realizzazione di una road map per ognuno dei gruppi di lavoro, con strategia per la riduzione del 50% delle emissioni di CO2 entro il 2030, incluso l'identificazione di azioni concrete da svolgere
- ✓ Formazione per l'utilizzo di uno strumento customizzato, volto a misurare le potenziali riduzioni di emissioni a fronte di implementazioni e miglioramenti di prodotti e processi
- ✓ Standardizzazione del processo di raccolta dati utili alla misurazione della carbon footprint, in visione della prossima misurazione a livello globale (exp. 2024 o 2025)
- ✓ Realizzazione di progetti volti alla riduzione delle emissioni di CO2, nello specifico, per il 2023, per l'area packaging materials:
 - *Conversione della attuale envelope in alternativa riciclabile nella carta (miglioramento end of life)*
 - *Riduzione della grammatura degli astucci (riduzione risorse)*
 - *Incremento della % di cartone riciclato negli shelf ready case della linea CHOICE (recupero risorse)*
- ✓ Feasibility study di progetti volti alla riduzione delle emissioni di CO2, nello specifico, per il 2023, per l'area facility & manufacturing
 - *Compensazione della totalità dei viaggi di lavoro, inclusi quelli a mezzo diverso dall'aereo già attualmente compensati, e inclusi i trasferimenti su mezzi a ruote di tutti i colleghi delle sedi estere che si recheranno in TeaPak nell'anno 2023*
- ✓ Creazione della figura del sustainability ambassador.



Acquisti sostenibili

- ✓ L'azienda si impegna ad iniziare un processo di conversione, per l'acquisto di abbigliamento da lavoro in cotone certificato GOTS, nello specifico per l'anno 2023 si prefigge l'obiettivo di convertire tutta la maglieria estiva.





Ambiente

Risorse e gestione rifiuti

- ✓ Recupero di materiali di scarto del processo produttivo, ai fini di garantirne un miglior riciclo (glassine delle etichette - riduzione rifiuti).
- ✓ Recupero dei DPI dismessi in azienda da parte di enti specializzati nel recupero delle risorse (riduzione rifiuti, economia circolare).
- ✓ Verifica della possibilità di creazione di nuovi progetti di economia circolare con aziende che effettuano riciclo di alcune tipologie di rifiuti.
- ✓ Studio di fattibilità per poter sfruttare il nuovo software delle manutenzioni con la parte relativa alla gestione dei rifiuti, in particolar modo verificando titoli abilitativi/autorizzazioni in modo simultaneo all'atto del ritiro di tutti i nostri fornitori (trasportatori e destinatari).



Digitalizzazione della documentazione aziendale

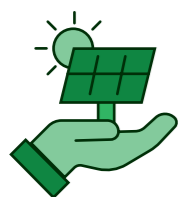
- ✓ Conversione delle check list utilizzate nei reparti produttivi attualmente cartacee con versioni paperfree valide ai fini di archiviazione e di audit.
- ✓ Piano di fattibilità dematerializzazione documenti HR.



Certificazioni aziendali in ambito ambientale

- ✓ Mantenimento certificazioni attuali (ICEA + RFA + ISO 14001)
- ✓ Ottenimento certificazione Fairtrade come additional entity di Yogi Tea GmbH.

Segnalazioni Green: l'azienda si impegna a valutare le segnalazioni green ricevute dai dipendenti, con l'obiettivo di mantenere attivo un piano di miglioramento continuo (segnalazioni green rifiutate = max 30% delle segnalazioni totali ricevute) e un monitoraggio costante del relativo processo (caratterizzazione delle segnalazioni ricevute).



Monitoraggio Impatto Ambientale: studio di fattibilità per implementazione impianto fotovoltaico e per l'autosufficienza energetica.

Mobility Manager:

- ✓ Nel 2023 l'azienda effettuerà uno studio di fattibilità al fine di costruire zone di ricarica per biciclette elettriche per i lavoratori
- ✓ Partecipazione in modo pro-attivo al progetto Bike To Work a fronte della realizzazione di bikeline da parte del Comune di Imola





TeaPak s.r.l. SB
Via Bicocca, 15/L 40026 - Imola (BO), Italy
P.IVA e cod. fiscale 02171691203
Tel: 0542 484300
Sito: www.teapak.com
Mail: teapak@yogiproducts.com
P.E.C.: teapak@pec.teapak.com
Capitale Sociale : € 5.090.000 i.v.
R.E.A. di Bologna n. 418480
Directing Company is YOGI TEA GmbH